



CURSO **MODA: Desarrollo de marca & comunicación estratégica**

Por: Coca Ruiz

TOOLKIT TEÓRICO - PRÁCTICO / 6 SESIONES PRESENCIALES / LUNES Y MIÉRCOLES

Desde el 22 de abril al 8 de mayo de 2019 de 18:30 a 21:30 hrs. / Universidad del Desarrollo: Av. Plaza 680, Las Condes

.....

INTRODUCCIÓN

Este programa ofrece una visión actualizada e innovadora de la industria de la moda actual y prepara para el conocimiento en la historia, conceptualización, creación e implementación de una marca de moda y su comunicación estratégica. Los contenidos han sido diseñados para guiar al estudiante en la formulación de una marca propia o insertarse profesionalmente en los desafíos actuales de esta industria. Una herramienta que será esencial para conocer, interpretar y valorar las nuevas tendencias.

El Certificado MODA: desarrollo de marca & comunicación estratégica consta de seis sesiones presenciales, dos veces por semana y entrega un set de herramientas teóricas y prácticas para el aprendizaje, que se suman clase a clase para promover la autonomía, liderazgo y creatividad en el área de la moda y la comunicación.

* Sin prerequisites ni conocimientos previos en moda necesarios

"La moda no es sobre la ropa, es sobre la vida"

Franca Sozzani, 1950 - 2016, Editora Vogue Italia.



CURSO

MODA: Desarrollo de marca & comunicación estratégica

CONTENIDOS

- **SESIÓN 1 / LA HISTORIA**

_Historia de la moda desde el S.XX hasta nuestros días

Concepto clave: Herencia y contemporaneidad.

- **SESIÓN 2 / LA MARCA**

_Concepto y diseño

Concepto clave: Storytelling. La moda es un medio visual que cuenta una historia.

- **SESIÓN 3 / EL PRODUCTO**

_¿Por qué este producto?

_Características formales, funcionales y simbólicas

Concepto clave: Producción. La elaboración de un producto de moda es un proceso fascinante y complejo que abarca todos los aspectos de la creación, desde el concepto hasta la exhibición.

- **SESIÓN 4 / EL PROCESO CREATIVO**

_La ventaja competitiva

_Posicionamiento, precio, distribución y target

Concepto clave: Primera colección. "Colección" es un concepto común y fundamental en la industria de la moda.

- **SESIÓN 5 / EL PLAN DE OPERACIONES**

_Calendario

_Presupuesto

Concepto clave: Retroalimentación. Expertos hablan sobre el mundo de los medios de la moda, desde la fotografía editorial hasta las redes sociales.

- **SESIÓN 6 / EL LANZAMIENTO**

_Campaña

_PR

_Social media

Concepto clave: Marketing colaborativo. Las redes sociales y las relaciones públicas juegan un papel cada vez más importante en el negocio de la moda



CURSO

MODA: Desarrollo de marca & comunicación estratégica

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

IMPARTE



COCA RUIZ

Diseñadora de la Universidad Diego Portales

Estudios en Fashion Marketing y Fashion Industry Essentials en Parsons Fashion Art & Design School. New York

Directora de Arte y Diseño en Roper Paula

Dirección de Arte, Creación de Contenidos y Marketing Digital para diversas marcas de moda.

Speaker Semana de la Moda Slow Santiago

Profesora Diplomado Marcas, Tendencias & Moda UDD

Investigación Museo de la Moda