

base

DISEÑO E INNOVACIÓN

ISSN 0719-515X
2014

Nº0: INNOVACIÓN

CUATRO MIRADAS
SOBRE LA INNOVACIÓN
ACADEMIA
DISEÑO
EMPRESA
GOBIERNO

CARTOGRAFÍA DE
LA INNOVACIÓN

ENTREVISTAS
NACIONAL
INTERNACIONAL

VITRINA
PROFESIONAL

PROYECTOS
DE TÍTULO

BIENALES DE
DISEÑO EN CHILE

EXPOSICIÓN
EL NUEVO DISEÑO
ITALIANO

EQUIPO TEAM

REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN

WWW.DISENO.UDD.CL

PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE LA FACULTAD DE DISEÑO

ITS A SEMI-ANNUAL PUBLICATION BY SCHOOL OF DESIGN

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

AVENIDA PLAZA 680. LAS CONDES SANTIAGO

CÓDIGO POSTAL ZIP CODE: 7550000

ISSN 0719-515X

DIRECTORA *DIRECTOR*

ALEJANDRA AMENÁBAR FIGUEROA

EDITORIA *EDITOR*

BERNARDITA BRANCOLI POBLETE

COMITÉ EDITORIAL *EDITORIAL BOARD*

CRISTIÁN MONTEGÚ

PRESIDENTE CHILE DISEÑO

GONZALO CASTILLO

PAST PRESIDENT ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE DISEÑO (EX QUID)

IVÁN VERA

DIRECTOR CLUB DE LA INNOVACIÓN

RODRIGO RAMÍREZ

DIRECTOR MAGISTER EN DISEÑO AVANZADO (MADA), ESCUELA DE DISEÑO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

ALEJANDRO PANTOJA

DIRECTOR PREGRADO MENCIÓN DISEÑO DIGITAL / *DIRECTOR OF UNDERGRADUATE DIGITAL DESIGN MAJOR*

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

CAMILO RODRÍGUEZ-BELTRÁN

DIRECTOR DE INNOVACIÓN FACULTAD DE INGENIERÍA / *INNOVATION DIRECTOR SCHOOL OF ENGINEERING*

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

FELIPE JARA

DIRECTOR ICUBO UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

COLABORADORES INTERNACIONALES *INTERNATIONAL CONTRIBUTORS*

MARVA GRIFFIN

DIRECTORA DE PRENSA INTERNACIONAL SALÓN DEL MUEBLE DE MILÁN, ITALIA

FUNDADORA Y CURADORA DEL SALÓN SATÉLITE DE MILÁN

INTERNATIONAL PRESS DIRECTOR ITALIA SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE, MILAN, ITALY

FOUNDER AND CURATOR OF THE SALON SATELITE OF MILAN

TINA SEELIG

DIRECTORA STVP *STVP DIRECTOR*

STANFORD, EEUU

JULIUS WIEDEMANN

DIRECTOR EDITORIAL DEL ÁREA DIGITAL Y DISEÑO EDITORIAL TASCHEM

EDITORIAL DIRECTOR OF DIGITAL AREA AND DESIGN AT TASCHEM PUBLISHING

DISEÑO *DESIGN*

CENTRO DE DISEÑO UDD *UDD DESIGN CENTER*

MARGARITA BALLIVIAN S.

FIGURAS *FIGURES*

CENTRO DE DISEÑO UDD *UDD DESIGN CENTER*

MARGARITA BALLIVIAN S.

PORTADA *MAGAZINE COVER*

IDEA ORIGINAL *ORIGINAL IDEA*

DANIELA REYES M.

