

## CURSO 03

# La gestión del envase y embalaje

## LUNES 11 Y MIÉRCOLES 13 NOVIEMBRE 2019

Campus Rector Ernesto Silva B. Santiago

#### **FORMA DE LOS CURSOS**

Seminarios modulados y talleres sobre productos reales y mercado actual de envases y embalajes.

#### **OBJETIVO**

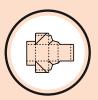
El objetivo de este curso es desarrollar un esquema de trabajo dentro de la gestión total del envase y embalaje acerca de cada tipología de material de envasado, considerando sus prestaciones frente a los requerimientos de los alimentos. Se revisarán las nuevas tecnologías y tendencias.

#### **METODOLOGÍA**

Clases teórico-prácticas, focalizadas en el trabajo en equipo. Se estudiarán casos reales del mercado, utilizando herramientas audiovisuales y materiales del mercado local e internacional.

MODALIDAD | Presencial







CURSO 03

#### **PRERREQUISITOS**

Estudiantes de último año de Diseño Gráfico o Industrial; diseñadores industriales, diseñadores gráficos, ingenieros de alimentos, ingenieros químicos, ingenieros industriales, emprendedores, profesionales relacionados.

#### **TEMARIO**

- **1.** Qué es gestión.
- 2. Interacción e incumbencia en las áreas relacionadas.
- **3.** Generación (diseño de estrategia de desarrollo) de procedimientos y Gannts de tareas coordinadas en función de nuestro *know how* y sinergia con otras áreas.
- **4.** Temas colaterales (costos, producción, logística, políticas de compra, etc.) para incrementar el conocimiento.
- **5.** Tipologías de proyectos de desarrollo. Nuevos productos, cambios de empaques, promociones, reducción de costos, ediciones limitadas y exportaciones.
- **6.** Segmentación del desarrollo de packaging-producto.
- **7.** Taller de desarrollo en productos de consumo directo (críticos). Legislaciones y normativas.



### **DOCENTE | Ricardo Dunogent**

Presidente Packaging Consulting Group – Santiago/Buenos Aires. Diseñador industrial de la Universidad Nacional de La Plata y MBA de la Universidad Católica Angentina. Ha trabajado para empresas como Johnson & Johnson, P&G, Heineken, Marinetti Packaging S.A., entre otros. Cuenta con más de 10 años de experiencia como docente en el instituto argentino del envase.