

DIPLOMADO EN TENDENCIAS MARCAS Y MODA

Trends X Brands Diplomado en Tendencias Empresarial Internacional

septiembre - diciembre / 2015



Fashion / Moda

Picture copyright Lorenzo Cicconi Massi

El mundo está globalizado, conectado de forma instantánea y en constante movimiento, que hace más y más rápido el avance de innovación que proviene de las empresas que trabajan en el mercado de “Mainstream y de lujo”. Este Diplomado ofrece una clave para la comprensión del mundo de la comunicación estratégica de las más innovadoras y glamorosas marcas globales.

Esta herramienta será esencial para conocer, interpretar y aprovechar las nuevas tendencias que se presentan hoy en la comunicación corporativa con un enfoque específico en el mundo del diseño y de la moda.



Contenidos Generales

Picture copyright Lorenzo Cicconi Massi

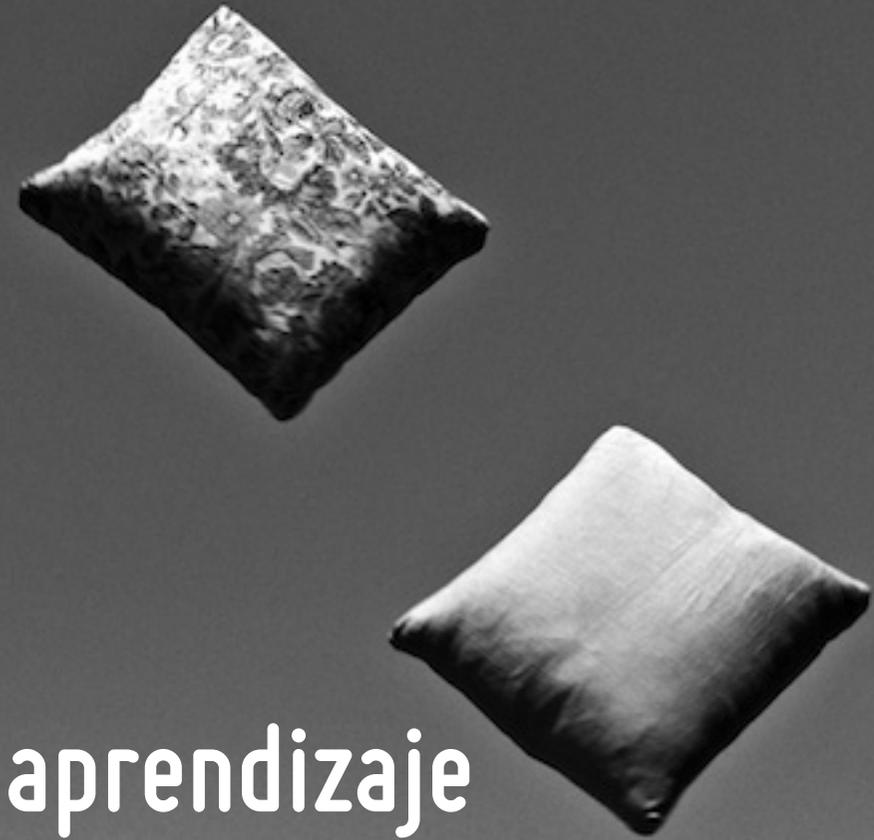
1) Evolución de la imagen y Creación de tendencia:

A través de la antropología, sociología y del estudio de la sociedad occidental contemporánea, se permitirá analizar y comprender la clave de la evolución y transformación de los modelos sociales y culturales de los últimos años, sobre cómo se han producido los fenómenos de estilo y tendencias en la Estrategias de “Marketing y Comunicación” de las Marcas Internacionales más representativas.

2) Tendencia:

Mirada general en la cual se hará un mapeo de lo que son las tendencias de comunicación estratégica, con enfoques específicos en áreas de Moda y Diseño. Esta segunda parte del Diplomado se verá enriquecida por numerosos casos y algunos testimonios de los protagonistas de empresa en los temas que siguen:

- Comunicación Corporativa
- Moda
- Diseño.