CORRECCIÓN DE ESTILO *STYLE EDITOR*

MYRIAM RUIZ

PERIODISTA *JOURNALIST*

TRADUCCIÓN AL INGLÉS *TRANSLATION*

CLAUDIA GABOR & MARCELA MUÑOZ, TRADUCTORAS ASOCIADAS

COORDINACIÓN EDITORIAL N.º 0 *EDITORIAL COORDINATOR*

VALENTINA DARRAIDOU

COLABORACIÓN PERIODÍSTICA *EDITING COLLABORATION*

FERNANDO ANAÑÍA

SUBDIRECTOR EXTENSIÓN FACULTAD DE DISEÑO UDD

CONTACTO *CONTACT*

REVISTABASEDISENO@UDD.CL

IMPRESIÓN *PRINTING*

1.200 EJEMPLARES

QUAD/GRAPHICS CHILE S.A.

NINGUNA PARTE DE ESTA PUBLICACIÓN PUEDE SER REPRODUCIDA, MEDIANTE CUALQUIER SISTEMA SIN LA EXPRESA AUTORIZACIÓN DE LA FACULTAD DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO.

AGOSTO 2014

ESTA PUBLICACIÓN
CUENTA CON EL APOYO DE:



Índice

Contents

- 7 _____ **PRESENTACIÓN** *PRESENTATION*
Alejandra Amenábar Figueroa
- 11 _____ **EDITORIAL** *EDITORIAL*
Bernardita Brancoli Poblete
- 14 _____ **CUATRO MIRADAS SOBRE LA INNOVACIÓN** *FOUR PERSPECTIVES ON INNOVATION*
- 16 _____ **DISEÑO** *DESIGN*
El diseño como catalizador de la innovación: del push al pull / *Design as catalyst of innovation: from push to pull*
Gonzalo Castillo L.
- 22 _____ Conduciendo los negocios a través del diseño / *Leading businesses through design*
Ellie Runcie
- 34 _____ **ACADEMIA** *ACADEMY*
Innovación en la UDD / *Innovation at UDD*
Daniel Contesse S.
- 38 _____ Desafiando lo establecido: transformando la forma de enseñar / *Challenging the established order: transforming the way to teach*
Alejandra Amenábar F.
- 46 _____ iCubo de la UDD: formando innovadores / *UDD iCubo: forming innovators*
Felipe Jara S.
- 52 _____ dLab de la UDD: incubando la innovación desde la academia / *dLab at UDD: incubating innovation from the academy*
Rosario Díaz S.
- 58 _____ **EMPRESA** *BUSINESS*
Innovar para crecer: tarea de todos / *Innovation to grow: everybody's task*
Andrés Santa Cruz L.
- 62 _____ Cuatro miradas sobre la innovación / *Four perspectives on innovation*
Álvaro Acevedo R.
- 72 _____ **GOBIERNO** *GOVERNMENT*
El punto de inflexión / *Tipping point*
Cristóbal Undurraga V.
- 80 _____ El diseño como herramienta para fomentar la innovación intrarregional / *Design as a tool to promote intraregional innovation*
Carlos Honorato C.

86	CARTOGRAFÍA DE LA INNOVACIÓN <i>MAPPING INNOVATION</i>
88	Reportes e indicadores de la innovación en Chile / <i>Reports and indicators of innovation In Chile</i> Alejandro Pantoja
94	Innovación en Servicio: imperativo de la competitividad / <i>Innovation in Service: an imperative in competitiveness</i> Empresas Copec
102	Cultura para la innovación en Chile / <i>Culture for innovation in Chile</i> José Manuel Morales, Francisco Martínez, Pablo Correa Socios MMC consultores
108	Abrazar el cambio: innovar es ganar / <i>Embrace the change: to innovate is to win</i> Isidora Undurraga
112	Los "makers" chilenos y la cultura creativa / <i>The Chilean "makers" and the creative culture</i> Macarena Pola
120	Innovación nuestro nuevo rock / <i>Innovation: our new rock</i> Felipe Contreras
126	¿Qué Chile queremos legar a nuestros hijos? / <i>Which Chile do we want to bequeath to our children?</i> Raúl Rivera
132	ENTREVISTA NACIONAL <i>NACIONAL INTERVIEW</i> Alfredo Zolezzi El modelo Zolezzi para la innovación / <i>The Zolezzi model for innovation</i>
142	ENTREVISTA INTERNACIONAL <i>INTERNACIONAL INTERVIEW</i> Tina Seelig En Chile los innovadores deben llegar a ser héroes locales / <i>Innovators in Chile need to be local heroes</i>
150	PENSAMIENTO PRODUCTIVO <i>PRODUCTIVE THINKING</i> Tim Hurson Pensamiento productivo para mejores ideas / <i>Productive thinking for better ideas</i>
156	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA <i>ACADEMIC RESEARCH</i> Creatividad, interdisciplina y diseño para la innovación / <i>Creativity, interdiscipline and design for innovation</i> Paulina Contreras, Úrsula Bravo, Catalina Cortés y Carlos Albornoz
170	INVESTIGACIÓN <i>RESEARCH</i> Principios de psicología cognitiva aplicado a problemas de movilidad en espacios urbanos: intervención en Clínica Las Condes / <i>Principles of cognitive psychology applied to mobility problems in urban spaces: intervention in Clínica Las Condes</i> Francisco Cerić, Xavier Genot, Maia Guiskin

179	PROYECTO PROFESIONAL <i>PROFESSIONAL PROJECT</i> La navegación en la experiencia del usuario / <i>Navigation in the user experience</i> Magia Liquid
186	VITRINA <i>SHOWCASE</i> GT2P Orlando Gatica Studio Socialab
206	PROYECTOS DE TÍTULO <i>FINAL PROJECTS</i>
206	Factoría de encuentros / <i>Meeting factory</i> Valentina Darraidou A.
210	Incuba Bianca Muñoz T.
214	Re.Media Felipe Vargas L.
218	Picap! M. Constanza Hameau D.
222	Un taller de título diferente / <i>A different final project</i> Paola Polgati R.
228	BIENALES DE DISEÑO <i>BIENNIALS OF DESIGN</i> Bienales de diseño en Chile, un modelo de gestión / <i>Biennials of design in Chile, a management model</i> Bernardita Brancoli
242	EXPOSICIÓN <i>EXHIBITION</i>
242	Exposición El Nuevo Diseño Italiano: Una nueva forma de acercar el diseño a la gente / <i>"The New Italian Design" Exhibition: A new way to bring design to people</i> Gloria Cortés Aliaga
250	"El diseño italiano es el resultado de la unión entre diseñador y empresa" / <i>"Italian design is the result of the link between designer and the company"</i> Entrevista a Silvana Annichiarico
258	LIBROS <i>BOOKS</i>
260	COLABORADORES <i>CONTRIBUTORS</i>

Hoy es el momento del diseño

Time for design is today

Por **Alejandra Amenábar**, Decano Facultad de Diseño Universidad del Desarrollo /
Dean, School of Design Universidad del Desarrollo

El diseño ha demostrado ser un potente catalizador de la innovación. Esto ha quedado en evidencia a través de múltiples casos y en ámbitos tan diversos como la tecnología, las comunicaciones y la salud, mediante la incorporación de productos en el mercado y a través de innovaciones que introducen mejoras sustantivas en la calidad de vida de las personas.

La buena noticia es que desde otros ámbitos se ha vuelto la mirada hacia nuestra especialidad, para tratar de comprender y sistematizar esa particular forma que tienen los diseñadores para detectar problemas y oportunidades y luego proponer soluciones. Así, el diseño ha ampliado su ámbito de influencia y hoy todos quieren aprender de él. Se habla del “poder del diseño”, se fusionan escuelas de negocios con escuelas de diseño en varias partes del mundo y se utilizan las metodologías propias de esta disciplina para generar cambio.

¿En qué consiste la particularidad de este enfoque? El diseño integra métodos provenientes de las ciencias humanas con recursos creativos propios de las artes visuales, tendiendo un puente entre el arte y la técnica. Sin embargo, un diseñador que no es capaz de explicar y reflexionar sobre sus propias prácticas y que no logra comunicar el valor y el potencial de las mismas, está destinado al monólogo autorreferencial estéril.

Como Facultad de Diseño, nuestra misión no se limita a la formación de profesionales competentes, sino además, nos interesa enriquecer el diseño mediante la difusión, la reflexión y la discusión, más allá de los límites disciplinares, promoviendo su enorme capacidad transformadora entre quienes diseñan e implementan estrategias de desarrollo para el sector público y privado.

Design has proven to be a powerful catalyst for innovation. This has been evident across multiple cases and in such diverse areas as technology, communications and health, by incorporating products into the market as well as through innovations that introduce substantial improvements in people's life quality.

The good news is that other areas have been observing our specialty trying to understand and systematize the particular way that designers use to identify problems and opportunities, and then, to propose solutions. Thus, design has extended its sphere of influence and now everyone is interested in learning from it. The “power of Design” is discussed, business schools are merged with design schools around the world and the usual methodologies of this field are used in order to generate change.

What is the particularity of this approach? Design integrates methods from the humanities with its own creative resources of visual arts, tending a bridge between art and technology. However, a designer who is not able to explain and reflect his own practices, and fails to communicate their value and potential, is doomed to a self-referential sterile monologue.

As School of Design, our mission is not limited to train competent professionals, but also, we want to enrich Design by spreading, reflection and discussion, beyond disciplinary boundaries, promoting its enormous transformative power among those who design and implement development strategies for public and private sector.

This was the purpose that led us in 2010 to reestablish the Biennial of Design along with Universidad Católica's School of Design, and has also led us today to launch REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN.

Este fue el propósito que nos llevó en 2010 a refundar las bienales de diseño en conjunto con la Escuela de Diseño de la Universidad Católica y lo que nos ha llevado hoy a lanzar REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN.

Esta iniciativa busca estrechar y comprender mejor el mundo del diseño y el de la innovación, y su creciente convergencia. Es un espacio de encuentro, donde concurren diversas actividades vinculadas o atraídas por el diseño: los negocios, la creatividad, la innovación, la investigación y la educación, entre muchas otras. No se trata de una publicación especializada para diseñadores, sino de una revista que permite comprender el alcance y los beneficios que puede traer el diseño a cualquier ámbito donde se lo incorpore. En sus contenidos se profundizará en cifras y datos estadísticos, tratando de establecer un panorama general de la innovación en Chile. Mediante el reporte de investigaciones y el estudio de casos y ejemplos concretos, esperamos promover la demanda de diseño y empoderar a los diseñadores como eficientes agentes de cambio. En definitiva, es una revista que permitirá que los diseñadores se reencanten con la innovación.

¿Por qué insistir en la innovación, considerando que entre los diseñadores la palabra comienza a ser mirada con recelo? Porque múltiples indicadores dejan en evidencia la relación entre este concepto y desarrollo económico.

La innovación es uno de los sellos propios de Diseño UDD, razón por la cual esperamos que los sectores demandantes de ella comprendan que para generarla es importantísimo el diseño, especialmente si nos encontramos en la denominada “era del

This initiative seeks to strengthen and better understand the world of design and innovation, as well as its increasing convergence. It is a meeting place where various activities related or attracted by design concurs: business, creativity, innovation, research and education, among many others. It is not a specialized publication for designers, but a magazine that allows to understand the scope and benefits that design can bring to any field where it is incorporated.

In its contents, figures and statistics will be deepened, trying to establish an overview of innovation in Chile. Through research reports, study cases and specific examples, we hope to promote the demand for Design as well as to empower designers as efficient agents of change. In short, it is a magazine that will allow designers to become re delighted with innovation.

Why insist on innovation, if this word begins to be regarded with suspicion among designers? Because of the multiple indicators that evidence the relationship between this concept and economic development.

Innovation is one of UDD Design's own hallmarks, and that is why we expect that its demanding areas understand that it is important to generate design, especially if we are in the so-called “customer era” where the user is the one who boosts changes and where design is the key tool to read into them, identifying new opportunities by observing his behavior and tool needs.

Whatever sector we are speaking of, if we seek to generate changes on products or services, in a school, or in an airport, we are talking about people, their needs and how these are related. Thus, in all these cases Design allows a broader view and look at the problem from a wider perspective.

cliente” donde el usuario es el que impulsa los cambios y donde el diseño es la herramienta fundamental para interpretar a ese usuario, identificando nuevas oportunidades a partir de la observación de su comportamiento y sus necesidades.

Independientemente del sector del cual estemos hablando, si se busca generar cambios a nivel de productos, de servicios, en un colegio, o en un aeropuerto estamos hablando de personas, de sus necesidades y en como se relacionan. Pues bien, en todos estos casos el diseño permite ampliar la visión y mirar las problemáticas desde una óptica más amplia.

Finalmente estamos convencidos que la visión interdisciplinaria y el trabajo en equipo es la forma más eficiente para enfrentar desafíos: variados aportes, ideas diversas, múltiples experiencias y visiones se traducen en nuevas respuestas pero también en la aparición de nuevas preguntas.

Espero que luego de recorrer estas páginas puedan encontrar respuestas a sus inquietudes, pero sobre todo espero que los contenidos expuestos les permitan formular nuevas preguntas para iniciar nuevos desafíos.

Finally we are sure that interdisciplinary vision and teamwork are the most efficient way to face challenges: varied contributions, various ideas, many experiences and visions not only become into new responses, but also in the emergence of new questions.

I hope that after going through these pages, you will find answers to your questions, but mostly, I hope that the content here exposed enables you to make new questions, in order to start new challenges.

Base, el inicio

Base, the beginning

Por **Bernardita Brancoli**, Editora / Editor

Hoy en día el diseño es una profesión que está extendiendo sus fronteras en distintos campos y direcciones, y estamos siendo testigos de cómo esta disciplina se ha puesto al servicio de las más diversas áreas de un desarrollo integral, para obtener resultados innovadores, que fomenten el progreso y emprendimiento. Es, en sí misma, una disciplina innovadora, que nace desde la observación de procesos o relaciones entre personas y grupos, siempre centrada en un usuario. No es raro que su metodología se aplique en otras áreas para poder detectar nuevas oportunidades o resolver problemas en sistemas o comunidades.

Chile no está ajeno a esta realidad. Actualmente, existen proyectos de diseño que contribuyen al crecimiento económico de una empresa, una región e incluso a nivel nacional en diversas áreas, tales como transporte, educación y salud, minería, agricultura entre otras, ofreciendo soluciones tanto a partir de sus procesos de investigación, observación y metodologías de trabajo, como de sus resultados y estrategias innovadoras.

En un país como el nuestro, en vías de desarrollo, resulta clave conocer la realidad mundial y acorde a ello, estimular la creatividad y la innovación, a través del trabajo transdisciplinar para buscar nuevas miradas y soluciones que permitan encontrar en el diseño un aliado estratégico, capaz de transformar las ideas en valores para ser incorporados a nuestra sociedad.

La innovación y la demanda de diseño están directamente relacionadas con un factor cultural que requiere de un conocimiento del valor que puede aportar a una comunidad. En Chile, como en el mundo, la enseñanza del diseño es relativamente joven, y generalmente se le ha asociado a cualidades estéticas, más que a funciones estratégicas; es por ello que estamos preocupados de promover y difundir ambas características.

Today design is a profession that is expanding its borders in various fields and directions, and we are witnessing how this discipline has been serving the most diverse areas of a comprehensive development in order to get innovative results, which encourages progress and entrepreneurship. It is an innovative discipline itself, which comes from the observation of processes or relationships between individuals and groups, always user-centered. It is not uncommon that its methodology is applied in other areas to identify new opportunities or to troubleshoot in systems or communities.

Chile is not outside of this reality. Currently, there are design projects that contribute to the economic growth of a company, region and even at a national level in various areas such as transportation, education and health, mining, and agriculture among others, offering solutions from their research processes, observation and working methods, and from results and innovative strategies as well.

