

Experiencia

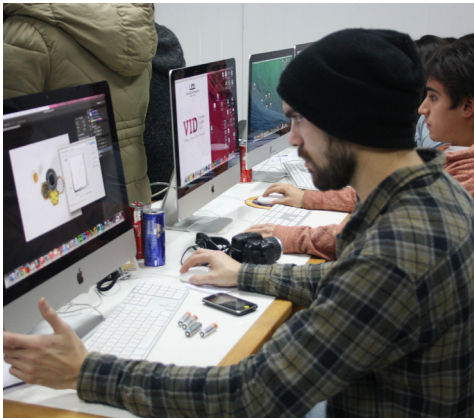
Docentes y tutores: Ricardo Uribe, Marco Vallarino, Matias Hizmeri.

Alumnos: Daniela Benapres, Orietta Mardones, Isidora Belmar, Nicole Rocuant, Ángela Contreras, Mauricio Vega, Mónica Breton, Natalia Garda, Daniela Castillo, Florencia Poblete, Francisco Reveco, Diego Holm, Catalina Millán, Gino Pampaloni, Jorge Palma, Paulina González, Christian Carter, Natalia Vega, Antonia Escudero, Rocío Acuña.



Es el área emergente dentro de las cinco consideradas en VID. El objetivo fue planificar y configurar los espacios de relación, equipamiento y comunicación en el consumo, generando experiencias que involucren funcional y

emocionalmente al usuario, desarrollando vínculos entre ellos y la marca gráfica del producto, en este caso del espumante de Viña Santa Berta, para crear nuevas formas de consumo, innovando en la experiencia del usuario con la marca.



Interesante y valioso aporte de la diseñadora Susana Ojeda (foto inferior derecha) respecto al “Diseño de Experiencia”, un área que está tomando cada día más relevancia y que tiene como eje las características, percepciones, modos y estilos de vida de los usuarios - consumidores.



Los alumnos crearon diversas soluciones para potenciar e innovar en las formas de consumo del espumante, rescatando además elementos identitarios de la marca, y eligiendo como materialidad la madera teñida con pigmentos naturales.



Fotos superior: El docente Marco Vallarino guiando y orientando el proceso de prototipado digital.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño