



CURSO

MODA: Desarrollo de marca & comunicación estratégica

Por: **Coca Ruiz**

TOOLKIT TEÓRICO - PRÁCTICO / 6 SESIONES PRESENCIALES / LUNES Y MIÉRCOLES

Desde el 23 de marzo al 8 de abril de 2020 de 18:30 a 21:30 hrs. / *Universidad del Desarrollo: Av. Plaza 680, Las Condes*

INTRODUCCIÓN

Este programa ofrece una visión actualizada e innovadora de la industria de la moda actual y prepara para el conocimiento en la historia, conceptualización, creación e implementación de una marca de moda y su comunicación estratégica. Los contenidos han sido diseñados para guiar al estudiante en la formulación de una marca propia o insertarse profesionalmente en los desafíos actuales de esta industria. Una herramienta que será esencial para conocer, interpretar y valorar las nuevas tendencias.

El Certificado MODA: desarrollo de marca & comunicación estratégica consta de seis sesiones presenciales, dos veces por semana y entrega un set de herramientas teóricas y prácticas para el aprendizaje, que se suman clase a clase para promover la autonomía, liderazgo y creatividad en el área de la moda y la comunicación.

* Sin prerequisites ni conocimientos previos en moda necesarios

"La moda no es sobre la ropa, es sobre la vida"

Franca Sozzani, 1950 - 2016, Editora Vogue Italia.



CURSO

**MODA: Desarrollo de
marca & comunicación
estratégica**

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

30
AÑOS
Universidad
del Desarrollo

CONTENIDOS

SESIÓN 1 / LA HISTORIA

- » Historia de la moda desde el S.XX hasta nuestros días
- » **Concepto clave:** Herencia y contemporaneidad.

SESIÓN 2 / LA MARCA

- » Concepto y diseño
- » **Concepto clave:** Storytelling. La moda es un medio visual que cuenta una historia.

SESIÓN 3 / EL PRODUCTO

- » ¿Por qué este producto?
- » Características formales, funcionales y simbólicas
- » **Concepto clave:** Producción. La elaboración de un producto de moda es un proceso fascinante y complejo.
- » que abarca todos los aspectos de la creación, desde el concepto hasta la exhibición.

SESIÓN 4 / EL PROCESO CREATIVO

- » La ventaja competitiva
- » Posicionamiento, precio, distribución y target
- » **Concepto clave:** Primera colección. "Colección" es un concepto común y fundamental en la industria de la moda.

SESIÓN 5 / EL PLAN DE OPERACIONES

- » Calendario
- » Presupuesto
- » **Concepto clave:** **Retroalimentación. Expertos hablan sobre el mundo de los medios de la moda,** desde la fotografía editorial hasta las redes sociales.

SESIÓN 6 / EL LANZAMIENTO

- » Campaña
- » PR
- » Social media
- » **Concepto clave:** Marketing colaborativo. Las redes sociales y las relaciones públicas juegan un papel cada vez más importante en el negocio de la moda.



CURSO

MODA: Desarrollo de marca & comunicación estratégica

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

30
AÑOS
Universidad
del Desarrollo

IMPARTE

Coca Ruiz



Diseñadora de la Universidad Diego Portales

Estudios en Fashion Marketing y Fashion Industry Essentials en Parsons Fashion Art & Design School. New York

Directora de Arte y Diseño en Ropero Paula

Dirección de Arte, Creación de Contenidos y Marketing Digital para diversas marcas de moda.

Speaker Semana de la Moda Slow Santiago

Profesora Diplomado Marcas, Tendencias & Moda UDD

Investigación Museo de la Moda