In a developing country like ours, it is key to know the world's reality and to stimulate creativity and innovation accordingly through cross-disciplinary work to find new perspectives and find solutions that would make design a strategic ally capable of transforming ideas into values, incorporating them later into our society.

Innovation and design demand are linked directly to a cultural factor that requires knowledge of the value that can be a contribution to a community. In Chile, as in the rest of the world, design education is relatively new, and has been generally associated with aesthetic qualities, rather than with strategic functions; this is why we focus on promoting and disseminating these two features.

For this reason, we are creating networks to promote reciprocity and cooperation among professionals, associations, government and businesses. Thus, we can create a culture around design, where its scope is known and how it can influence to improve the life quality of people.

Por esta razón, estamos creando redes para fomentar la reciprocidad y colaboración entre profesionales, asociaciones, gobierno y empresarios. Así, podemos crear una cultura en torno al diseño, donde se conozcan sus alcances y cómo puede influir en mejorar la calidad de vida de las personas.

Nuestra publicación dará a conocer cómo este intercambio puede influir positivamente en la competitividad de las empresas y que al realizar muchas de estas acciones, se lograría la masificación y educación de este concepto en todo Chile.

La Cuarta Bienal de Diseño y Quinta Bienal de Diseño, pioneras a nivel nacional en la difusión del diseño entendido como motor de desarrollo, evidenciaron la importancia del diálogo entre esta disciplina y el resto de las áreas productivas del país. Se estimuló además el vínculo entre economía, cultura y diseño, logrando que el Consejo Nacional para las Artes y la Cultura y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo trabajaran juntos para apoyar y llevar a cabo un mismo proyecto. Estas dos instancias generaron por otra parte una plataforma para el diseño nacional, permitiendo a nuestros diseñadores exponer en el extranjero.

En este contexto, REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN, publicación académica semestral de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, busca abordar temas que muestren al diseño como una disciplina transversal, clave para los procesos de innovación que se desarrollan desde una mirada local y global, y que pueda convertirse en un punto de referencia y una plataforma que estimule el diálogo entre diversos actores, promoviendo la incorporación del diseño para el crecimiento económico y cultural de nuestro país.

Durante 2009, las facultades de Ingeniería, Diseño, y Economía y Negocios, se reunieron a pensar cómo integrar una cultura de innovación al interior de cada uno de sus programas curriculares. Con este propósito se crea iCubo, Instituto de Innovación Interdisciplinaria cuyo objetivo es la creación y promoción de innovación al interior de la universidad en diversos ámbitos. Uno de ellos, es la dimensión curricular, para la que se desarrollan programas de iniciación en la innovación, un programa de desarrollo de competencias de innovación llamado "dLab", lográndose una sinergia de comunicación y acción entre estas tres disciplinas. Todo el programa cuenta con el apoyo de Stanford Technology Ventures Program, de Stanford University, organismo con el cual nuestra universidad firmó un convenio de colaboración para el desarrollo de planes curriculares de capacitación docente, y el

Our publication will illustrate how this exchange can positively influence the competitiveness of enterprises and that by performing many of these actions, diffusion and education of this concept could be achieved throughout Chile.

The Fourth and Fifth Biennials of Design, locally pioneers in the dissemination of design, understood as an engine of development showed the importance of dialogue between this discipline and other productive areas of the country. They also encouraged the link between economy, culture and design, making the National Council for Arts and Culture and the Ministry of Economy, Development and Tourism, work together to support and carry out together a single project. Moreover, these two instances generated a platform for national design abroad, allowing our designers to exhibit beyond Chile.

It is within this context, that the magazine REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN, a semestral academic journal of the School of Design of Universidad del Desarrollo, seeks to address topics that show design as cross-discipline, key for innovation processes which are developed from a local and global perspective, and that might become a reference point and a platform to encourage dialogue between different actors, promoting the incorporation of design on the economic and cultural growth of our country.

