Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

TIPOGRAFÍA
Digna, diseñada por Rodrigo Ramírez

Impresión Trama Impresiones S. A.
Tiraje 300 ejemplares
Portada Couche Mate de 350 grs.
Papel Interior Bond de 90 grs.
Concepción, abril 2016

ORGANIZA:

Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

COLABORAN:

tid TRANSFERENCIA INNOVACIÓN DISEÑO

pro|CHILE

Área de Diseño
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

CHILE DISEÑO

VID SEMANA DISEÑO 2015
Viñedo + Innovación + Desarrollo

"Es la zona vitivinícola más antigua de Chile, con una tradición y un paisaje sin igual. Sus viñas tapizan la cordillera de la costa; donde cálidas laderas abrazan los viñedos".

Francisca Jara V.

Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

SEMANA D 2015 CCP
VID: Viñedo + Innovación + Desarrollo
ISBN:

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
FACULTAD DE DISEÑO CCP

Alejandra Amenábar Figueroa
Decano Facultad de Diseño UDD

Francisco Del Despósito San Martín
Director de Pregrado Facultad de Diseño UDD CCP

Lorena Sanhueza Maldonado
Coordinadora de Admisión Facultad de Diseño UDD CCP

Hernán Díaz Gálvez
Coordinador de Extensión Facultad de Diseño UDD CCP

Javiera Córdova Wolff
Edición de Textos

Carolina Huilcamán Cuevas
Dirección de Diseño

Danilo Carvallo Bustos
Producción Gráfica

Introducción

El crecimiento experimentado por la producción y exportación de vino en Chile, ha ubicado a este sector entre los más dinámicos del país durante las últimas décadas, posicionando a Chile como un proveedor destacado. Sin embargo, los constantes cambios y el aumento de la competitividad exigen a la industria vitivinícola -especialmente a la industria local- redoblar sus esfuerzos y definir una identidad que permita diferenciar la oferta para consolidar su posición en los diferentes mercados.

En la región del Biobío se encuentra el Valle del Itata, un *terroir* muy especial donde a principios del siglo XIX se concentraba el 80% de los viñedos de Chile. Esta condición la posicionó, no sólo como la principal zona productora de vino de nuestro país, sino que también de la costa Pacífico de Sudamérica, alcanzando a distintas colonias españolas.

En vista de lo anterior, la Facultad de Diseño en conjunto con Viña Santa Berta - Errázuriz Domínguez, organiza la **Semana de Diseño 2015, VID Viñedo + Innovación + Desarrollo.** El principal objetivo de esta iniciativa, es abordar los diversos aspectos de la cadena de valor del vino desde una perspectiva innovadora, para descubrir y experimentar a través del diseño la identidad y valor de la producción de este valle, potenciando además el desarrollo comercial, turístico y cultural de la zona.

"Hoy podemos soñar con un futuro mejor para el Itata, un valle que tiene todos los elementos para dar los mejores vinos". Marco De Martino, Viña De Martino

Índice

Presentación

Alejandra Amenábar ____ 6
Francisco Del Despósito ____ 8
Pablo Herrera ____ 10
Víctor Boldrini ____ 12
Felipe Álvarez ____ 14

Organización

Viña Santa Berta ____ 16

VID

Semana Diseño 2015 ____ 18

Trabajo Académico Semana Diseño 2015

Branding ____ 24
Procesos ____ 30
Packaging ____ 36
Espacios ____ 42
Experiencia ____ 48

Alejandra Amenábar Figueroa
Decano Facultad de Diseño UDD

En el año 2009 se realizó la primera versión de la Semana D en Concepción y desde entonces se ha trabajado para impulsar y optimizar esta actividad. Su principal objetivo es potenciar el espíritu de trabajo en equipo, vinculando a todos los integrantes de la Facultad de Diseño en el desarrollo de un proyecto común. Por otra parte, también busca crear nuevos lazos con el sector empresarial en el contexto regional, posicionando al diseño como un factor de competitividad. La versión 2015 de la Semana D fue denominada VID: Viñedo + Innovación + Desarrollo, la cual se sustenta en el trabajo colaborativo con Viña Santa Berta - Errázuriz Domínguez. La iniciativa abordó diversos aspectos de la cadena de valor del vino como por ejemplo desde una perspectiva innovadora. Esta figura nos permite descubrir y experimentar, a través del diseño, la identidad y carácter de la producción de este importante valle, abriendo nuevos espacios de reflexión y potenciando el intercambio de nuevas experiencias.

