

RESULTADOS PROYECTO TID

PUBLICACIÓN MEMORIA TID 2014-2017

- ➔ Memoria del desarrollo del proyecto TID: diagnóstico, formación, transferencia y aprendizajes.
- ➔ Mil ejemplares distribuidos a organizaciones públicas y privadas.

EXPOSICIÓN MEMORIA TID 2014-2017

- ➔ Evento de exhibición del desarrollo, resultados y aprendizajes del proyecto TID.
- ➔ Una semana de exposición abierta a la comunidad.

DIFUSIÓN DEL DISEÑO COMO FACTOR DE INNOVACIÓN

- ➔ Eventos dirigidos a empresarios, diseñadores y estudiantes.
- ➔ Una jornada de introducción a empresas, una jornada con estudiantes, dos seminarios, dos charlas, un workshop empresas, dos videos, una publicación, una exposición, aparición en medios.

FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO DE DISEÑADORES ENTRENADOS EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS

- ➔ Capacitación dirigida a docentes y alumnos de la Facultad de Diseño y programa dLab de la Universidad del Desarrollo.
- ➔ Dos certificados, 15 charlas de expertos y 16 jornadas con empresas, dos workshops estudiantes.
- ➔ 150 alumnos y 27 docentes capacitados.

EJECUCIÓN PILOTO DE TRANSFERENCIA DE DISEÑO A EMPRESAS

- ➔ Experiencia de transferencia de diseño a empresas como fuente de aprendizajes para alumnos, docentes, empresarios y futuras intervenciones.
- ➔ 12 empresas, 19 docentes, 150 alumnos, cinco asignaturas de diseño y dLab.

APORTE AL CAMBIO DE MALLA CURRICULAR DISEÑO UDD

- ➔ Identificación e implementación de competencias y tecnologías para la innovación contribuyendo a cumplir los desafíos curriculares para formar al diseñador 2020.

IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS

- ➔ Nuevo taller de prototipo de 78 m² cuadrados, equipado con infraestructura y maquinaria de punta.

PROYECCIÓN DE OBSERVATORIO TID

- ➔ Propuesta de continuidad del proyecto TID



VER MÁS
IMÁGENES Y VIDEOS
MEMORIA TID 2014 - 2017

CONCLUSIONES

TIEMPOS DE DISEÑO

En mayo de 2017, se lanzó el Plan Nacional de Economía Creativa, que tiene por objetivo hacer de este ámbito, dentro del cual se encuentra el diseño, un motor de desarrollo social, cultural y económico para Chile. Su misión es lograr articulación entre las distintas instituciones del Estado y con los privados para generar subsidios, apoyo en materia de comercialización y simplificación de trámites, y contribuir a la diversificación productiva, agregando valor a las exportaciones. En coherencia con ello, en el corto plazo comenzará a implementarse la Política Nacional de Fomento al Diseño, que reconoce a esta disciplina como un sector que cumple un papel estratégico en la generación de valor y diferenciación de las organizaciones, en el crecimiento económico de un país, y en la consolidación y difusión de su imagen y cultura.

Es claro que el diseño es una disciplina en pleno desarrollo. En junio de 2017, la Asociación Chilena de Empresas de Diseño, Chile Diseño, junto a GFK-Adimark realizó una auditoría que le permitió develar un crecimiento de 20% en 2016, de las 40 principales agencias, estudios y empresas que configuran la industria del diseño en el país. Pese a este prometedor panorama, aún existe un obstáculo difícil de vencer y que es, junto a la falta de financiamiento, la principal barrera que experimentan las pequeñas y medianas empresas a la hora de pensar en el diseño como aliado natural en la innovación: el desconocimiento.

Gracias al financiamiento del Gobierno Regional, el proyecto TID significó un acercamiento al nivel de integración en que se encuentra el diseño en el sector productivo de la Región del Biobío. Se constituyó como una experiencia piloto de aprendizajes y planteamiento de desafíos futuros para la construcción de un ecosistema de innovación regional donde el diseño sea parte.

