



D|g

DISEÑO GRÁFICO

El Diseñador Gráfico es en esencia un comunicador visual, que aporta soluciones de manera efectiva a problemas específicos en esta área, mediante mensajes concretos a través de diversos soportes análogos y digitales. Algunas de las áreas de desarrollo profesional son branding, diseño editorial, diseño de información, ilustración y packaging.



D|g

CURSO
TALLER II / SEGUNDO AÑO / 2013

CONCURSO KIPLING

Kipling Chile desarrolló un concurso entre todos los alumnos de segundo año de Diseño Gráfico como proyecto experimental buscando un diseño creativo. Así, se intervino un bolso entregado por Kipling y se diseñó un accesorio complementario para este. Ambos debían responder y estar relacionados directamente con el público objetivo y representar el espíritu de la marca. El resultado fue una gran variedad de bolsos generados a través de conceptos que permitieron diversificar el producto.



D|g

CURSO
TALLER II / SEGUNDO AÑO / 2013

PROFESORES
Daniela Reyes - Macarena Donoso

ALUMNO
Teresita Guzmán

TINEO

El objetivo de este proyecto fue diseñar la identidad gráfica para un vino y desarrollar piezas que expresaran los valores de marca. El alumno creó el naming, unidad de identificación (logotipo + símbolo), etiqueta y packaging del producto acorde al público objetivo entregado.

EXPO
DI
SE
NO
2014



D|g

CURSO
TALLER II / SEGUNDO AÑO / 2011

PROFESORES
Daniela Reyes - Macarena Donoso

A SU SALUD!

El objetivo del encargo fue diseñar la identidad gráfica para un producto bebestible (agua / vino / cerveza) y desarrollar piezas que expresaran los valores de marca. Cada alumno debía detectar una oportunidad de diseño acorde al público objetivo entregado. Además, debía incluir demandas técnicas y formales a partir de requerimientos específicos de la problemática. El énfasis del proyecto fue llegar a soluciones creativas e innovadoras.

EXPO DISEÑO Nº 2014



D|g

CURSO
TALLER II / SEGUNDO AÑO / 2011

PROFESORES
Pia Toro - Barbara Mery

IDENTIDAD DE BANDAS

El trabajo consistió tomar una banda chilena, desarrollar su imagen y luego aplicarlos a piezas de promoción y merchandising. El objetivo era demostrar capacidad de análisis y abstracción al generar una identidad y establecer coherencia con el concepto de manera creativa. Se le da importancia a como los alumnos se adaptaron a los formatos y requerimientos y generaron una serie gráfica.



D|g

CURSO
ENVASES Y EMBALAJES / CUARTO AÑO / 2013

PROFESOR
Paola Polgatti - Felipe Espinoza

ENVASES Y EMBALAJES

El encargo consistió en la conceptualización y diseño de una extensión de línea para CCU en sus diversas áreas de negocio. La propuesta se inscribe en el marco de una estrategia creativa que pone en valor el producto a través del packaging, aspirando a un correcto posicionamiento en el punto de venta y seducción de sus potenciales consumidores. Así, se puso en práctica conocimientos técnicos adquiridos en el semestre como selección de sustratos, pensamiento volumétrico, aplicación de tintas y ennoblecimiento

EXPO
DI
SE
NO
2014

EXPO DISEÑO Nº 2014



D|g

CURSO
TALLER V / CUARTO AÑO / 2013

BILLETES

El objetivo del encargo era crear una nueva identidad de Chile a través de su moneda, en base a un hecho histórico. El trabajo dio énfasis a la generación de contenidos para formular un mensaje, y a una búsqueda constante de innovación para reconocer diferentes problemas provocando la reflexión en torno a las necesidades comunicativas de cada uno de estos.



EXPO DI
SE
ÑO
2014



D|g

CURSO
TIPOGRAFÍA / SEGUNDO AÑO / 2013

PROFESOR
Sofia Mackenney

TIPOGRAFÍA

Por medio de ejercicios prácticos se obtuvieron los conocimientos históricos, técnicos, funcionales y expresivos de la tipografía y una toma de decisiones en una composición gráfica. El alumno compuso en base a la estructura de la letra, de las familias tipográficas, del alfabeto latino y se expresión gráfica.

EXPO DISEÑO 2014



D|g

CURSO
ILUSTRACIÓN / TERCER AÑO / 2013

PROFESORES
Alejandra Acosta - Gabriela Padrenas

ILUSTRACIÓN

Trabajos de la asignatura de Ilustración donde el alumno desarrolla su capacidad expresiva y creativa, entendiendo los factores que interactúan en la comunicación visual para luego proyectar. El alumno incrementa el conocimiento y práctica de nuevas técnicas de ilustración como herramientas de comunicación visual. Además desarrolla la observación y familiariza al alumno con los diferentes estilos de expresión y aplicación de la Ilustración.