Este evento contó con la participación de destacados profesionales del mundo del diseño como Santiago Valdés, Susana Ojeda y el diseñador argentino radicado en Mendoza Víctor Boldrini, quien expuso temáticas asociadas al packaging y branding del vino. Además, Víctor Boldrini apoyó a docentes tutores en el trabajo con los alumnos durante las intensas jornadas de desarrollo proyectual.

En síntesis, los resultados obtenidos durante la Semana D 2015 reflejan, no sólo las capacidades académicas de los alumnos y profesores de la Facultad, sino que dejan de manifiesto lo que se puede lograr cuando se trabaja en equipo, de manera colaborativa y entusiasta. La Semana D permitió a cada uno de los participantes desarrollar competencias disciplinares, de liderazgo y actuar ético, elementos esenciales para caminar hacia una sociedad más justa y transparente. Esta publicación es un registro y evidencia de lo que la Facultad de Diseño es capaz de hacer y construir. Al revisar sus páginas, se puede observar el resultado de aproximadamente 60 horas de trabajo colaborativo, donde cada uno de quienes forman este gran equipo entregaron lo mejor de sus habilidades personales y profesionales, para dar forma a cada uno de los proyectos en las diferentes áreas abordadas, desde la comunicación, la gestión, y el desarrollo de ideas creativas hasta su concreción en soluciones innovadoras, siempre a partir de un trabajo interdisciplinar centrado en el usuario.

La Semana D 2015 nos permite además proyectarnos y buscar nuevos desafíos para continuar aportando desde nuestro quehacer académico a la formación de diseñadores profesionales, capaces de liderar el desarrollo disciplinar en el sur del país.

Francisco Del Despósito San Martín
Director de Pregrado Facultad de Diseño UDD CCP

Como Director de Pregrado de la Facultad de Diseño en Concepción, me siento muy orgulloso de cada uno de los integrantes de los diferentes equipos que participaron en las actividades de la Semana D 2015. Alumnos, profesores e invitados mostraron lo mejor de sí durante las jornadas de trabajo, demostrando compromiso en las intensas horas dedicadas para sacar adelante los proyectos para Viña Santa Berta. Todo esto nos llena de energía para continuar trabajando y hacer de la Facultad la mejor escuela de diseño del sur de Chile.

La mayor trascendencia de esta actividad, radica en potenciar el trabajo colaborativo de todos los alumnos y docentes de la Facultad de Diseño, fortaleciendo el proceso de difusión y comunicación del valor que la disciplina aporta a las empresas, en este caso, al área vitivinícola de la región. El diseño es fruto de la inventiva, de una búsqueda guiada por el entendimiento, que requiere observación, análisis y reflexión, desde la detección de una oportunidad hasta la concreción de las ideas. Esto inspira la observación del contexto en la región del Biobío y el Valle del Itata, desde donde nace la alianza estratégica con Viña Santa Berta, para dar respuesta a las diversas necesidades de la industria vitivinícola local. Los resultados registrados en esta publicación nos dejan muy satisfechos, considerando que fueron sólo dos intensas jornadas de trabajo. Estamos ciertos de que aún hay ideas que se pueden mejorar, pero se lograron cabalmente los objetivos trazados para las diferentes actividades, cumpliendo con un buen estándar de calidad e innovación.

Cada proyecto demuestra la enorme capacidad que existe en la región del Biobío para descubrir, integrar, concretar ideas, confiar, sorprender, emocionar, re-conocer, motivar, disfrutar y generar lazos de amistad y trabajo en equipo. Por sobre todo, capacidad para aprender el uno del otro, con humildad y generosidad, en un contexto regional a veces adverso y complejo.