Además, estableció que el apoyo del Estado es esencial para: generar espacios de colaboración y diálogo entre los distintos actores de la triada que incluye a la academia y a las empresas; la creación de mecanismos de articulación y programas específicos que integren diseño y sector productivo, en un trabajo sistemático y descentralizado, que aporte al desarrollo de ecosistemas productivos regionales autosustentables, autónomos y con valor territorial. Asimismo, se determinó que debe existir un trabajo conjunto entre los organismos estatales y la academia para la construcción de un plan de difusión, cuyo fin es relevar el valor del diseño como herramienta estratégica para el desarrollo del Biobío.

En tanto, la academia debe actualizar sus mallas curriculares y capacitar a sus docentes, alineada con las nuevas competencias y tecnologías, para generar capital humano innovador, con capacidad de trabajo interdisciplinario, empoderado por los desafíos regionales y globales. Es necesario comprometer una labor cohesionada a la del sector productivo, que permita que este abra sus puertas para integrar el diseño en su modelo de negocios, y aportar a la construcción de métricas de su sobre la rentabilidad de su empresa.

Estos son solo algunos de los desafíos que se pudieron visualizar gracias al proyecto TID, cuya resolución dependerá principalmente de cómo colaboren entre sí los actores de la triada Estado-academia-empresa.

La Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo desde sus inicios ha impulsado el trabajo académico de sus docentes y alumnos con instituciones públicas y privadas. El programa de transferencia con 12 empresas regionales ha sido uno más de los esfuerzos que ha permitido el registro y difusión de estas experiencias. Se espera que se sigan desarrollando a través del programa RED, recientemente lanzado por Diseño UDD, para entregar una estructura metodológica a la ejecución de proyectos colaborativos, que permiten la transferencia de desde la universidad a los distintos sectores productivos y sociales del país y región.

De manera complementaria, a futuro se plantea la construcción y formalización del Observatorio TID. Como proyecto de investigación a largo plazo, orientado al levantamiento y sistematización de casos de éxito y experiencias referentes del diseño como aporte a la economía local, buscando revelar sus resultados y potenciales con una mirada cuantitativa. Su objetivo es que contribuya a la generación de conocimiento del diseño como estrategia y su difusión, para el fortalecimiento de su incorporación a la Estrategia Regional de Innovación del Biobío.



