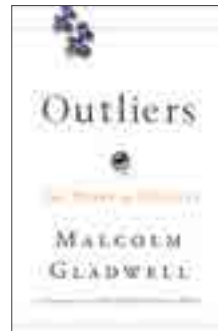


Libros

Books

RESEÑAS POR _REVIEWS BY: CATALINA CORTÉS



OUTLIERS
THE STORY OF SUCCESS

AUTOR_ AUTHOR
MALCOLM GLADWELL
EDITORIAL_ EDITORIAL
NEW YORK: LITTLE,
BROWN AND CO.
AÑO_ YEAR
2008

Outliers, por Malcolm Gladwell, es un libro acerca del significado del trabajo y un relato acerca de su viaje personal de vida y de investigación sobre el éxito.

Muchos de nosotros transitamos por la vida y el trabajo con el deseo de ser exitosos. Esta palabra puede significar cosas muy distintas dependiendo del contexto, la historia y las aspiraciones de cada individuo. Gladwell define tres aspectos que necesitan suceder para que la experiencia de trabajo sea satisfactoria y significativa. Estos son autonomía, complejidad y conexión entre el esfuerzo y la recompensa.

Pero ciertamente, todos podemos pensar en *outliers* (personas que se destacan muy por sobre la media), que parecieran tener un don especial o un destino orientado a ser destacados en algún área específica. Gladwell explora el concepto de *outlier* describiéndolo como un logro extraordinario basado en una oportunidad más que solamente en talento. El éxito es entonces descrito por el autor, no solo como el producto de las personas que lo experimentan, sino como del mundo en el que les tocó crecer.

A través de una serie de variadas e interesantes historias, Gladwell ilustra para el lector muchos de los aspectos que influyen en la oportunidad de sobresalir. El éxito, para Gladwell, es además una compleja configuración de una serie de circunstancias que ofrecen oportunidades especiales a ciertas personas para trabajar intensamente en un área en que pueden ser potencialmente muy destacados. Al mismo tiempo, estas oportunidades fueron recompensadas por la sociedad, porque se contextualizaron en un momento preciso de la historia en donde la habilidad específica fue valorada.

Pero la oportunidad por sí misma no es el único factor relevante para convertirse en un *outlier*. La práctica es fundamental. Para el autor (y respaldado por la investigación) una habilidad puede ser perfeccionada si se practica por al menos 10 mil horas. La mayoría de los casos descritos corresponden a personas que tuvieron la oportunidad de practicar su

Outliers, by Malcolm Gladwell is a book about the meaning of work and a journey through his own story and research about success.

Many of us travel through life and work with the desire of being successful. This word can mean very different things depending on the context, story and aspirations of each individual. Gladwell defines three aspects that need to occur in order to have a satisfying and meaningful work experience. These are autonomy, complexity and a connection between effort and reward.

But certainly, we can all think about outliers that seem to have a special gift or destiny oriented to being outstanding in a particular area. Gladwell explores the concept of “outlier” describing it as an extraordinary achievement based on an opportunity more than on talent by itself. Success then is defined by the author, not only as a product by the people who experience it, but also a product of the world in which they grew up.

Through a series of interesting and varied stories, Gladwell illustrates for the reader the many aspects that influence the opportunity of being outstanding. Success, for Gladwell, is also a complex configuration of a series of circumstances that offer special opportunities to certain people to work really hard on an area where they could be extremely good. At the same time, these special opportunities were rewarded by the rest of society, because there was a precise moment in history where that skill was valued.

But opportunity by itself is not the only relevant fact to become an outlier. Practice is fundamental. According to the author—and backed up by research—a skill can be perfected if it is practiced at least for 10.000 hours. Most of the success cases described in the book correspond to people who had the opportunity of rehearsing their activity or talent for at least 10.000 hours in a context and environment that valued and needed the development of that specific skill.

In addition, Gladwell emphasizes that successful people don't do it alone. Their

habilidad o talento por al menos ese tiempo, en un contexto y ambiente que valoró y necesitó su desarrollo.

Además, Gladwell enfatiza que las personas exitosas no llegan a serlo solas. Su educación y, especialmente, el impulso de sus padres al darle valor al desarrollo de una habilidad especial e incluso el ejemplo de desarrollarse a partir del trabajo intenso y el esfuerzo es extremadamente relevante. A veces, el desarrollo de *expertise* proviene de afrontar las adversidades y el carácter. Tener la necesidad de sobrevivir en un contexto adverso a través del desarrollo de habilidades específicas motiva y desafía a quien aprende.