During 2009, the schools of Engineering, Design, and Business and Economics, met together to consider how to integrate a culture of innovation within each of their programs. For this purpose, iCubo was born, as the Institute for Interdisciplinary Innovation, aimed at creating and promoting innovation within the university in various fields. One of them is the curricular dimension, where induction programs were developed, particularly a program of innovation skills development called "dLab", achieving then a synergy of communication and action among these three disciplines.

The whole program has the support of Stanford University, through the Stanford Technology Ventures Program, an organization with which our university signed a collaboration agreement for the development of teacher's training curricula, and the development of academic staff in terms of innovation, to transfer it to other areas of the university.

Therefore, in this first issue of REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN we wanted to invite to this discussion to the different actors who are in Chile as well as abroad, concerned with promoting and including design as an added value in their processes.

We make this issue 0, from a drive shaft, which is innovation. Through the experience of our columnists and the exposed cases, we seek to contribute on generating networks from design to the

desarrollo de la planta académica en función de la innovación, para traspasar lo incorporado a otras áreas de la universidad.

Por ello, en este primer número de la REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN, quisimos invitar a conversar a los distintos actores que en Chile y en el extranjero están preocupados por promover e incluir el diseño, como un valor agregado dentro de sus procesos.

Este número 0, lo hacemos desde un eje conductor que es la innovación. A través de la experiencia de nuestros columnistas y los casos que exponemos, buscamos contribuir a generar las redes desde el diseño a la empresa. Las iniciativas que se han llevado a cabo durante los últimos años para difundir los campos en los que el diseño actúa, han generado no solo numerosas respuestas favorables, sino que también han marcado hitos que dan cuenta de la importancia del diseño como tendencia mundial.

Exponemos el caso de Inglaterra, que tiene una larga tradición en torno a demanda del diseño. El programa del Design Council se creó en los años 40 después de la segunda Guerra Mundial, iniciativa de carácter público privado que asesora al gobierno y a la industria en temas de diseño e innovación.

Hemos querido también dar un espacio a quienes están generando innovación, desde iniciativas de pequeñas comunidades independientes, a empresarios de la disciplina que han tenido la visión y la convicción de que el diseño puede transformar a las organizaciones. También invitamos al gobierno, como parte fundamental para promover las herramientas de desarrollo, a través de sus fondos para emprendimiento e innovación, y a la empresa privada quienes exponen grandes proyectos, donde la innovación y el diseño son un hilo conductor.

Previo a todo ello, nos hacemos una pregunta que antecede a la innovación: ¿qué es la creatividad y cómo podemos estimularla? Ello, porque se trata de un insumo clave para el desarrollo de la innovación. Si no somos culturalmente inquietos y creativos, es difícil generar emprendimientos e innovación.

Por eso creemos que este primer número es solo el inicio. Esperamos convertirnos en un aporte a la discusión del tema en el país, porque creemos firmemente que nuestro destino se funda en el apoyo a quienes están creando, y están poniendo las bases para un mundo mejor.

companies. The initiatives that we had undertaken in recent years to spread the fields in which design operates, have not only generated many favorable responses, but have also set milestones that reflect the importance of design as a global trend.

We include the case of England, which has a wide tradition concerning design demand. Design Council program was created in the 40s, after World War II, as a public-private initiative, which advises the government and industry on issues of design and innovation.

We also wanted to give space to those that are generating innovation, from initiatives of small independent communities, up to executives of this discipline, which have had the vision and conviction that design can transform organizations. We also invite the government, a fundamental part in the promotion of development tools, through their funds for entrepreneurship and innovation, as well as private businesses who expose huge projects, where innovation and design are a drive shaft.

Prior to all this, we ask a question that precedes innovation: what is creativity and how can we encourage it? This, because it is a fundamental input for innovation development. If we are not culturally restless and creative, it is difficult to generate entrepreneurship and innovation.

We therefore believe that this first issue is just the beginning. We hope to become a contribution on the discussion of this subject in the country, because we firmly believe that our destiny is based on supporting those who are creating, and are laying the foundations for a better world.