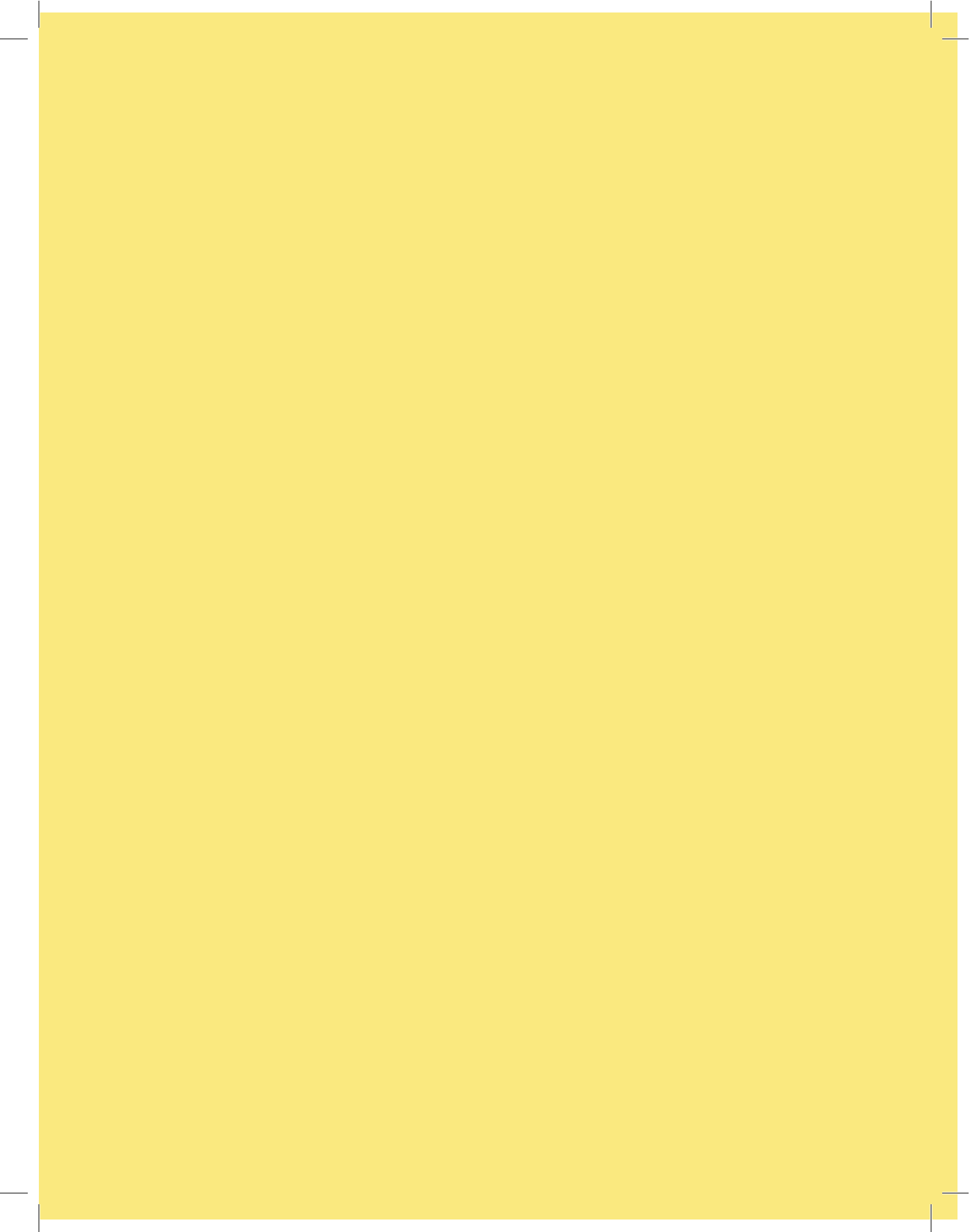
VER VIDEO
MEMORIA TID 2014 - 2017

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliasgroup. (2014). Estrategia Regional de Innovación 2012-2016 Región del Biobío. Diseño y establecimiento de la Estrategia Regional de Innovación y acciones afines en Biobío. Chile: Aliasgroup.
- Asociación de Empresas de Diseño, ChileDiseño. (2015). Diseño, Motor de transformación. Chile: ChileDiseño.
- Beckman, S. & Barry, M. (2007). Innovation as a Learning Process: Embedding Design Thinking. *California Management Review*, Vol. 50, N° 1, pp. 25-56.
- Bravo, Ú. (2016). Diseño para el desarrollo. Vigencia de los principios de Ulm frente a los desafíos del proyecto país. *RChD: creación y pensamiento*, 1(1), pp. 79-93. doi: 10.5354/0718-2430.2016.44314
- Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard business review*, 86(6), pp. 84-92.
- Brown, T. (2009). *Change by Design*. United States: HarperCollins.
- Brown, T., & Wyatt, J. (2010). Design Thinking for Social Innovation. *Stanford Social Innovation Review*. Recuperado de https://ssir.org/articles/entry/design_thinking_for_social_innovation
- Castillo, G. (2014). El diseño como catalizador de la innovación: del push al pull. *Base Diseño e Innovación* N°0, pp. 16-21.
- Comisión Presidencial Ciencia para el Desarrollo de Chile. (2015). *Un sueño Compartido para el futuro de Chile*. Chile: Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo.
- Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad. (2010). *Agenda de Innovación y Competitividad Chile 2010-2020*. Chile: Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad.
- Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad. (2013). *Surfeando hacia el futuro. Chile en el horizonte 2025*. Chile: Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2014). *Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Región del Biobío. Síntesis Regional*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Plan nacional de fomento a la economía creativa*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Contesse, D. (2014). Innovación en la UDD. *Base Diseño e Innovación* N°0, pp. 34-37.
- Contreras, P., Bravo, U., Cortés, C., & Albornoz, C. (2014). Creatividad, interdisciplina y diseño para la innovación. *Base Diseño e Innovación* N°0, pp. 156-169.
- Contreras, P., Broitman, P. (2013). Desafíos Interdisciplinarios en la Formación Universitaria: una Contribución desde la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo. *Journal of technology management & innovation*, 8 (1), pp. 90-96.