Outliers es también un libro acerca del trabajo duro, la creatividad y los deseos. El valor de los casos descritos se basa además en la creencia de ser capaz de moldear al mundo acorde a nuestros deseos. Ser capaces de entender nuestro contexto y realidad nace de comprender nuestro legado cultural. En palabras de Gladwell: “Los legados culturales tienen una fuerza poderosa. Tiene raíces profundas y vidas largas”.

Finalmente, Gladwell explica que el éxito es predecible si una serie de circunstancias poderosas se manejan sabiamente. Por ejemplo, el caso de Kipp Academy en Nueva York se presenta como una organización educacional que presta especial atención a la idea del legado cultural, usando ese conocimiento a su favor. El autor explica que hoy Kipp Academy es una de las más prometedoras filosofías educacionales en los Estados Unidos.

“No son los más brillantes los que tiene éxito...”

Ni es el éxito simplemente la suma de las decisiones y esfuerzos en nuestro favor. Es más bien un regalo. *Outliers* son aquellos a quienes se les ha dado la oportunidad – y que han tenido la fortaleza y mentalidad para aprovecharla”.

education, and most especially, the impulse of their parents in giving value to the development of a certain skill—or just giving them the example of thriving through effort and hard work—are extremely relevant. Sometimes, the development of expertise comes out of adversities and character. Having the need to survive in an adverse context by gaining expertise in a special ability motivates and challenges the learner.

Outliers, is also a book about hard work, creativity and desires. The strength of the described cases is also based on the belief of being able to shape the world according to our desires. Being able to understand our context and reality arising from acknowledging our cultural legacy. In Gladwell's words: “Cultural legacies are powerful forces. They have deep roots and long lives.”

Gladwell finally explains that success is predictable if a powerful set of circumstances and opportunities is managed wisely. As an example, Kipp Academy in New York is presented as a case of a successful educational organization that pays special attention to the idea of cultural legacies by using that knowledge to their favor. The author explains that today Kipp Academy is one of the most promising new educational philosophies in the United States.

“It is not the brightest who succeed... Nor is success simply the sum of the decisions and efforts we make on our own behalf. It is rather a gift. Outliers are those who have been given the opportunity—and who have had the strength and presence of mind to seize them.”



**CREATIVE
CONFIDENCE**
UNLEASHING THE
CREATIVE POTENTIAL
WITHIN US ALL

AUTOR_AUTHOR
TOM KELLEY, DAVID
KELLEY
EDITORIAL_EDITORIAL
CROWN PUBLISHING
GROUP
AÑO_YEAR
2013

Creative Confidence, por David y Tom Kelley, es un viaje que describe 30 años de diversión, y experiencias de innovación gratificantes trabajando en la firma Ideo. Es también la historia de la creación de la d.school de la Universidad de Stanford, como ejemplo de traer a la vida una idea poderosa teniendo el coraje de llevarla a cabo.

Los desafíos del siglo XXI en diversas áreas son complejos y requieren de pensamiento crítico y creatividad para ser resueltos. Los autores lo describen de la siguiente manera: “Muchos problemas reales del mundo en el siglo XXI requieren de miradas más abiertas”. Las metodologías de diseño son muy apropiadas para este tipo de conflictos porque se basan en el desarrollo del pensamiento divergente e innovador por medio de la acción.

A través de una serie de proyectos (experiencias, negocios reales, consejos y actividades), durante dos décadas, los autores describen los aspectos fundamentales del proceso creativo como una manera inherentemente optimista de vislumbrar lo que es posible. El proceso es simplificado a sus elementos más esenciales: inspiración, síntesis, ideación, experimentación e implementación.

El *design thinking* como metodología se basa en la profunda empatía por los usuarios, comprendiendo sus necesidades reales, aspiraciones, deseos y sueños. Un enfoque centrado en el ser humano, que desarrolla la mentalidad de crecimiento para descubrir proyectos potenciales basados en oportunidades y necesidades reales. Esto se logra usando la creatividad en forma productiva e inspiradora.

