

3º VERSIÓN

DIPLOMADO EN
DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO

UD Universidad
del Desarrollo
Facultad de Diseño

**ABRIL
SEPTIEMBRE 2015**

3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO

PRESENTACIÓN

- ❖ En Chile están dadas las condiciones para generar negocios en torno al diseño de productos: creatividad, mercado e interés. Por ello, una industria nacional del diseño necesita de empresas que la constituyan con propiedad.
- ❖ En ese contexto, el año 2013, Diseño UDD, cuyo sello es motivar el emprendimiento y el perfeccionamiento disciplinar en el sector, se une a PRO2, destacada empresa nacional de Diseño, para generar un sistema de aprendizaje práctico en el desarrollo de negocios vinculados al diseño de productos, entregando herramientas específicas para la generación exitosa de proyectos en esta área.
- ❖ Por ello, para quienes se atrevan a ser parte de este ámbito, generando negocios y crecimiento profesional, la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo presenta la **3ª versión** de su **Diplomado de GESTIÓN EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**, orientado hacia personas que sientan una fuerte motivación por el emprendimiento o bien quienes tienen el deseo de ser protagonista de los cambios en esta área profesional. El programa está pensado para profesionales que vengan de diversas disciplinas hasta recién egresados de las carreras de diseño de objetos, industrial, gráfico, ambientes y arquitectos que se encuentran en la búsqueda de un horizonte laboral en el mundo del diseño de objetos.

3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO

OBJETIVOS

- ▶ Motivar la generación de emprendimientos en el área del diseño de productos, que ayuden a consolidar una industria nacional del diseño.
- ▶ Inducir a la formación de emprendimientos en el área del diseño basados en el respeto a la profesión y ética autoral.
- ▶ Entregar conocimientos prácticos para la generación de emprendimientos en el área de desarrollo de productos, comunicación y formación de empresas.



3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO



3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO

PROFESORES

- ▶ Equipo de profesores que desde la experiencia profesional en el mundo del diseño, negocios y comunicaciones acompañarán el proceso de aprendizaje de herramientas concretas para potenciar el emprendimiento.
- ▶ Trabajo coordinado y guiado con profesionales vigentes en el mercado.



3º VERSIÓN

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y GESTIÓN EN DISEÑO

DEL OBJETO AL PRODUCTO



ROBERTO CONCHA

Diseñador Gráfico. Socio Director General Creativo y Director del área de Branding y Diseño de Procorp. Máster en Comportamiento del Consumidor

(UAI). Director de Chile Diseño y parte del jurado evaluador de Fondart Diseño en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Ganador del Primer Premio Chile Diseño en el año 2005.



DIETER FUCHS

MBA de la Universidad Adolfo Ibañez. Ingeniero Comercial Universidad Gabriela Mistral. Experto en la formulación de negocios y planeamientos estratégicos.

Participó en un programa de Intercambio de MBA en TUCK, School of business at Dartmouth (Estados Unidos), con especialización en Marketing y Estrategia, además de tener un diplomado en marketing de la Universidad Adolfo Ibañez. Con más de 12 años de experiencia laboral en áreas comerciales y estratégicas en empresas internacionales (Magjaliq, LAN Airlines y Farmacias Ahumada). Actualmente Sub-Gerente de Mundo Natural en Socofar (Corporativo de Farmacias Cruz Verde).



NICOLÁS HERNÁNDEZ

Diseñador, fundador de PRO2 Diseño, gerente de producción de Muebles Sur. Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos (U. Politécnica

de Cataluña). Su estudio se dedica al diseño, fabricación y comercialización de productos de diseño a nivel nacional e internacional. Su trabajo ha sido exhibido en importantes eventos del rubro destacando en el Salón Satélite de Milán 2012, el 100% Design London 2011 y en las dos últimas versiones de la Bienal de Diseño en nuestro país.



SOLEDAD HERNÁNDEZ

Periodista. Ejecutiva de Cuentas de Puntonor, ex socia de PRO2 Diseño. durante 4 años se dedicó a los asuntos públicos

de la empresa. Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial (U. Complutense). Con experiencia en comunicaciones corporativas en el mundo privado y público, tanto en las áreas de gestión como planificación estratégica.

3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO



1

MÓDULO 1

DISEÑO DE PRODUCTOS

Entregar conocimientos y herramientas para la elaboración de una propuesta de diseño de productos, dando las directrices para generar propuestas autosustentables, viables y coherentes entre creatividad y comercio.

Lo anterior se sustenta en la elaboración de mapas de sistema para diseño, producción y comercialización, entendidos de forma SISTÉMICA basados en un autoencargo que funciona como columna vertebral de las nuevas INDUSTRIAS CREATIVO - PRODUCTIVAS.

*Taller introductorio en la fabricación CNC.

PRODUCCIÓN

SISTEMAS PRODUCTIVOS

SUSTENTABLE

3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO



HERRAMIENTA
VISUAL

PYME

ORIENTACIÓN

2

MÓDULO 2

COMERCIALIZACIÓN

Conocer una herramienta muy práctica y visual como es el Business Model Canvas, entendiéndola como una potente herramienta para reflexionar sobre el negocio y la orientación en los temas comerciales y administrativos más relevantes.

Conocimiento de materias como: Qué es una PYME (beneficios, opciones, limitaciones), modelos y elementos del producto para la administración y comercialización, etc.

3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO



CONCEPCIÓN

ESTRATEGIA

APLICACIONES

3

MÓDULO 3

MARCA

Desarrollar conocimientos para el desarrollo de una marca, desde su concepción estratégica hasta sus aplicaciones en el producto, packaging y punto de venta.

3º VERSIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO

DEL
OBJETO AL
PRODUCTO

4

MÓDULO 4

COMUNICACIÓN

Sección del diplomado dedicada a la definición de un relato coherente de la empresa y el producto junto con el aprendizaje de técnicas para la difusión y generación de planes de comunicación.

Entrega de habilidades comunicativas que permitan enfrentar una estrategia de venta de productos.



DIFUSIÓN

ESTRATEGIA

HABILIDADES

3º VERSIÓN

**DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
GESTIÓN EN DISEÑO**

**DEL
OBJETO AL
PRODUCTO**



MÁS INFO:
DISENO.UDD.CL/DIPLOMADOS

CONTACTO
EXTENSIONDISENO@UDD.CL
+56 2 2327 9258 / +56 2 2327 9432

*La Facultad se reserva el derecho a no dictar el curso en caso de no completar un mínimo de alumnos inscritos.