EXPO DI SE NO 2014



D|g

CURSO
TALLER IV / CUARTO AÑO / 2013

PROFESORES
Gonzalo Trejo - Clarisa Menteguiaga

ALUMNOS
Sofia Bezanilla

DAVIDA

En este encargo el alumno se convirtió en un gestor de negocios de diseño, considerando la innovación como un factor fundamental. Bajo una temática general entregada y un encargo de Branding Estratégico, el alumno hizo descubrimientos basados en la realidad y supo definir claramente su público objetivo y sus comportamientos, desarrollando así un proyecto con bases sólidas y resultados gráficos alineados.



D|g

CURSO
TALLER III / TERCER AÑO / 2013

PROFESORES
Manuel Córdova - Nicolás Sagredo

MÚSICA

Teniendo como excusa el desarrollo de la imagen para una banda musical, este ejercicio se desarrolló el diseño gráfico en su ámbito editorial. Los objetivos fundamentales estuvieron orientados hacia el desarrollo de habilidades proyectuales que permitieran al alumno manejar los elementos del diseño editorial como texto-imagen, paletas de estilo, composición y diagramación de diferentes formatos.

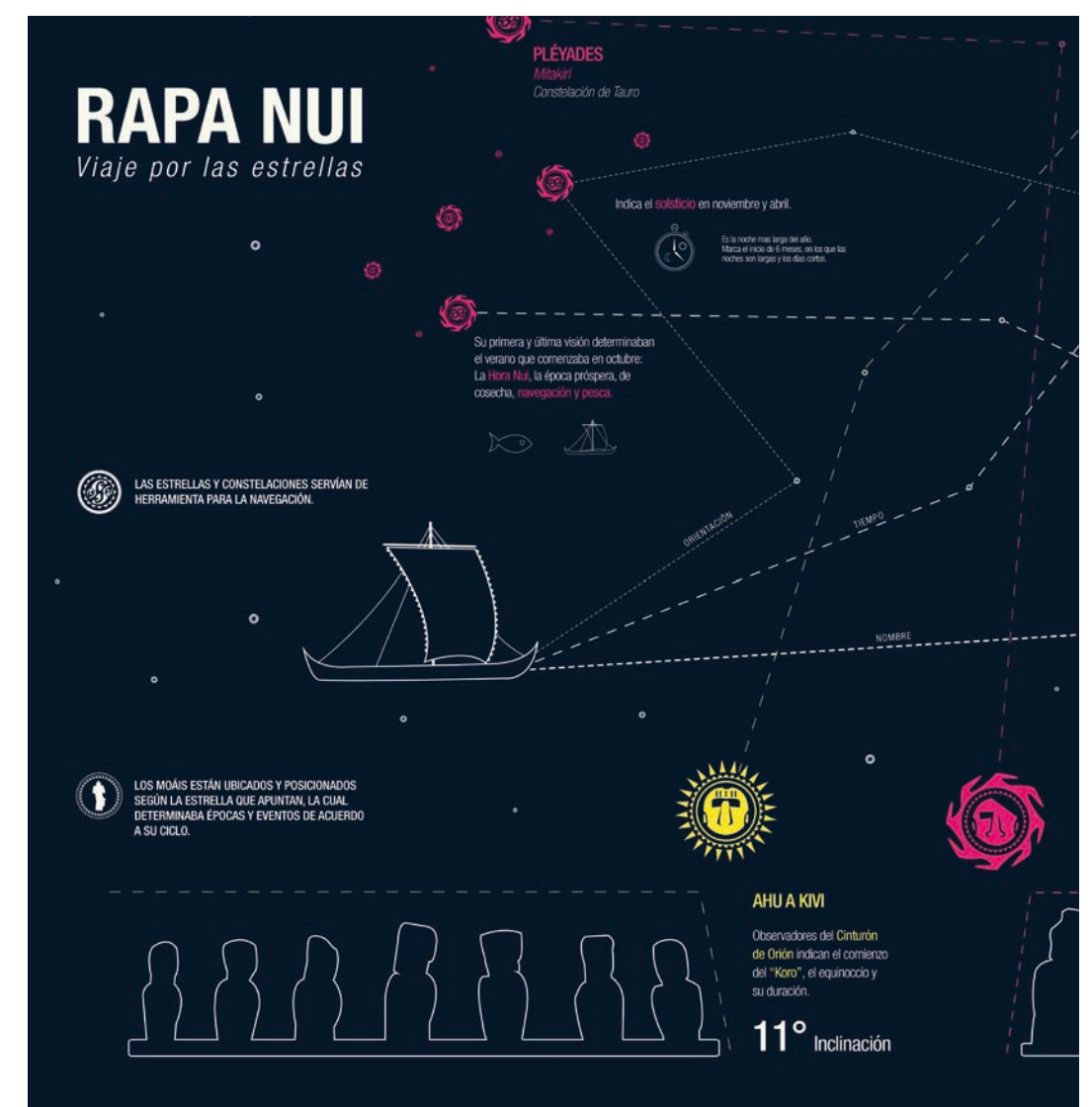
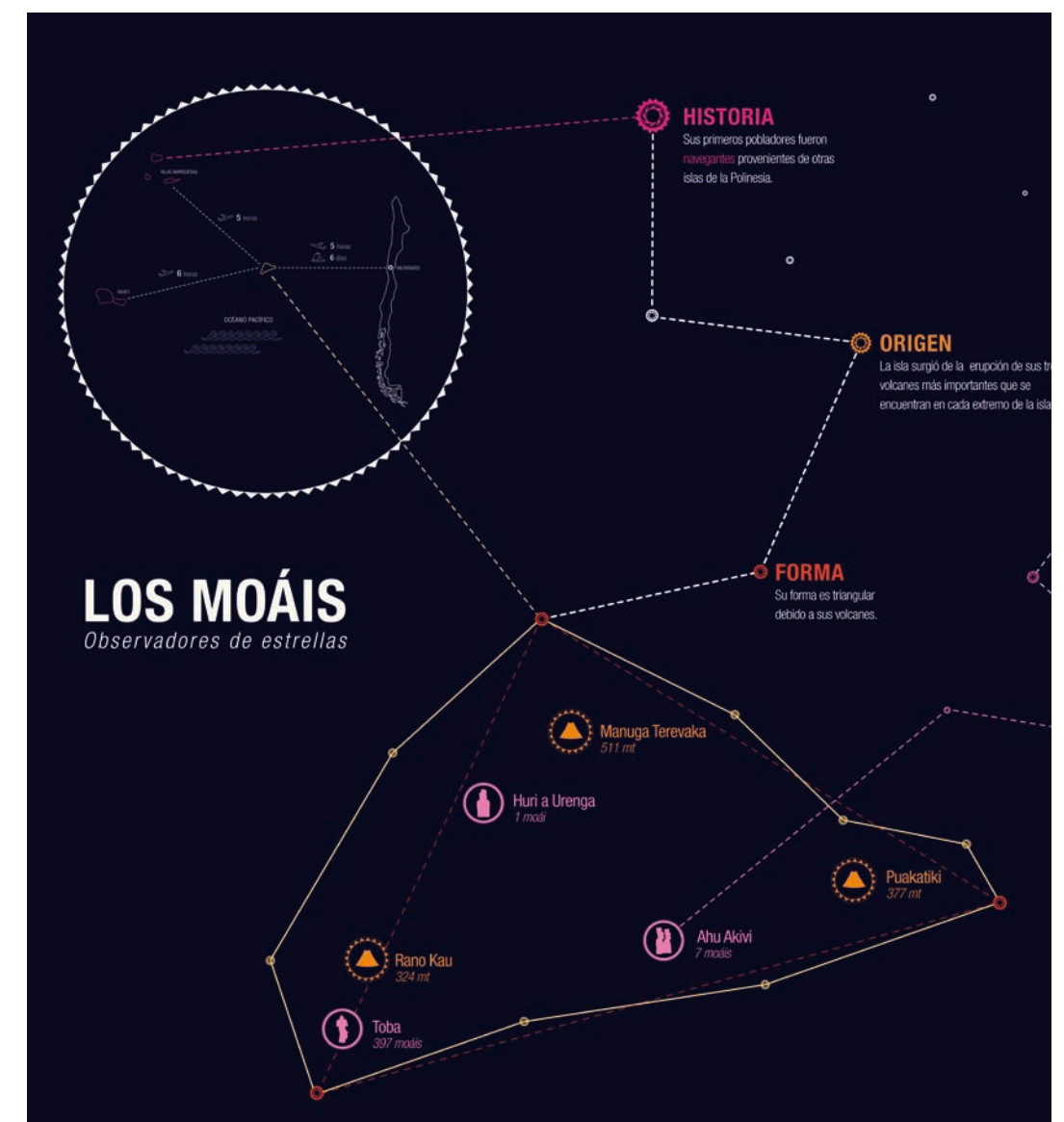
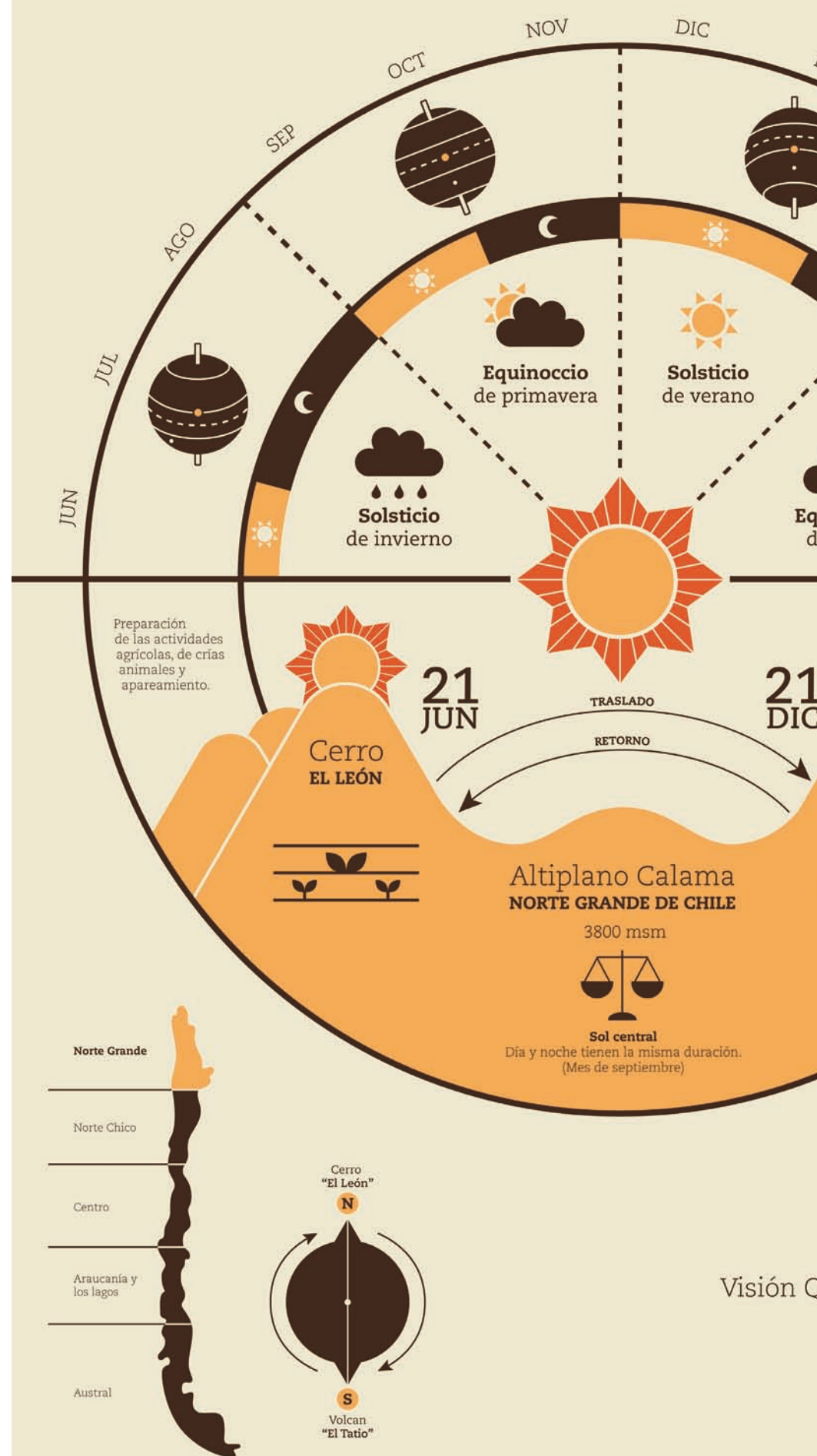
EXPO **DI**
SE
Nº
2014

¿El Sol o la Tierra?

Qué se mueve realmente

Movimiento aparente del sol

¿Te has dado cuenta que cuando estamos arriba de un auto y vemos el sol, este se mueve? Esto es el movimiento aparente, ya que en realidad nos movemos nosotros, es decir, la tierra y no el sol. El movimiento de la tierra tiene dos recorridos: **Solsticios** (invierno y verano), cuando el Sol pasa por los trópicos de Cáncer y Capricornio y **Equinoccios** (primavera y otoño), cuando el Sol pasa por sobre el Ecuador. Esto provoca como consecuencia que se generen las distintas estaciones del año dependiendo de la proyección de la luz solar y de la inclinación de la tierra con respecto a nuestra ubicación geográfica.



INFOGRAFÍAS PLANETARIO

El encargo consistió en desarrollar para el planetario de Santiago, infografías que explicarán de manera simple y resumida, fenómenos de las cosmovisiones astronómicas de nuestros pueblos indígenas. Se dio énfasis a la generación de contenidos para formular un mensaje, y a la reflexión en torno a las necesidades comunicativas de cada uno de estos.