La creatividad, descrita por los autores, es una habilidad inherente a la naturaleza humana. Un músculo que se puede fortalecer y cultivar por medio del esfuerzo y la experiencia, y un recurso al cual todos debiesen tener acceso. Como cualquier músculo, necesita ser ejercitada constantemente para impulsarnos a la acción, sobreponiéndonos al miedo a la incertidumbre- y sobre todo- para incorporarla como un hábito. Los autores mencionan el concepto de autoeficacia; de Albert Bandura, como una mentalidad que transforma ideas poderosas en realidades, permitiendo a las personas enfrentar desafíos complejos, aceptar el fracaso como parte del aprendizaje y teniendo una actitud resiliente frente a los obstáculos. Pero muchas mentes piensan mejor que una.

La colaboración es un factor clave del proceso de *design thinking*. Escuchar las ideas de otros e incorporar una actitud de apertura, contribuye a comprender los problemas e identificar oportunidades, pudiendo proponer soluciones significativas que impacten a un mayor número de usuarios. Esto es

Creative Confidence by David and Tom Kelley, is a journey describing 30 years of fun and rewarding innovation experiences working in the design firm Ideo. It also tells the story about the creation of the d.school at Stanford University, as an example of bringing a powerful idea to life by having the courage of making it happen.

21st century problems in diverse areas are complex and require critical thinking and creativity to be solved. As the authors describe, “many real-world twenty-first century challenges require more open-ended approaches.”

Design methodologies are very appropriate for these types of problems because they are based in developing divergent and innovative thinking through action.

Through a series of projects (experiences, real-world business projects, tips and activities) during the last two decades, the authors describe the fundamental aspects of the creative process as an inherently optimistic way of looking at what is possible. The process is simplified to its core elements: inspiration, synthesis, ideation and experimentation, and implementation.

Design thinking as a methodology is based on deep empathy for users and understanding their real needs, aspiration, desires and dreams. A human-centered approach that develops a growth mindset opening possibilities to discover potential projects based on real opportunities and needs. This is accomplished by using creativity in a productive and inspiring way.

Creativity, as described by the authors, is an inherent ability in human nature. A muscle that can be strengthened and nurtured through effort and experience, and a resource that everyone should have access to. As muscles, creativity needs to be exercised constantly in the form of action in order to overcome fear of uncertainty— and most importantly— in order to incorporate it as a habit. The authors mention Albert Bandura’s concept of self-efficacy as a powerful mindset that turns creative ideas into reality by allowing people to face tough challenges, accept failure as part of instruction, and be resilient in the face of obstacles. But many minds together think best than one.

Collaboration is another key element of the design thinking process. Listening to the ideas of others, and incorporating an open-minded attitude contributes to understanding problems and identify opportunities, proposing significant solutions, which impact a higher number of users. This is especially effective when the members of a team bring different background and perspectives to the team. As the authors point out: “contrasting perspectives

especialmente efectivo cuando los miembros de un equipo aportan diferentes especialidades y perspectivas al proyecto. Como los autores señalan: “Perspectivas contrastantes aportan tensión creativa que muchas veces lleva a ideas más interesantes e innovadoras”.

Para poder colaborar, la comunicación es esencial. El proceso de *design thinking* se orienta hacia la visibilidad de las ideas para poder compartirlas con los demás. Los autores describen el uso de mapas mentales como un recurso poderoso para lograr claridad acerca de un tema, explicando que mientras más nos alejamos del centro del mapa, aparecen las ideas más escondidas e innovadoras. Los mapas mentales ayudan a pensar visualmente, conectar temas, entender y categorizar ideas aparentemente inconexas, revelar estructuras dentro de las áreas de exploración y especialmente a llevar el registro del propio proceso. Es una manera de comprenderlo, entendiendo la evolución de las ideas que se producen al pensar en forma divergente.

Este libro es una invitación a tomar acción, dejar de pensar y planificar en un eterno ciclo, para aprender, a través del fracaso, en las etapas iniciales del proceso de diseño. El fracaso es la manera de lograr un mejor resultado por medio de la valoración del conocimiento que surge al intentar resolver los problemas de una manera diferente. La producción de prototipos entonces, se transforma en un aspecto muy relevante del proceso, incorporando nuevas visiones en el desarrollo de las ideas.

Creative Confidence ofrece a sus lectores una forma de asumir la responsabilidad de sus destinos, al motivarlos a buscar sus propios objetivos de vida y convertirlos en una realidad. Los autores describen las carreras profesionales como “desafíos creativos”, en donde cualquier posibilidad está abierta y depende de las propias acciones para concretarse.

