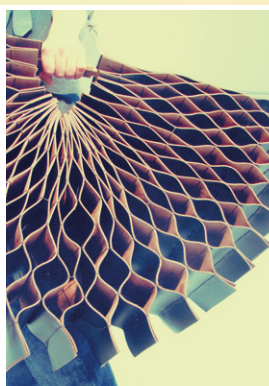


NUEVA MENCIÓN

diseño de moda y gestión



facultad de diseño

visión

La Facultad de Diseño, en su compromiso con sus valores y el sello de la Universidad, se constituirá en un referente permanente de excelencia y calidad académica, promoviendo la disciplina del diseño como factor central de la innovación y motor de las distintas áreas de desarrollo del país.

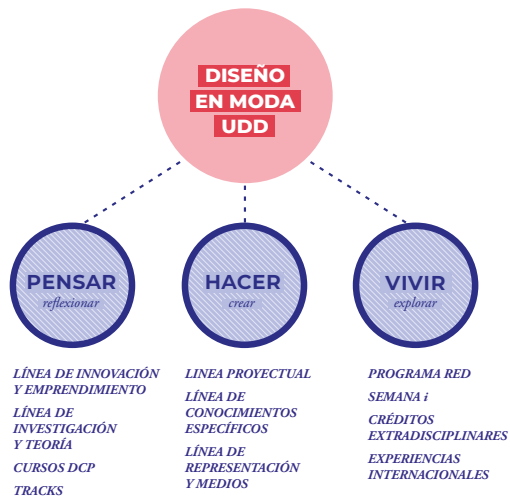
misión

La facultad tiene por misión formar profesionales emprendedores, líderes e innovadores, capaces de integrar en el proceso proyectual, las distintas áreas del conocimiento y herramientas de la disciplina, entendiendo y valorando las metodologías de trabajo interdisciplinarias como eje estructurante de su desempeño profesional, para contribuir al progreso económico, social y cultural del entorno en el que se desenvuelvan.

PLAN DE ESTUDIOS

propuesta académica

El Plan de Estudios se articula en 6 líneas de formación que desarrollan en los alumnos la capacidad para reflexionar, crear y explorar en busca de soluciones creativas a las necesidades de su entorno.



PERFIL DE EGRESO

el diseñador de moda y gestión UDD

El diseñador UDD es un profesional emprendedor, líder e innovador, comprometido con el desarrollo de la disciplina, su entorno económico, social y cultural, vinculado fuertemente con el medio local y global.

Domina una amplia gama de recursos tecnológicos, teóricos y metodológicos que le permiten comprender a las personas y sus contextos e identificar necesidades u oportunidades presentes y futuras.

Con visión estratégica desarrolla propuestas creativas, en las que resuelve con eficiencia aspectos formales, técnicos y productivos, generando soluciones económicamente viables y técnicamente factibles.

Elabora un discurso que da valor a sus propuestas, comunicándolas de manera efectiva a los distintos actores o entidades involucrados en el proceso de creación, producción, comercialización, difusión y consumo.

Define, planifica y ejecuta procesos de investigación rigurosos que nutren el proyecto de diseño o generan nuevo conocimiento para la disciplina.

Es capaz de integrar y liderar exitosamente equipos de trabajo interdisciplinario, así como generar emprendimientos propios, destacando por su actuar ético y un juicio crítico, que le permiten construir y sustentar una postura personal.

El diseñador con mención en Moda y Gestión de la UDD aborda las problemáticas de la industria de la moda, basando sus soluciones de diseño en los Negocios, la Sustentabilidad y la Tecnología, proponiendo respuestas creativas, sostenibles e innovadoras. Vinculado a contextos internacionales, es capaz de comprender y analizar el mercado, identificando tendencias, anticipando escenarios, formulando y gestionando proyectos, tanto para empresas del rubro como para emprendimientos propios.