- Cornell University, INSEAD, and WIPO. (2015). *The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development*. Switzerland: World Intellectual Property Organization.
- Danish Design Centre. (2001). *Design Ladder*. Dinamarca: Danish Design Centre.
- Design Council. (2010). *Multi-disciplinary design education in the UK. Report and recommendations from the Multi-Disciplinary Design Network*. United Kingdom: Design Council.
- División de Planificación y Desarrollo Regional del Gobierno Regional del Biobío. (2015). *Estrategia Regional de Desarrollo de la Región del Biobío 2015-2030*. Chile: Gobierno Regional del Biobío.
- Domingo, C. (2013). *El viaje de la innovación*. España: Editorial Planeta.
- Dyer, J., Gregersen, H., & Christensen, C. (2012). *El ADN del innovador*. España: Ediciones DEUSTO.
- European Commission. (2013). *Implementing an Action Plan for Design-driven Innovation. Staff Working Document*. Bélgica: European Commission.
- Fuentes, J.P. (2015). *Nuevos Creativos Chilenos. Volumen 1, Diseño de Productos*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Guest, D. (1991). *The hunt is on for the Renaissance Man of computing. The Independent*.
- Hall, D. (2007). *Fail Fast, Fail Cheap*. Bloomberg BusinessWeek. Recuperado de <http://www.businessweek.com/stories/2007-06-24/fail-fast-fail-cheap>
- Hand, J. R. M., & Lev, B. (2003). *Intangible assets: Values, measures, and risks*. Oxford: Oxford University Press.
- Healy, K. (2015). Kerry Healey. En L. Daza. (Ed.), *Universidad del Desarrollo 25 años. Aportes y miradas al servicio de Chile* (pp. 26-27). Chile: Universidad del Desarrollo.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial. (2008). *Diseño en la Argentina. Estudio del impacto económico*. Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., & Çetinkaya, M. (2013). Design thinking: past, present and possible futures. *Creativity and Innovation Management*, 22(2), pp. 121-146.
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). *Global Entrepreneurship. Global Report 2015/2016*. United States: Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Mamykina, L., Candy, L., & Edmonds, E. (2002). Collaborative Creativity. *Communications Of The ACM*, 45(10), pp. 96-99.
- Mcdonald, J. (2011). *The Creative Spirit of Design. Techtrends: Linking Research & Practice To Improve Learning*, 55(5), pp. 53-58.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg galaxy: The making of typographic man*. Toronto: University of Toronto Press.
- Mollenhauer, K. (2014). *Modelos y metodologías design_driven para el desarrollo estratégico de la innovación y el emprendimiento social*. Ponencia no publicada.
- National Agency of Enterprise and Housing. (2003). *The Economic Effects of Design*. Dinamarca: National Agency of Enterprise and Housing.
- OECD/Bío Bío's Regional Steering Committee. (2009). *The Bío Bío Region, Chile: Self-Evaluation Report*. OECD Reviews of Higher Education in Regional and City Development. Recuperado de www.oecd.org/edu/imhe/regionaldevelopment