“Las personas con confianza creativa viven en la voz activa. Escriben los guiones de sus propias vidas y, al hacerlo, impactan de mayor forma la vida del mundo que los rodea.”

results in a creative tension that often leads to more innovative and interesting ideas.”

In order to collaborate, communication is essential. The design thinking process is oriented to making ideas visible and being able to show them to other people. The authors describe the use of mind-maps, as a powerful way of gaining clarity about a topic pointing out that the further you get from the map, the more hidden ideas you can uncover. Mind-maps help to think visually, connect topics, understand and categorize related or unrelated ideas, reveal the structure of a subject and especially keep record of your own process. It is a way of keeping track of your thoughts by understanding the evolution of the ideas you can produce by thinking divergently.

The book is an invitation to move towards action, stop thinking and planning in an eternal cycle and learn through failing early in the design process. Failure is the way to reach a better outcome by embracing the knowledge that comes out of trying new ways of solving problems. Prototyping becomes then a very relevant aspect of the design thinking process, bringing new insight into developing ideas.

Creative confidence offers its readers a way of taking responsibility over their fates by motivating them to look for their highest goals in life and making them happen. The authors describe careers as “creative challenges”, where any possibility is open depending on your own actions.

“People with creative confidence live in the active voice. They write the scripts of their own lives, and in doing so, they have a greater impact on the world around them”.

Comité Asesor

Advisory Committee

ÚRSULA BRAVO COLOMER

Docente de la Facultad de Diseño y de la Facultad de Educación de la Universidad del Desarrollo. Durante cinco años asesoró al Ministerio de Educación en evaluación de diseño editorial educativo, en los procesos de licitación de textos escolares.

Ha sido evaluadora de Fondart y del Concurso de Proyectos de Investigación de la Facultad de Arte y Urbanismo de la Universidad de Chile.

Ha presentado ponencias en el Congreso Anual de Cumulus (Milán, 2015), Encuentro Iberoamericano en Políticas e Industrias Culturales (Santiago, 2015) y Seminario de Investigación en Diseño (Valparaíso, 2014). Sus áreas de interés son educación, economía creativa, políticas de fomento para la Innovación.

Is a Faculty member of Universidad del Desarrollo, at the Design School, and at the School of Education. During five years advised the Ministry of Education in the evaluation of educational editorial design, for the Chilean bidding processes of school texts.

Project evaluator for Fondart and the Competition of Research Projects of the Faculty of Arts and Urban Planning at Universidad de Chile.

Has presented papers at the Annual Congress of Cumulus (Milan, 2015), Ibero-American Meeting in Policies and Cultural Industries (Santiago, 2015) and Research Design Seminar (Valparaiso, 2014). Her areas of interest are education, creative economy, and policies for the promotion of innovation.

PAULINA CONTRERAS CORREA

Directora de Investigación de la Facultad de Diseño Universidad del Desarrollo. Diseñadora Industrial y magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad del Bío Bío. Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Business & Marketing School ESIC, España.

Es miembro del Consejo de Facultad desde 2011 y parte del grupo creador del Área de Investigación de la misma. También se desempeña como directora del Proyecto TID Transferencia-Innovación-Diseño, financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional del Bío Bío. Como investigadora, participa del equipo que trabaja en materiales basados en celulosa y cobre, proyecto con solicitud de patente nacional ingresada en Inapi e internacional PCT.

Ha sido tutora dLab del Instituto de Innovación Interdisciplinaria iCubo UDD; STVP Faculty Fellow: del Stanford Technology Ventures Program; y tutora de Unesco Creativity Workshop, Spielmittel, en Alemania. Fue Premio Universidad del Bío Bío (2004) y ganadora de la Beca ESIC – EXPIGA (España, 2008).

Research Director of the Design School at Universidad del Desarrollo. Industrial Designer and Master in Industrial Engineering from

Universidad del Bío Bío. Master in Marketing and Commercial Management, Business & Marketing School ESIC, Spain.

Paulina is a Member of the Faculty Council since 2011. Has been part of the creation of the research area of the Design School. Current Project Director of TID Innovation-Design-Transfer, financed by the Innovation Fund for Competitiveness of the Regional Government of Bío Bío. She is part of the research team in materials based on cellulose and copper, project with national patent application entered in INAPI and international PCT.