Métodologías de enseñanza y aprendizaje

Picture copyright Lorenzo Cicconi Massi

Lecturas: Este tipo de clases se llevarán a cabo en la primera sección del curso y constará de sesiones teóricas, con el objetivo de ofrecer las herramientas básicas y informaciones clave para la comprensión de todos los contenidos del Diplomado.

Trabajo en Equipo: El curso se caracteriza por una metodología de enseñanza que requerirá a los estudiantes a trabajar como miembros de un “Equipo” con una división de funciones y responsabilidades dentro del Diplomado.

Testimonios directos: Habrán invitados profesionales del mundo de la empresa para contar su experiencia relacionada con el programa del curso.

Presentación de Casos: A través de vídeos, imágenes y presentaciones, se conocerán casos en las estrategias de las empresas que operan en los mercados internacionales.

Visitas: se le dará a los estudiantes la oportunidad de visitar una Marca del Diseño o de Moda Nacional.



Profesores

Director del Diplomado: Marco Montemaggi

Es miembro de la junta directiva de Museimpresa, asesor sobre “Identidad de Marca” para Diesel spa, consejero científico del proyecto “Motor Valley” para promo turismo regional italiano, profesor de los Master en “Luxury & Lifestyle Management” y “Luxury Business” de Polimoda en Florencia (Italia) y en “Taller Integrado” y “Diseño y Empresa” de la Universidad del Desarrollo (Facultad de Diseño) en Santiago de Chile. Fue Brand Manager de “Tonino Lamborghini Spa, New Market Development Manager per Borsalino spa (2011- 2013), curador de Archivo Histórico de Yate de Lujo “Riva” (2007 - 2009); de 1997 a 2001 fue responsable de la creación del “Museo Ducati” y su director, así como director de eventos especiales de Ducati Motor Holding. También es autor o curador de varios libros sobre la historia de la cultura industrial italiana y Marketing. En Chile fue Jurado Internacional del “Premio Chile Diseño” 2013.



Profesores



María Eugenia Ibarra Letelier

Diseñadora Textil y de Vestuario de la Universidad del Pacífico, en Santiago de Chile. Trabajó en marcas como Lee y Rusty. Se ha desempeñado como Productora de Modas en Revista Paula y Revista Mujer. Ha emprendido sus propios proyectos, creando en el 2006 la marca “Ropa de Género”. Se ha formado en Marketing y Comunicación de la Moda en Barcelona y ha impulsado investigaciones de tendencias desde una mirada sociológica para la Empresa Italiana Future Concept Lab. Su marca ha sido seleccionada dentro de los mejores 10 diseñadores de la muestra local, para presentarse en Rooms 2014; feria de moda y textil realizada en Tokio, Japón. Actualmente, participa en el equipo de Contrahilo. En Noviembre del año 2013 obtiene el premio “Joven Emprendedora”, galardonado por la Universidad del Pacífico.



Isabel Marambio Bello

Diseñadora UC con 11 años de experiencia en la industria textil y gráfica. Trabajó con grandes marcas como Andy Warhol, Disney/Marvel, Warner Bros., Harley Davidson, Everlast, FC Barcelona entre otros. Diseño de prendas de vestir, objetos de uso diario, prints, packaging y material gráfico. Partió como diseñadora de print en Contrast A/S (Dinamarca) luego se posicionó como Chief Designer en Contrast A/S. Ahora se desempeña como Freelance Designer para Contrast A/S, Haikoh ApS y 1Concept ApS.

Objetivos

El objetivo es dar a todos los estudiantes una visión de la evolución en el tiempo de las principales tendencias de la comunicación estratégica de empresas de Lujo y “Mainstream” a través el estudio de los fenómenos, modelos sociales y culturales y cómo estos han influido y están influyendo en la comunicación de las grandes empresas internacionales de hoy.

Público objetivo

Este curso está dirigido a aquellos que estén interesados en saber lo que pasa en el mundo de la comunicación empresarial, especialmente conectado con el mundo de la moda, Diseño y Marca. Dedicado a los profesionales de la comunicación y el marketing, los estudiantes de Comunicación ya cualquier persona que quiera tener un papel estratégico en la forma de comunicar una marca, un producto o un servicio.

