

**Emprendiendo e Innovando**  
en las **Industrias Creativas** 

**Certificado de Innovación e  
Identidad Emprendedora**  
para Arquitectos y Diseñadores

# Emprendiendo e Innovando en las Industrias Creativas



Es un programa de nueve módulos en torno a conceptos, contenidos y herramientas claves para concretar la innovación, dirigido a Arquitectos y Diseñadores de la Región del Biobío.



Los módulos tienen una duración de 4 horas y se dictarán en formato de uno o dos sábados al mes, desde el 03 de Octubre de 2015 hasta el 14 de Mayo de 2016, de 09:30 a 14:00 hrs



No tiene precio para los asistentes. El certificado tiene 50 cupos limitados sujetos a postulación previa.



Se otorgará un certificado emitido por la Dirección de Extensión y Capacitación de la UDD y el Instituto de Innovación Interdisciplinaria iCubo UDD, si se presenta asistencia a los nueve módulos.

# DESCRIPCIÓN

El “Programa de apoyo al entorno para el emprendimiento y la innovación regional” se basa en la detectada necesidad de desarrollo, interacción y trabajo en red de los **diseñadores y arquitectos de la Región del Biobío**, que favorecerá el desarrollo de sus proyectos y emprendimientos. Junto con esto, existe una carencia de conocimientos para poder desarrollar dichos proyectos, basados en que si bien poseen fuerte expertise relacionada con la creatividad, esta sola no basta para ser un motor en el desarrollo de innovación y emprendimiento. Además, la tendencia de dicho grupo objetivo es al trabajo de manera más individual, dejando de lado la posibilidad de la interdisciplina para la generación de negocios y proyectos.

Es en este contexto que **iCubo** busca principalmente **fomentar el desarrollo de las industrias creativas dentro de la Región del Biobío** con el fin de mejorar la competitividad de la economía regional, a través de un programa de amplio impacto que valide y promueva la opción de emprender y el uso de la innovación como herramientas privilegiadas de desarrollo económico y social. Con esto buscamos **generar una identidad regional** en las industrias creativas como un elemento diferenciador del resto de las regiones de nuestro país.

Para lograr este objetivo, ponemos a disposición del grupo objetivo los conocimientos y la expertise de destacados profesionales de la **Universidad del Desarrollo** en conjunto con el **Stanford Technology Ventures Program (STVP) de la Universidad de Stanford**, los cuales a través de una serie de conocimientos seleccionados específicamente para el grupo en cuestión, buscarán **desatar el potencial creativo, emprendedor e innovador** de dichas personas

## Objetivo General

Fomentar el desarrollo de las industrias creativas dentro de la Región del Biobío con el fin de **mejorar la competitividad de la economía regional**, a través de un programa de amplio impacto que valide y **promueva** la opción de **emprender** y el uso de la **innovación** como herramientas privilegiadas de desarrollo económico y social.

## Objetivos Específicos

Generar una **identidad regional** en las industrias creativas como un elemento diferenciador del resto de las regiones, logrando al menos una postulación a fondos de emprendimiento.

Generar al menos 7 cápsulas de conocimiento empaquetado correspondiente a los cursos del track teórico.

Generar una **plataforma abierta** a través de internet que permita difundir, coordinar y mostrar contenido de los distintos grupos que componen la industria.

Entregar **herramientas y habilidades** que generen un cambio cultural en las industrias creativas.

Generar **redes de contacto** entre el grupo objetivo y organizaciones regionales.

# OBJETIVOS

# PROGRAMA



Octubre

## Introducción y Need Finding

Profesor: Pablo Galvez

Introduce a los asistentes en lo que es un proceso de innovación, mostrando la importancia de la detección de oportunidades/necesidades como un punto de partida.



Octubre

## Ideación y Prototipado

Profesor: Felipe González

Entrega herramientas de cómo llevar a cabo la resolución de una oportunidad/necesidad para luego transformarla en algo validable.



Noviembre

## Comunicación Efectiva

Profesor: Irina Saverskaia

Entrega herramientas de cómo presentar, exponer y cautivar a una audiencia.



Diciembre

## Prototipado Aplicado y Validación

Profesor: Hernán Díaz

Entrega herramientas poderosas de prototipado enfocadas en componentes y tecnologías, siempre pensando en el usuario mostrando el cómo validar e iterar el prototipo.



Enero

## Tendencias

Profesor: Carlos Feres

Muestra las tendencias y el contexto tecnológico actual, oportunidades de mercado y posibilidades de innovación (crowdfunding, comunidades de práctica, redes colaborativas, open innovation, ubiquitous computing, internet of things, data mining and visualization, maker movement, etc.)



## Modelo de Negocios y Propuesta de Valor

Profesor: Carlos Varela

Estudia la conveniencia de la ejecución de un proyecto, analiza sus indicadores financieros, identifica, cuantifica y valorariza los costos y beneficios de éste entendiendo la diferencia de una evaluación privada y otra social.



## Evaluación de Proyectos

Profesor: Pedro Silva

Entrega herramientas que permitan innovar en el modelo de negocios, mostrando metodología Lean Start up, Business Model Canvas, entre otras.



## Propiedad Intelectual

Profesor: Nancy Pérez

Propiedad Industrial y derechos de autor con objeto de protección. Características, diferencias, explicación de los procedimientos en Chile.



## Financiamiento

Profesor: Paul O'Toole  
Macarena Vera

Tipos de financiamiento y levantamiento de capital según etapa o estado del negocio. Fondos disponibles y características de cada uno de éstos.

### Contacto

M<sup>a</sup> Gabriela Riquelme  
mriquelmen@udd.cl

Inscribirse hasta  
23 de Septiembre



**iCubo** **UNN**  
DISEÑO, INGENIERÍA Y NEGOCIOS

Proyecto apoyado por