Has been instructor in dLab from the Institute of Interdisciplinary Innovation iCubo UDD, STVP Faculty Fellow: from Stanford Technology Ventures Program, and instructor of Unesco Creativity Workshop, Spielmittel, in Germany. Received the Universidad del Bío Bío Award (2004) and winner of the Scholarship ESIC – EXPIGA (Spain, 2008).

CATALINA CORTÉS LOYOLA

Docente investigadora de la Facultad de Diseño Universidad del Desarrollo. Tiene estudios de pregrado en la Escola Superior de Disseny ELISAVA, de Barcelona, España. Es diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Master of Science in Design, Arizona State University (ASU), Estados Unidos; y TA instructor, entre 2010 y 2013, de la misma casa de estudios.

Entre los reconocimientos que ha recibido se cuentan la Matrícula de Honor UC; el segundo lugar Premio Chile Diseño 2005, categorías de editorial e impresos; y la nominación en 2013 al premio Ed Pastor Award en Arizona State University.

Como parte de la Facultad de Diseño Universidad del Desarrollo, se ha adjudicado fondos internos y externos enfocados a fortalecer las relaciones internacionales. Ha sido evaluadora de diseño editorial educativo en procesos de licitación de textos escolares del Ministerio de Educación.

Instructor and Researcher, Design School Universidad del Desarrollo. Undergraduate studies at Escola Superior de Disseny Elisava (Barcelona / Spain). Designer at Pontificia Universidad Católica de Chile. M.Sc. in Design at Arizona State University (ASU), United States, and TA instructor Arizona State University 2010 – 2013.

Recognitions: Honor Scholarship UC, Second place Chile Design Prize 2005, editorial and print categories, nominated in 2013 for the Ed Pastor Award at Arizona State University.

Has been awarded internal and external funds focused on strengthening the international relations of the Design School. Has been evaluator of educational editorial design in bidding processes of school texts, Chilean Ministry of Education.

312 PÁGINAS IMPRESAS A 4/4 COLORES PROCESO
PAPEL COUCHÉ OPACO 130 GRAMOS
COUCHÉ OPACO 300 GRAMOS
TIPOGRAFÍA DSTYPE LEITURA DISEÑADA POR DINO DOS SANTOS
REVISTA CON TECNOLOGÍA ANTIMICROBIANA COPPETCH, QUE ELIMINA HASTA UN
99,9%, BACTERIAS, HONGOS Y VIRUS; CERTIFICADO

LOGO A IMPRESORES

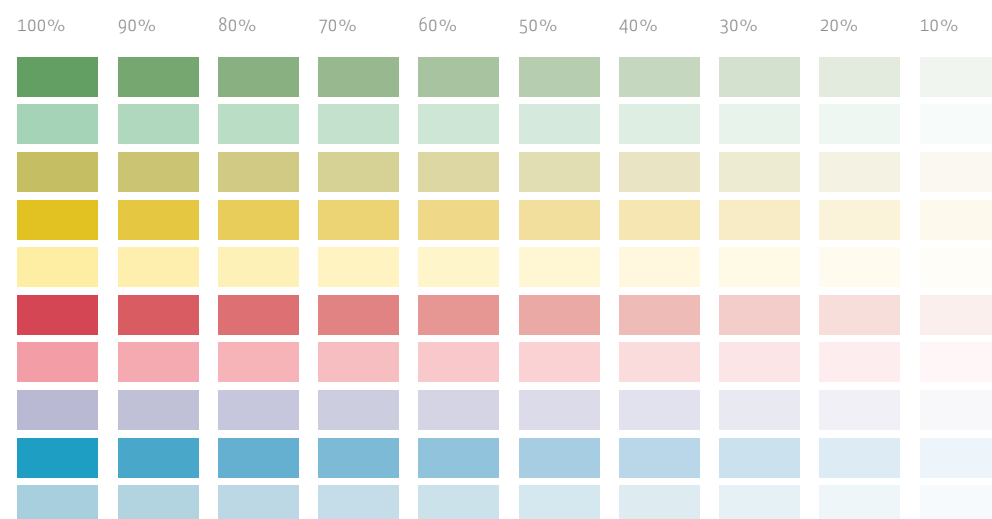
UNA PUBLICACIÓN DE:

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

PALETA CROMÁTICA N°2



Silabario Hispanoamericano, Adrián Dufflocq Galdames



PRÓXIMO N°

DISEÑO E INNOVACIÓN EN LA REGIÓN

UNA INVITACIÓN PARA DAR A CONOCER EL ESTADO EN LA QUE SE ENCUENTRA EL DESARROLLO DEL DISEÑO E INNOVACIÓN EN LATINOAMÉRICA. PRESENTAR INICIATIVAS GUBERNAMENTALES, PRIVADAS Y ACADÉMICAS QUE PROMUEVAN INSTANCIAS COLABORATIVAS EN LA REGIÓN Y QUE PUEDAN SER ESCALABLES A NIVEL MUNDIAL.

LOS INVITAMOS A ENVIAR ARTÍCULOS ACADÉMICOS CON INVESTIGACIONES, ESTUDIOS DE CASOS Y REFLEXIONES EN TORNO A LA PREGUNTA:

¿CÓMO ESTAMOS INNOVANDO DESDE EL DISEÑO EN LA REGIÓN Y CÓMO ESTE SE HA INCORPORADO EN EL DESARROLLO DE DISTINTOS ÁMBITOS PARA GENERAR NUEVOS ESCENARIOS?

NEXT NO.

DESIGN AND INNOVATION IN THE REGION

BASE DESIGN AND INNOVATION MAGAZINE, INVITES YOU TO COMMUNICATE THE STATE OF DEVELOPMENT OF DESIGN AND INNOVATION IN LATIN AMERICA. WE CALL FOR GOVERNMENTAL, PRIVATE AND ACADEMIC PROJECTS THAT PROMOTE COLLABORATIVE INITIATIVES IN THE REGION, AND WHICH MAY BE SCALABLE TO THE GLOBAL LEVEL.

WE ARE SEEKING FOR ACADEMIC ARTICLES WITH RESEARCH, CASE STUDIES AND REFLECTIONS ON THE QUESTIONS:

HOW IS DESIGN INNOVATING IN THE REGION? HOW HAS DESIGN BEEN INCORPORATED IN THE DEVELOPMENT OF VARIOUS AREAS TO GENERATE NEW SCENARIOS?

INSTRUCTIVO PARA LA PUBLICACIÓN

Los artículos que sean enviados para su publicación en Base Diseño & Innovación deben cumplir con los siguientes requisitos:

- 2.000 a 2.500 palabras.
- Los artículos que se envíen deben ser originales, inéditos y de exclusiva propiedad del autor.
- Se debe incluir la filiación académica del autor señalando título profesional, universidad o instituto académico, título de postgrado y cualquier otra filiación institucional relevante.
- Se debe cumplir con los requisitos de referencias bibliográficas señalados en el apartado de este documento.
- Incorporar un resumen de 200 palabras y señalar 3 palabras claves del artículo.
- Las imágenes enviadas son de responsabilidad del autor y deben contar con las autorizaciones necesarias para su publicación, indicando nombre o fuente de ser necesario. Dichas imágenes deben ser enviadas como archivos separados y con una resolución de 300 dpi en el formato en que se utilice. Se solicita incluir además para cada imagen una breve reseña

CITAS Y REFERENCIAS

Las citas incluidas en el texto deben regirse según lo normado en el manual de la American Psychological Association (APA). La lista completa de referencias debe presentarse en orden alfabético al final del artículo de acuerdo a lo estipulado en la última versión del manual APA.

INSTRUCTIVE FOR THE PUBLICATION

Articles submitted for publication in Base Diseño & Innovación must comply with the following requirements:

- 2,000 to 2,500 words.
- Articles submitted must be original unpublished work and of exclusive property of the author.
- Articles must include the academic affiliation of the author pointing out professional degree, university or academic institute, graduate degree and any other relevant institutional affiliation.
- Submitted articles must comply with the requirements of bibliographic references mentioned below.
- Include a 200 word abstract and 3 key words in the article.
- Images sent are the responsibility of the author and must be authorized for their publication, indicating name or source if necessary. These images must be sent in adequate graphic format as separate files and with a resolution of 300 dpi. Each image should also include a brief explanation of its content.

REFERENCES

Citations included in the text must be formatted according to the terms in the manual of the American Psychological Association (APA). The complete list of references should be presented in alphabetical order at the end of the article in accordance with the latest APA manual.

Nº 2

base
DISEÑO E INNOVACIÓN