El dominio en procesos productivos y de representación de Moda, la exploración en nuevos materiales, así como la aplicación de la tecnología desde la ideación hasta la fabricación, junto a sus habilidades de comunicación visual, le permiten explorar forma y silueta, equilibrando habilidades manuales y digitales.

mall curricular

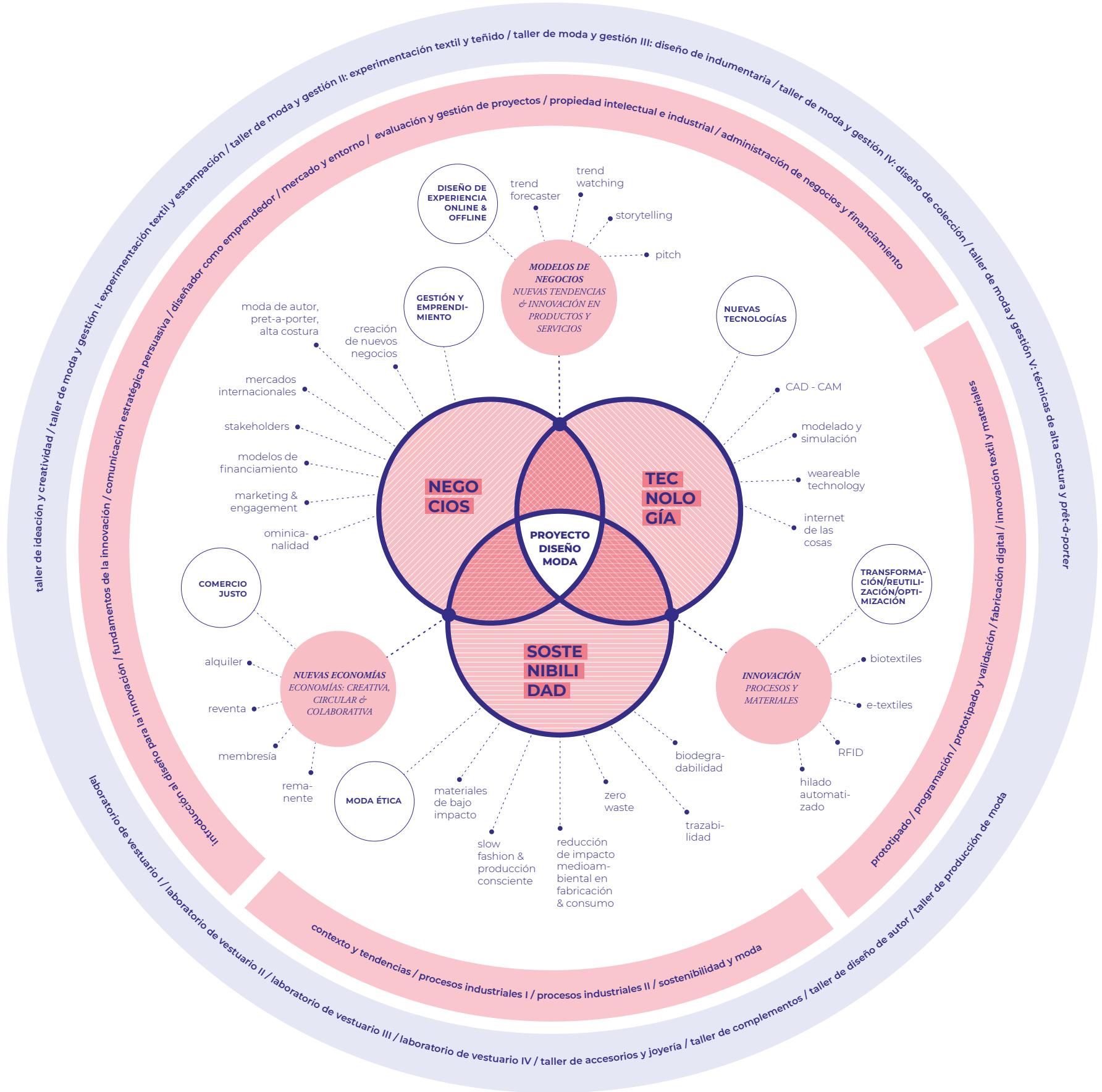
		primer año		segundo año		tercer año		cuarto año		quinto año			
		SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10		
PROGRAMA RED	CURSOS DISCIPLINARES	Representación	Prototipado Material	Análisis y Represen. de Sistemas	Prod. de Imágenes	Ilustración de Moda	Herramientas Digitales	Fabricación Digital	Portafolio Profesional			LRM	
		Visualización de Ideas	Composición y Color	Programación	Prod. Audiovisual	Laboratorio de Vestuario I	Laboratorio de Vestuario II	Laboratorio de Vestuario III	Laboratorio de Vestuario IV				
		Fotografía	Dibujo Técnico			Procesos Industriales I	Procesos Industriales II		Sostenibilidad y Moda	Innovación Textil y Materiales			LCE
			Taller de Ideación y Creatividad		Taller de Moda y Gestión I: <i>Experimental Textil y Estampación</i>	Taller de Moda y Gestión II: <i>Experimental Textil y Teñido</i>	Taller de Moda y Gestión III: <i>Diseño de Indumentaria</i>	Taller de Moda y Gestión IV: <i>Diseño de Colección</i>	Taller de Moda y Gestión V: <i>Alta Costura y Prêt-à-porter</i>	Taller Integrado o Lab Interdisciplinario	Taller de Título <i>Modalidades: Proyecto, Investigación, dLab, Exploración MediaLab</i>		
					Introducción al Diseño de Indumentaria	Técnicas aplicadas al Diseño de Indumentaria	Análisis de Tendencias y Vanguardia	Introducción al Retail	Producción de Eventos de Moda				
						Práctica Técnica	Taller de Accesorios y Joyería	Taller de Complementos	Taller de Diseño de Autor	Taller de Producción de Moda y Visual Merchandising	Práctica Profesional		LP
