

AS

CURSO ONLINE ESTRATEGIAS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PACKAGING SOSTENIBLE

PROGRAMA

LUNES & MIÉRCOLES

desde el

07 JUN

hasta el

12 JUL

2021

horario

18:00 Hrs

20:30 Hrs

RESUMEN

La industria del packaging está viviendo grandes transformaciones producto de los cambios generados a escala global y local que afectan el desarrollo de los envases y embalajes en todas sus dimensiones. La complejización de las ciudades, la digitalización del mercado, nuevas plataformas de comercialización, agotamiento de recursos y la abusiva generación de desperdicios sin duda han tenido un impacto en la industria, por lo que Chile, además de sumarse a la Red Global de Pacto por los Plásticos, ha creado la Ley 20.920 la cual establece un marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y el fomento al reciclaje.

En consecuencia de lo anterior, la demanda de envases y embalajes por parte de la sociedad está exigiendo una nueva oferta de productos que logren minimizar la generación de residuos y que también cumplan con las múltiples funciones para enfrentar los nuevos desafíos de la era circular y digital. Por ello la Universidad del Desarrollo ofrece el curso Estrategias de Diseño para el desarrollo de packaging sostenible, el cual entrega una oportunidad para la formación de profesionales especialistas en el ámbito capaces de analizar y enfrentar los desafíos que actualmente la industria del packaging necesita resolver.

El curso de Estrategias de Diseño para el desarrollo de packaging sostenible, se ubica en el ciclo de perfeccionamiento profesional y tiene como propósito, trabajar en equipos interdisciplinarios en pos de comprender -desde los diversos campos de estudio asociados a packaging- problemáticas y oportunidades en torno al desarrollo de envases y embalajes, para definir estrategias innovadoras que contribuyan al bienestar de las personas, el mercado y del medio en el que vivimos.

DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales interesados que requieren abordar procesos de definición estratégica y diseño en la industria del packaging.

Profesionales que requieren profundizar sus conocimientos y desarrollar habilidades para una toma de decisiones sostenible respecto a sus necesidades de envases y embalajes, ya sea desde un entorno corporativo o desde las necesidades propias del emprendimiento.



DOCENTE

DENISSE DÍAZ SAGREDO

Diseñadora Industrial, Licenciada en Artes y Ciencias del Diseño industrial, especialista en Diseño de envases y embalajes. Magíster en Diseño Avanzado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Investigadora en Diseño de packaging y alimentos, docente en la carrera de Diseño de la Universidad del Desarrollo y Universidad de Santiago de Chile.

OBJETIVOS

Perfeccionar conocimientos técnicos y comunicacionales de packaging, mediante la integración del Diseño como eje fundamental, para la generación de envases y embalajes sostenibles.

Dirigido a los diversos actores que participan y articulan la cadena de valor del packaging, provenientes tanto de empresas productoras, transformadoras, industrias creativas, industrias usuarias y profesiones afines

CONTENIDOS

SESIÓN 1

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PACKAGING

- Características formales, comunicacionales y simbólicas
- Contribución del diseño al desarrollo de packaging

SESIÓN 2

SISTEMA PACKAGING, UN PROYECTO INTERDISCIPLINARIO

- Ciclo de vida de productos y servicios
- Oportunidades y problemáticas a resolver guiados por diseño
- El proceso creativo en la economía circular
- Ecodiseño para la sostenibilidad

SESIÓN 3

CONTEXTO ESTRATÉGICO PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PACKAGING

- Actores y actuaciones relevantes para el desarrollo de packaging
- Normativas y regulaciones: Ley REP 20.920, PPP, APL y otros.

SESIÓN 4
**BOOTCAMP: PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES
DE PACKAGING SOSTENIBLE**

- Investigación de Diseño sostenible
- Búsqueda de necesidades u oportunidades
- Análisis de ciclo de vida de los productos/servicios
- Definición de eco-indicadores

SESIÓN 5
**ESTRATEGIAS PARA ABORDAR
PROYECTOS SOSTENIBLES**

- Diseño regenerativo: reconstitución de los sistemas y co-evolución de los recursos
- Aportes del diseño a las 9R de la sostenibilidad

SESIÓN 6
BOOTCAMP: ECOBRIEF E IDEACIÓN

- Definición de requerimientos y restricciones de la propuesta
- Ideación y desarrollo del proyecto packaging

SESIÓN 7
PRODUCCIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE

- Producción limpia y sostenible
- Materiales y procesos
- La gestión de los residuos domiciliarios

SESIÓN 8
**BOOTCAMP: REPRESENTACIÓN DEL
PROYECTO DE ECODISEÑO**

- Prototipado y representaciones de las propuestas de ecodiseño
- Validación de eco-indicadores

SESIÓN 9
**INTEGRACIÓN DEL DISEÑO SOSTENIBLE
EN LA EMPRESA**

- Comunicación estratégica del diseño de packaging
- El valor del diseño sostenible en la estrategia empresarial

SESIÓN 10
**SEMINARIO DE DISEÑO PARA EL
DESARROLLO DE PACKAGING SOSTENIBLE**

- Innovación sostenible
- Diseño y economía circular