Gracias Alejandra Amenábar por "dejarnos ser" y confiar en nuestras capacidades. Gracias a la Dirección Regional de ProChile Biobío, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - Área Diseño, Chile Diseño, TID y a nuestro socio en esta aventura Viña Santa Berta. Gracias a los expositores que participaron de la Semana D, Susana Ojeda y Santiago Valdés, y en especial a nuestro amigo Víctor Boldrini por su dedicación. Gracias a cada integrante del Centro de Alumnos de Diseño Cadis. Gracias a Lorena, Hernán, Cristian y Paulina, integrantes del equipo de la Facultad en Concepción. Gracias con cariño y admiración para cada uno de los alumnos y profesores de la Facultad, y en especial para los tutores por todo el esfuerzo, dedicación y compromiso demostrado. La invitación es entonces para que continuemos trabajando desde nuestro rol de alumnos - futuros diseñadores y docentes, para lograr los mejores resultados en cada uno de los proyectos y desafíos en que nos embarquemos.

Pablo Herrera Maldonado
Ingeniero Agrónomo - Enólogo
Gerente Viña Santa Berta - Errázuriz Domínguez

El Valle del Itata está ubicado al centro sur de Chile. Resulta un valle desconocido en comparación a los demás valles ubicados al norte del país, por esto la tarea de darlo a conocer como un lugar que concentra la producción de vinos de alta calidad es un doble desafío. De tal manera, se debe además de hacer vinos y espumantes de gran nivel, participar en actividades asociativas con instituciones de educación superior, gubernamentales y empresa privada; una atractiva triangulación que favorece el desarrollo y la creación de valor. De esta forma, se espera cumplir con uno de los objetivos trazados por Viña Santa Berta que es, finalmente, posicionarse en el mercado como una viña sustentable.

Ser parte de la Semana de Diseño 2015, **VID Viñedo + Innovación + Desarrollo,** fue una agradable y enriquecedora experiencia, ya que se pudo apreciar la disposición de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo para concretar este acercamiento con la empresa privada, siendo "la enología de la región del Biobío" el eje de las actividades. La oportunidad de participar como Viña Santa Berta fue absolutamente interesante y resultó un tremendo orgullo poder representar al Valle del Itata en esta relevante iniciativa organizada por esta prestigiosa casa de estudios superiores. Creemos firmemente que fue un acierto ser parte de esta idea que fortalece la asociatividad entre el mundo académico y productivo, ya que el resultado final superó amplia y positivamente las expectativas. Hacemos extensivas las felicitaciones a las autoridades y a cada uno de los docentes y alumnos de la Facultad de Diseño UDD por fomentar el trabajo en equipo, el profesionalismo, la integración y la vinculación con el medio empresarial, ya que demuestra la gran capacidad de trabajo, coordinación, talento y un espíritu altamente competitivo.

Víctor Boldrini Sanz
Diseñador Industrial, Universidad Nacional de Cuyo
Socio Fundador Boldrini & Ficcardi

No conocía Concepción, sólo había pensado alguna vez en sus temblores. Estuve 96 horas, muchas de ellas trabajando hasta las 02:00 de la madrugada en un aula universitaria. No hacía eso desde mis lejanos días de estudiante de diseño. Concepción me devolvió el recuerdo de esos días de "encierro", cuando nos pasábamos más de 24 horas sin dormir junto a los compañeros de Facultad para entregar un trabajo. Era la felicidad del agotamiento. Concepción me hizo pensar en el resultado de aquellos trabajos que hoy veo con cierta ingenuidad. ¿Importaba el resultado de esa maratónica presentación para mi futuro profesional? Claro que sí, al igual que todas las charlas de café y todos los libros que leí.

