

Espacios

Docentes y tutores: Rodrigo Caparrós, Paola Silvestre, Javiera Vidal.

Alumnos: Daniela Muñoz, Florencia Morales, Álvaro Cabrera, Javiera Morales, Stefano Papa, Fabiola Henríquez, Camille Rauld, Lissette Godoy, Amalia Del Río, Josefina Schaub, Consuelo Poblete, Constanza Sánchez, Manola Stöcker, Claudio Reyes, Macarena Salazar, Daniela Silva, Josefina Ríos, Jael Gazalez, Valentina Bravo, Dadma Peña, Camila Saldaña, Isidora Sotz.

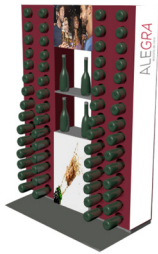
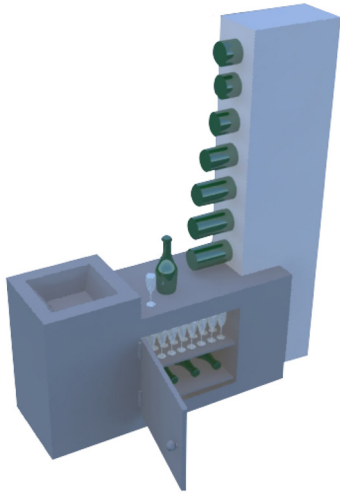


Diseña el espacio para exhibición, eventos e información, desde la cualificación espacial y la aplicación de conceptos asociados al producto, usuario y situación de consumo, hasta la puesta en escena de una atmósfera que comunica los atributos del espumante y la marca de la viña.

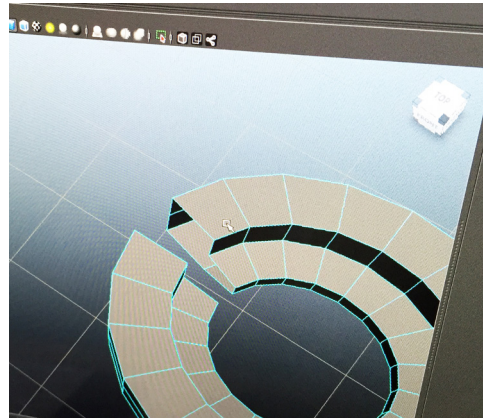
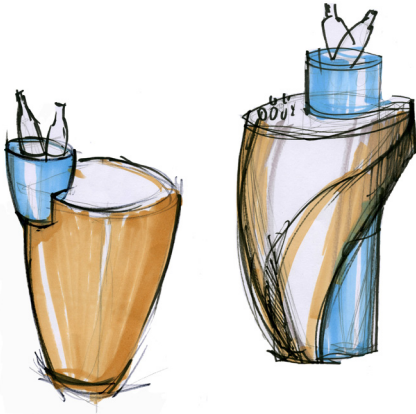
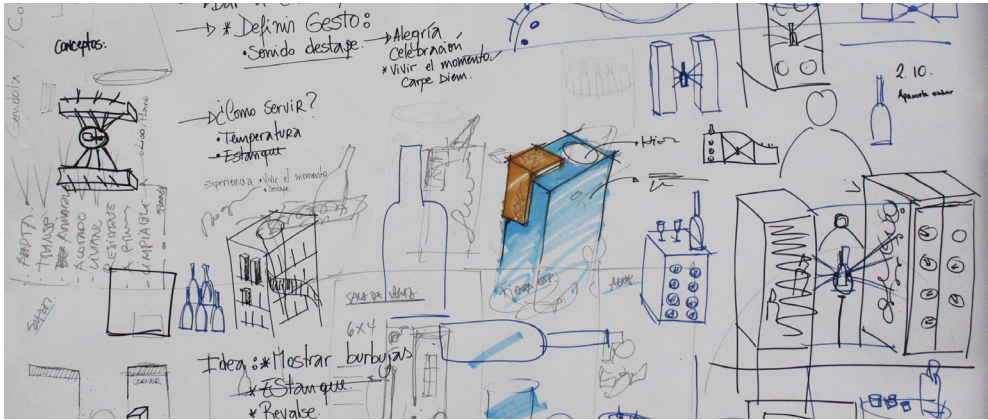
En el diseño converge la visión comercial de la viña con su expresión creativa e innovadora. Estos espacios no sólo representan la identidad de la empresa, sino que buscan suscitar el deseo de su público presentando estratégica y creativamente sus productos.



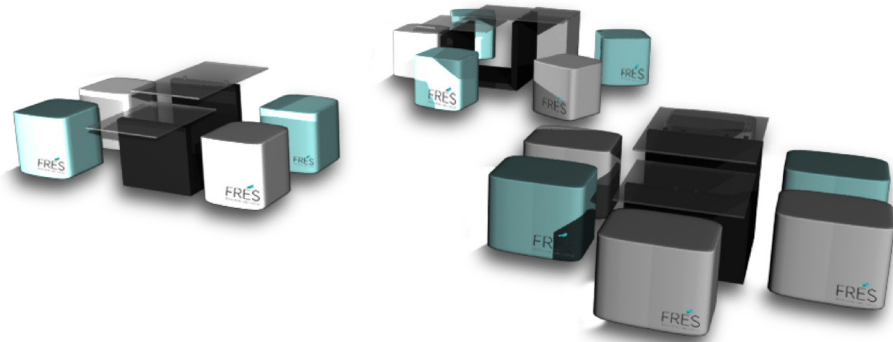
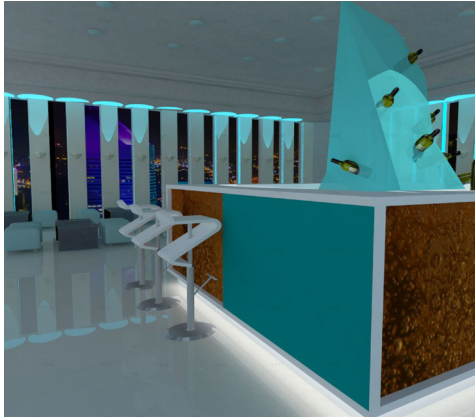
Fotos superior: Presentación de Santiago Valdés, destacado profesional del diseño y la arquitectura, quien expuso acerca de diferentes y atractivos proyectos desarrollados para Las Majadas de Pirque, Viña Veramonte, y diversos hoteles a lo largo del país. Luego de su presentación hubo espacio para que tanto alumnos como docentes pudieran intercambiar ideas en torno a los proyectos.



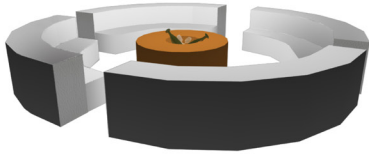
Propuestas para módulos de exhibición y venta de productos en tiendas especializadas.



Proceso de diseño desde la aproximación formal a las soluciones, utilizando el boceto rápido como herramienta de visualización de ideas, el sketch y finalmente el modelado digital.



En esta propuesta se puede apreciar cómo, mediante las formas, colores, e iluminación, se hacen tangibles los conceptos que soportan el producto, generando un contexto que conduce al grupo objetivo hacia una experiencia de usuario.



Modelaciones 3D para visualizar propuesta de diseño de espacios y ambientaciones para la promoción y degustación del espumante.