- Owen, R., Baxter, D., Maynard, T., & Depledge, M. (2009). Beyond regulation: risk pricing and responsible innovation. *Environmental Science & Technology*, 43, pp. 5171-5175.
- Parada, J., Vergara, M.L., & García Mintz, Á. (2016) *Chile Creativo*. Chile: Estratégica.
- Ridderstrale, J., & Nordstrøm, K. (2006). *FunkyBusiness: el talento mueve el capital*. España: Pearson Prentice Hall.
- Runcie, E. (2015). Condiendo los negocios a través del diseño. *Base Diseño e Innovación* N°0, pp. 22-33.
- Seelig, T. (2015). Tina Seelig. En L. Daza. (Ed.), *Universidad del Desarrollo 25 años. Aportes y miradas al servicio de Chile* (pp. 20-21). Chile: Universidad del Desarrollo.
- Sociedad Estatal para el desarrollo del diseño y la innovación. (2005). *Estudio del impacto económico del diseño en España*. España: Sociedad Estatal para el desarrollo del diseño y la innovación.
- Universidad del Desarrollo. (2011). *Modelo Educativo 2011*. Chile: Universidad del Desarrollo.
- Universidad del Desarrollo. (2013). *Plan de Desarrollo 2013-2018*. Chile: Universidad del Desarrollo.
- Viladás, X. (2010) The value of design in decision-making processes: a three tiers model. *ARCOS DESIGN* vol.5, n° 2.
- Whicher, A., Swiatek, P. y Cawood, G. (2015). *Design Policy Monitor 2015. Reviewing Innovation and Design Policies Across Europe*. United Kingdom: SeePlatform.



LINEA DE TIEMPO PROYECTO TID:

TRANSFERENCIA . INNOVACIÓN . DISEÑO . 2014 – 2017

FINANCIADO POR EL FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD FIC - R . REGIÓN DEL BIOBÍO

2014

1 PROYECTO TID

→ CONFORMACIÓN DE EQUIPO PROYECTO TID

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Institución Ejecutora

FACULTAD DE DISEÑO

Alejandra Amenábar

Decano

Paulina Contreras

Directora Investigación

Hernán Díaz

Coordinador Extensión

Francisco Del Despósito

Director Pregrado Concepción

GOBIERNO REGIONAL DEL BIOBÍO

Institución Financiamiento

COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

Víctor Torres

Contraparte Técnica FIC - R

Rodrigo Alarcón

Contraparte Técnica FIC - R

→ CONFORMACIÓN DE COLABORADORES

PROCHILE REGIÓN DEL BIOBÍO

Sandra Ibáñez

Ex Directora Regional

Yolanda Lobos

Product Manager

MESA TID

Alejandra Amenábar

Decano

Sergio Majluf

Vicedecano Facultad de Diseño

Paul O´Toole

Director Ejecutivo iCubo

Emilio Armstrong

Director de Innovación Concepción

Paulina Contreras

Directora Investigación

Francisco Del Despósito

Director Pregrado Concepción

Hernán Díaz

Coordinador Extensión

Níckolas Laport

Subdirector Académico

Úrsula Bravo

Docente Investigadora

2015

→ DESARROLLO DE IDENTIDAD TID

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE IMAGEN PROYECTO TID TRANSFERENCIA - INNOVACIÓN DISEÑO

Desarrollo de gráficas, presentaciones y publicación

Margarita Ballivian,

Centro de Diseño Facultad de Diseño UDD

→ LANZAMIENTO TID

PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Andrea Muñoz

Gobernadora Regional

Federico Valdés

Rector Universidad del Desarrollo

Alejandra Amenábar

Decano

CONFERENCIAS EXPERTOS

Michael Barry

Consulting Assistant Professor

Stanford Design Program

Gonzalo Castillo

Director Ejecutivo Procorp

PARTICIPACIÓN DE:

Gobierno Regional

ProChile

Innova Biobío

Sercotec

Corfo

12 empresas

150 alumnos

200 asistentes