

Trabajo Académico
Semana Diseño 2015

Branding

Docentes y tutores: Carolina Huilcamán, Andrés Oliva, Felipe Álvarez.

Alumnos: Daniela Fuentealba, Javiera Urrutia, Carolina Díez, Brandon Aguilar, Camila Escobar, Mariana Sánchez, Javiera Caamaño, Felipe Ponce, Christopher Ávila, Fernanda Contreras, Carla Rojas, Javier Romero, Valentina Cares, Liankúray Risso, Anibal Cuevas, Arelí Guerra, Denisse Larrondo, Pablo Gutiérrez, Danilo Carvallo, Daniela Villareal, Lissette Astudillo.



Considera la gestión de la marca desde la investigación de la identidad y la definición de los atributos diferenciadores, hasta la creación de la marca gráfica. Todo esto, enfocado en un proceso de observación, investigación, análisis del contexto y de los productos de la viña, para su posterior aplicación de etiquetas para espumantes y diversos vectores de visibilidad, tanto análogos como digitales.

El proceso de trabajo en taller fue guiado por los tutores Carolina Huilcamán y Andrés Oliva y el diseñador argentino Víctor Boldrini (www.bfweb.com.ar), desde la etapa de investigación, conceptualización, análisis de referentes, diseño y prototipado de soluciones, visualizadas a través de *mockups* y maquetas impresas (diseño editorial y diseño de información, entre otros).



Equipos trabajando desarrollo de propuesta conceptual y propuestas de nombre para el producto, guiados por Víctor Boldrini, diseñador invitado y Carolina Huilcamán, docente de la Facultad.



Alumnos diseñando la marca gráfica “Alegra” y algunas aplicaciones (visualización mediante *mockups*), guiado por Alejandro Saldías profesor de Tipografía de la Facultad.



Proceso de correcciones para la marca “Frés” (visualización mediante *mockups*), guiado por Francisco Del Despósito Director de Pregrado de la Facultad y docente de la línea proyectual.



Alumnos en pleno proceso de diseño y producción de marca gráfica para espumante Viña Santa Berta.



Foto superior izquierda: Primera jornada de trabajo, propuestas de nombre para espumante.

Foto superior derecha: Alumnos intercambiando ideas con el diseñador Víctor Boldrini.

Foto inferior: Docentes de la Facultad de Diseño (Franco Del Pino, Ángela Ferrada, Alejandro Saldías y Andrés Oliva) observando y dialogando en torno a las propuestas de los estudiantes.