			Introducción al Diseño para la Innovación	Fundamentos de la Innovación	Prototipado y Validación	Contexto y Tendencias de la Innovación	Comunicación Estratégica Persuasiva	Diseñador como Emprendedor	Mercado y Entorno	Evaluación y Gestión de Proyectos	Propiedad Intelectual e Industrial	Admin. de Negocios y Financ.	LIE
			Historia del Diseño	Semiótica de la Visualidad	Teoría del Diseño	Seminario de Teoría e Historia	Diseño y Comportamiento Humano		Investigación Cuantitativa y Cualitativa	Seminario de Investigación	Ética Profesional		LIT
							Semana I		Semana I				
	UDD FUTURO			Comunicación Oral Comunicación Escrita Lectura Crítica									
				Electivo Track 1	Electivo Track 2		Electivo Track 3	Electivo Track 4					
		Créditos Extradisciplinarios de Libre Elección											
		Programa Complementario de Inglés										LFE	

Plan curricular vigente año 2020

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones.
Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

pilares de diseño de moda y gestión

En concordancia con los desafíos de la industria, el futuro de la moda y los valores de la Facultad de Diseño UDD, la formación académica de los diseñadores con mención en Moda y Gestión busca impactar positivamente en la sociedad por medio de la aplicación de conocimientos basados en la tecnología, los negocios y la sostenibilidad.





Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

Contacto

SEDE SANTIAGO

Constanza Contador Cárdenas

admisiondisenoscl@udd.cl

Teléfono: (56) 2 2327 9623 - (56) 2 2327 9432

Av. Plaza 680, Las Condes

Campus Rector Ernesto Silva Bafalluy

 +569 3320 2648

SEDE CONCEPCIÓN

Lorena Sanhueza Maldonado

admisiondisenoccp@udd.cl

Teléfonos: (56) 41 268 66 20 - (56) 41 268 6799

Ainavillo 456, Concepción

Campus Ainavillo

 +569 7980 7375

[HTTP://diseno.udd.cl](http://diseno.udd.cl)



[/disenoudd](https://www.instagram.com/disenoudd)



[/UDDiseno](https://www.facebook.com/UDDiseno)