Programa / Contenido

1

MÓDULO 1 – La evolución de la imagen y la creación tendencias.

A través de la antropología, sociología y del estudio de la sociedad occidental contemporánea, se permitirá analizar y comprender cómo la evolución y transformación de los modelos sociales y culturales de los últimos años han producido los fenómenos de estilo y tendencias en la Estrategias de “Marketing y Comunicación” de las Marcas Internacionales más representativas.

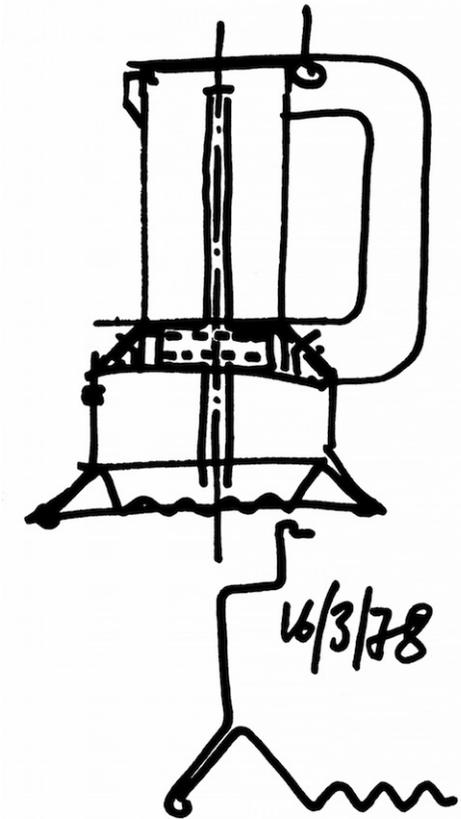
Objetivo: estudio de los modelos sociales, culturales, históricos y su influencia en la comunicacion.

Antropología y sociología de los procesos sociales relacionados con lo contemporáneo

Heritage Marketing

Tribal & Guerrilla Marketing

Métodos narrativos y comunicación de las empresas.



Picture copyright Alessi

Programa / Contenido

2

MÓDULO 2 — Moda y Tendencias

Objetivo: Tener una visión del mundo de la moda a través de su historia, sus contradicciones y la estrecha relación con el arte contemporáneo. También se ofrecerá algunos elementos para interpretar las nuevas tendencias en el campo de la comunicación de la moda.

Historia de la comunicación de la moda

Historia y contradicciones de las principales marcas de moda

Moda y Arte contemporáneo

Las tendencias en la comunicación del mundo de la moda.

Moda: las Tendencias.

Programa / Contenido

3

MÓDULO 3 – ¿Dónde va el nuevo Diseño?

Objetivo: Explorar el papel del diseño en la empresa hoy, una comparación entre la industria chilena y la italiana. En esta parte, se analizarán también las tendencias del mercado en este sector.

La función estratégica del diseño en la empresa

El Diseño Chileno y el Diseño Italiano. La contemporaneidad y las Tendencias “Glocal”

Autoproducción y empresa de diseño. Una batalla o un encuentro?.



Picture copyright Alessi

Programa / Contenido

4

MÓDULO 4 – Nueva comunicación corporativa

Objetivo: Análisis de los principales instrumentos de comunicaciones corporativas. Se profundizará las tendencias en las estrategias de comunicación relacionadas con los eventos corporativos, publicidad y promoción en general.

Las principales herramientas de la Comunicación Estratégica

“Exhibition Trend “ – Mostrar el alma de la marca

Lenguaje Visual de Empresa: Desde el principio hasta el Contemporáneo

Publicidad y promoción. Tendencias.



Información General

Picture copyright Alessi



Horas totales: 100 horas



Valores: Matrícula 150.000
Arancel 1.150.000



Agenda

Martes y jueves 18:30 - 22:00

*Se contemplan algunos sábados por la mañana

extensióndiseno@udd.cl

562-23279961

Trend X Brands

Diplomado en Tendencias Marcas, Moda y Empresas