

CURSO 01

Introducción a los envases y embalajes:

Conceptos y definiciones aplicadas desde y hacia el diseño.

LUNES 21 Y MIÉRCOLES 23

OCTUBRE 2019

*Campus Rector Ernesto Silva B.
Santiago*

FORMA DE LOS CURSOS

Seminarios modulados y talleres sobre productos reales y mercado actual de envases y embalajes.

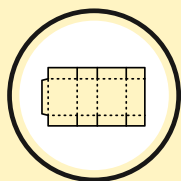
OBJETIVO

Enseñanza y difusión del universo del E+E (envase y embalaje) en toda su cadena de valor. Se aborda la teoría del concepto "envase" y su interrelación con todo el circuito industrial y comercial, así como la responsabilidad en la interacción con el medio ambiente.

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas, focalizadas en el trabajo en equipo. Se estudiarán casos reales del mercado, utilizando herramientas audiovisuales y materiales del mercado local e internacional.

MODALIDAD | Presencial



CURSO 01

PRERREQUISITOS

Estudiantes de último año de Diseño Gráfico o Industrial; diseñadores industriales, diseñadores gráficos, ingenieros de alimentos, ingenieros químicos, ingenieros industriales, emprendedores, profesionales relacionados.

TEMARIO

1. Breve historia del envase, su importancia y su evolución.
2. La caracterización del envase según el rubro aplicado.
3. Factores a considerar al momento de diseñar el envase.
4. Herramientas del diseño aplicadas al envase.
5. Clasificación de los envases según el material: celulósicos, metálicos, poliméricos, vidrio, madera, concepto mix de materiales, etc.
6. Otros materiales: envases cerámicos, biopolímeros y materiales degradables.
7. Packaging sostenible y sociedad.
8. Indicadores del packaging (KPI que impactan en la definición).
9. Concepto de economía circular y análisis del ciclo de vida de un envase.
10. Taller de ingeniería inversa (conceptos, mecánica y resultados esperables).



DOCENTE | Ricardo Dunogent

Presidente Packaging Consulting Group – Santiago/Buenos Aires. Diseñador industrial de la Universidad Nacional de La Plata y MBA de la Universidad Católica Argentina. Ha trabajado para empresas como Johnson & Johnson, P&G, Heineken, Marinetti Packaging S.A., entre otros. Cuenta con más de 10 años de experiencia como docente en el instituto argentino del envase.