Lo que nos transforma y modifica como personas y profesionales son nuestras experiencias, siempre únicas e intransferibles. Compartir aciertos y equivocaciones con personas que no conoces, pero que el tiempo transforma en grandes amigos. Con un compañero de aquellos días armamos un estudio que está a punto de cumplir 25 años. Son las experiencias de lo compartido lo que vive en nuestra memoria y nuestros corazones para siempre. Concepción, la de los temblores, fue una ciudad desconocida 96 horas antes de mi regreso. Hoy es el recuerdo del trabajo conjunto, de una experiencia que me hizo crecer y me ayudó a recordar.

Felipe Álvarez Flores
Presidente Centro de Alumnos de Diseño - Cadis 2015

La primera apreciación sobre la Semana D 2015 fue una inmensa curiosidad por saber de qué se trataba, ya que era una actividad distinta y la Facultad de Diseño se veía muy entusiasmada con el proyecto. Comenzando la semana, era notable la motivación por parte de los estudiantes por asistir a las distintas actividades desde muy temprano, sobre todo la visita a la Viña Santa Berta, una experiencia novedosa y muy enriquecedora. Sin embargo, al avanzar el día el cansancio se hacía cada vez más evidente, más aun considerando que luego de dos charlas y una visita a terreno cada equipo debía dar inicio al trabajo correspondiente.

Durante la segunda jornada se pudo apreciar que todos compartían cada vez más con los compañeros de otros niveles, ya que los equipos eran conformados por integrantes de ambas menciones y diferentes generaciones. Uno de nuestros objetivos como Centro de Alumnos fue lograr que los estudiantes de la Facultad convivieran y empatizaran, generando "un clima de escuela". Además, observamos como todos trabajaban para conseguir una meta común en un ambiente de motivación y compromiso.

Finalmente, todos los equipos alcanzaron los objetivos y presentaron excelentes resultados ante un auditorio repleto de alumnos y profesores, pero cabe preguntarse, ¿Qué es lo más importante de lo aprendido durante la Semana D? El resultado final es sin duda el objetivo principal de las jornadas de trabajo, pero lo que vivimos durante esos días nos obligó a aprender a trabajar en equipo, y no un equipo de 10 ó 20 personas, sino de toda una Facultad moviéndose en la misma dirección, algo que no se ve todos los días dentro de la sala de clases y es una oportunidad única para crecer, no solo como diseñadores, sino como personas.

Como Presidente del Centro de Alumnos espero que esta actividad se siga realizando, ya que beneficia directamente a cada uno de nosotros. Obviamente hay oportunidades para mejorar, pero estoy convencido de que todos los estudiantes deben vivir esta experiencia de aprendizaje colaborativo, ya que potencia y fortalece la pasión y encanto por la disciplina en las cual nos estamos formando como futuros profesionales.

VIÑA SANTA BERTA
VALLE DEL ITATA, CHILE

Viña Santa Berta

Fue a fines del siglo XIX cuando don Pedro Pablo Medel Mercado se instaló en la comuna de San Nicolás, a 8 kilómetros al sur de Chillán, en pleno Valle del Itata. Allí plantó sus cepas en los fundos "Cocharcas", "El Chasco" y "Santa Laura", y construyó una bodega de vinificación que operó hasta su fallecimiento en 1938. El Fundo Santa Laura, en manos de su viuda, dio origen al Fundo Millapel. En 1997 la Familia Errázuriz Domínguez adquirió la propiedad del fundo, lugar donde hoy se ubican sus viñedos. Los cuarteles centenarios daban muchas esperanzas y las nuevas tecnologías habían llegado para quedarse y fortalecer los procesos productivos. Se descubrieron vívidos Merlot, vigorosos Pinot Noir e incluso perfumados Chardonnay. Un nuevo comienzo, un tremendo despertar. De las 180 hectáreas que conforman el Fundo Santa Berta de Millapel, más de 100 son ocupadas por viñedos. La oscilación térmica promedio, cercana a los 23°C, es la mayor distinción de esta zona y permite la maduración de una amplia variedad de cepas, las que plantadas en dos terrazas cada una con características muy propias, generan un *terroir* único para cada una.

Viña Santa Berta dispone de una moderna bodega de vinificación y elaboración para vinos blancos y tintos con capacidad de 1,6 millones de litros. Los vinos finos se elaboran en la antigua bodega completamente reacondicionada para 600 barricas de crianza y guarda, y se protegen en toneles y cubas de fermentación de roble francés de 7.000 litros cada una. Destacan las instalaciones centenarias, modernizadas para incorporarse al proceso. Los muros de adobe de 80 centímetros, mantienen la temperatura estable de manera natural y constante para una óptima maduración de los grandes vinos.

Con los años, Viña Santa Berta se ha consolidado como una fuente de vinos únicos, reflejo del Valle en todo su esplendor y tradición. Esa historia que la honra se advierte hoy en las casas patronales de la viña y en su capilla abierta a la comunidad. La conformación respetuosa de la tradición chilena, acompañada de los más altos estándares de tecnología y calidad con un marcado sello de responsabilidad y compromiso con el medioambiente, reflejan el manejo amigable del viñedo y una preocupación especial por el bienestar de sus trabajadores.

Foto superior: Víctor Boldrini, Diseñador Boldrini & Ficardi / Bernardita Brancoli, Directora de Extensión y Educación Continua Facultad de Diseño UDD / Francisco Del Despósito, Director de Pregrado Facultad de Diseño UDD Concepción.
Foto izquierda: Santiago Valdés, Arquitecto / Alejandra Amenábar, Decano Facultad de Diseño UDD / Víctor Boldrini, Diseñador Boldrini & Ficardi.
Foto derecha: Susana Ojeda, Diseñadora Industrial UBB, Master en Service Design - Politécnico di Milano, Italia.

Visita Viña Santa Berta, primera jornada de trabajo.

Actualmente se reconoce un interés por redescubrir la zona, por dar vida a las cepas, que han esperado pacientes por las manos que recolectan cada grano con la esperanza del buen vino. Los autores -expertos en vitivinicultura- confirman que *"las viñas han mostrado su potencial innovador. Hay muchas señales alentadoras"*. Es el fruto de la comprensión del valle lo que impulsa la producción de los inconfundibles vinos del Itata.

VID
SEMANA
DISEÑO
2015
Viñedo + Innovación + Desarrollo

Jornada inicial Semana D 2015

Alejandra Amenábar, Decano Facultad de Diseño UDD

Áreas de Desarrollo

1 BRANDING (02)	2 PROCESOS (02)	3 PACKAGING (02)	4 ESPACIOS (02)	5 EXPERIENCIA (02)
Identidad	Indumentaria	Etiqueta	Punto de venta	Food design
Web	Punto de venta	Embalaje	Información	Service design
Editorial	Transporte	Transporte	Espacios	
Información	Herramientas	Exhibición	Eventos	
T Carolina Huilcamán, Andrés Oliva, Felipe Álvarez	T Ángela Cid, Cecilia Vidal, Paula Bretti	T Franco Del Pino, Ángela Ferrada, Camila Reveco	T Rodrigo Caparrós, Paola Silvestre, Javiera Vidal	T Ricardo Uribe, Marco Vallarino, Matías Hizmeri

La estructura de la Semana D 2015 se articuló en torno a cinco áreas de desarrollo de la cadena de valor del vino. El trabajo realizado en cada área consideró como elemento central al usuario -consumidor del producto- y se aplicó fundamentalmente el *design thinking* como metodología de trabajo, considerando la empatización, experimentación y prototipado en un proceso de co-creación, abordando de manera sistémica la problemática de la empresa.

El programa de actividades de la Semana D 2015 incluyó visitas guiadas a la Viña Santa Berta, diversas presentaciones de expertos en diseño de espacios, diseño de etiquetas y diseño de servicios, además de intensas jornadas de trabajo en talleres vivenciales donde participaron alumnos, docentes e invitados especiales.

"Construya sobre las ideas del otro; fomente las ideas más radicales; evite juzgar; mantenga el foco sobre el asunto tratado; una sola conversación a la vez; sea visual". IDEO