>>> CURSOS **ONLINE**

EDUCACIÓN CONTINUA 2020 *DISEÑO UDD*

Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

30 AÑOS Universidad del Desarrollo

CURSO **ONLINE**

Historia, Cultura y Tendencias de la Moda

Desde principios del siglo XX a la actualidad

Desde el 22 de Agosto al 12 de Septiembre de 2020

SÁBADOS 09:00 am a 11:00 pm
8 horas en línea
Trabajo autónomo libre semanal

RESUMEN

En este curso descubrirás los momentos clave de la historia de la moda y su conexión con la cultura y las tendencias, examinando más de 100 años; desde principio de siglo XX hasta la actualidad. El curso proporcionará una comprensión integral de cómo han evolucionado los estilos hasta el presente y pronosticará tendencias futuras, identificando períodos emblemáticos de la moda. De este modo aprenderás a reconocer cómo las tendencias han evolucionado en respuesta al contexto más amplio de los cambios sociales, políticos y culturales, convirtiéndote en un promotor innovador, informado y responsable.

El estudio de historia y tendencias de la moda es imprescindible para cualquier persona interesada en la comprensión crítica de la moda y su intersección con la cultura. El curso propone un enfoque reflexivo en torno a la naturaleza cíclica de los estilos en la evolución de la historia de la moda y cómo éstos pueden reinterpretarse en la actualidad, aumentando la capacidad de observación crítica y el desarrollo creativo de los alumnos.

La estructura del curso se basa en conferencias expositivas, estudio de casos y discusiones grupales.

Se proporcionará un set de plantillas con figurines de moda para dibujar y crear bocetos básicos de los elementos clave de estilo de cada época. Estos serán utilizados para producir un pequeño book, con secciones intercambiables que se puede usar después del curso como inspiración para incorporar la historia de la moda en tus estudios, práctica personal o trabajo profesional. También incluye visitas virtuales a exposiciones, galerías y museos que hoy se destacan por su propuesta en curaduría de moda.

CONTENIDOS

» Desde el corset del siglo XIX hasta el nacimiento de la alta costura francesa.
» Orientalismo en la moda de 1910 chinoiserie y japonismo.
» Desde la apariencia moderna de la flapper de 1920 hasta el corte al sesgo de siluetas inspiradas en Hollywood de la década de 1930.
» Desde la austeridad de la década de 1940 al romance de posguerra del nuevo look Dior de 1950.
» La segunda ola feminista de 1960 la irrupción de la minifalda, el look hippie, étnico y el flower power.
» La explosión de la cultura juvenil y el legado del street style de Londres y New York de 1970.
» Desde la voluptuosidad y el glam de 1980 al Normcore, estilo casual de 1990.
» La irrupción del fast fashion de 2000.
» La Moda Ética como tendencia actual.
» Fashion Forecasting; pronosticador de tendencias futuras.

OBJETIVOS

» Examinar la influencia que han tenido los eventos históricos en la configuración de la moda y las tendencias.
» Profundizar en la comprensión crítica de la moda y su intersección con la cultura.
» Explorar la naturaleza cíclica de los estilos en la historia de la moda.
» Estimular la capacidad de identificar aspectos clave de la moda a través del lente interpretativo de los estudios culturales.
» Aprender a utilizar una variedad de estudio de casos para explorar perspectivas contemporáneas e históricas relacionadas con la raza, el origen étnico, el género y la identidad cultural.
» Desarrollar la capacidad argumentativa por medio de ejercicios de reflexión teórica.
» Desarrollar la creatividad a través de ejercicios visuales de reflexión y representación.

DOCENTE

Coca Ruiz
Licenciada en Artes de la Universidad Católica de Chile. Ha trabajado Diseñadora de la Universidad Diego Portales. Estudios en Fashion Marketing en Parsons Fashion, Art and Design School en Nueva York. Directora de Arte en Ropero Paula. Editora de Moda Arte y Diseño en Casa de Juana. Dirección de Arte y Marketing Digital para las marcas Rapsodia, Adolfo Domínguez y Jazmin Chebar. Docente de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo y la Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales.

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a todo público interesado en aprender sobre la historia de la moda y su conexión con la cultura y la sociedad. Es para personas que desean leer, escribir y explorar de modo creativo sobre lo que les apasiona e inspira.

El curso fomenta que los estudiantes se conviertan en comunicadores y promotores innovadores, informados y responsables, será útil para aquellos que trabajan o desean trabajar en la industria de la moda, especialmente sociólogos, historiadores, diseñadores, diseñadores de moda, diseñadores gráficos, diseñadores industriales, artistas visuales, decoradores, publicistas, periodistas, community managers, product managers y estudiantes o profesionales interesados en el área de la moda, los negocios, el arte y la cultura.