



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño



ADMISIÓN 2022

MAGÍSTER EN DISEÑO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE



REDACCIÓN DE CONTENIDOS

Facultad de Diseño,
Universidad del Desarrollo

DISEÑO

Magja Liquid

<http://www.madis.udd.cl>



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

CONTENIDOS

08

Magíster en Diseño e
Innovación Sostenible

16

Ecosistema UDD

22

Programa académico

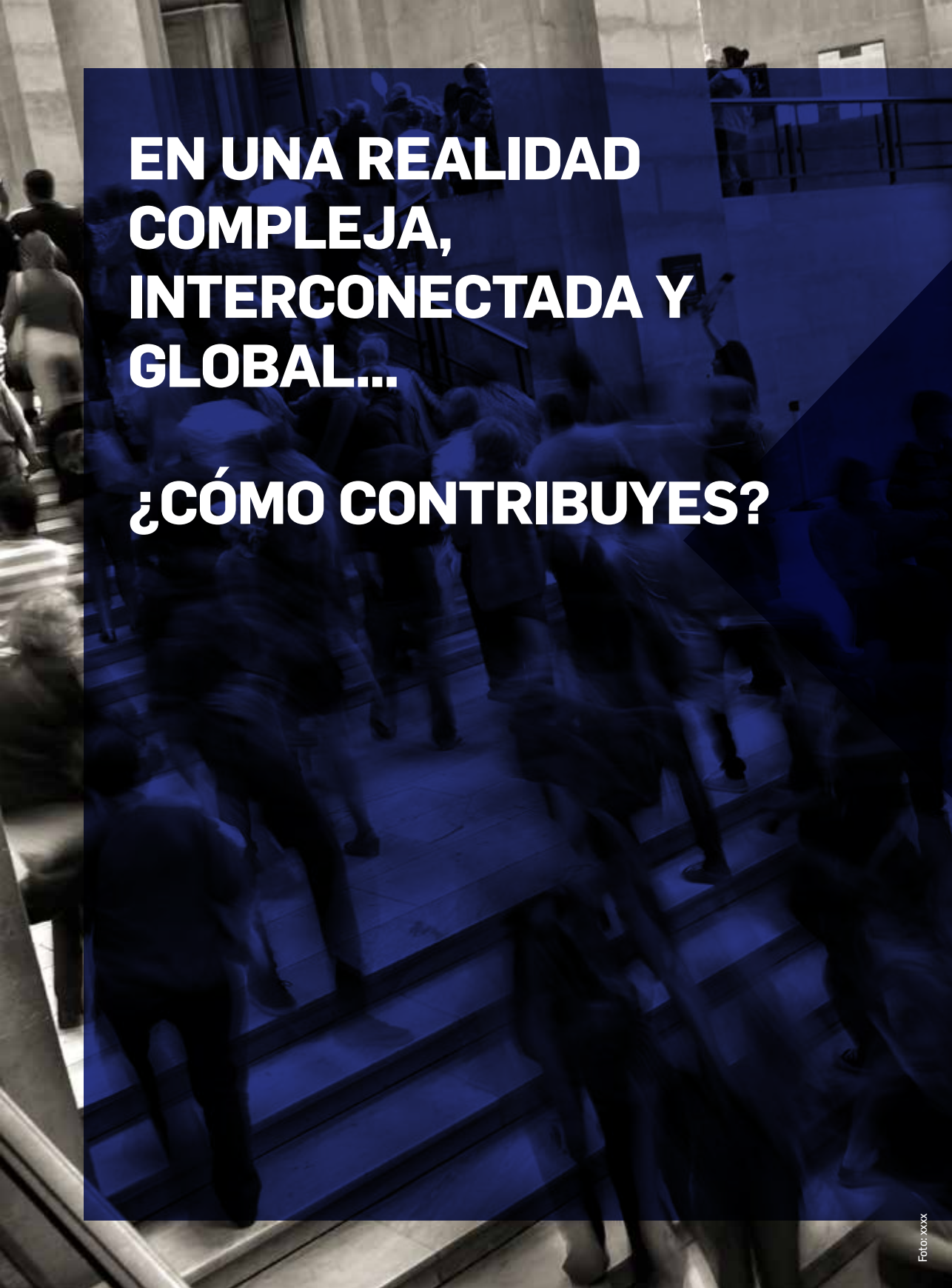
40

Académicos





**¿CUÁLES SON
LOS DESAFÍOS
DEL MUNDO
CONTEMPORÁNEO?**



**EN UNA REALIDAD
COMPLEJA,
INTERCONECTADA Y
GLOBAL...**

¿CÓMO CONTRIBUYES?



**¿TIENES LAS
HABILIDADES PARA
CREAR VALOR?**



1

**MAGÍSTER EN DISEÑO E
INNOVACIÓN SOSTENIBLE**

INNOVACIÓN Y DISEÑO PARA RESOLVER LOS DESAFÍOS ACTUALES

La creciente globalización, el dinamismo de los mercados, el desarrollo incesante de la tecnología y la alta conectividad, presentan problemáticas y desafíos nuevos. Frente a ello, profesionales y ejecutivos deben fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas de forma constante, incorporando herramientas analíticas y de innovación.

La Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo ha creado el Magíster en Diseño e Innovación Sostenible (MADIS), apoyada por la fundación danesa INDEX: Design to Improve Life®, con un enfoque aplicado, en el cual convergen innovación, emprendimiento y desarrollo sostenible. Este programa busca formar profesionales con visión global, altamente capacitados en el campo del pensamiento estratégico, la creatividad y el emprendimiento, orientados a resolver los problemas que enfrenta la nueva economía y dar respuesta a las demandas de las personas y el tejido industrial.

Con profesores altamente capacitados, los estudiantes de MADIS podrán acceder a prácticas, métodos aplicados y procesos contemporáneos, que aceleren su aprendizaje, fortaleciendo así sus competencias para poner en práctica hábilmente el conocimiento adquirido.

MADIS es una invitación a crear valor, dinamizar y transformar a Chile en un lugar de referencia mundial, líder en la generación de diseño e innovación sostenible.



Alejandra Amenábar Figueroa
Decano de la Facultad de Diseño
Universidad del Desarrollo



DESCRIPCIÓN

El Magíster en Diseño e Innovación Sostenible (MADIS) entrega herramientas de gestión de la innovación a través del Diseño, ante los desafíos globales.

Su objetivo es enseñar a generar soluciones innovadoras, aplicables y empáticas con las comunidades, mediante el conocimiento profundo de la metodología de Diseño Compass. MADIS es un programa de postgrado orientado a profesionales que busquen trabajar de manera interdisciplinaria y creativa, con foco en la resolución de los desafíos globales.

Con un fuerte vínculo internacional, el Magíster se desarrolla con el apoyo de la fundación danesa INDEX: Design to Improve Life[®].



¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

1

El eje central del Magíster en Diseño e Innovación Sostenible (MADIS) es enfrentar las necesidades de un mundo contemporáneo, en donde la innovación, la interdisciplina, la hiperconexión y la globalización son factores determinantes.

2

MADIS se dicta bajo la metodología de enseñanza danesa Compass, impulsando habilidades como la empatía, la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas.



3

MADIS considera un ámbito aplicado, para la creación de proyectos innovadores.

4

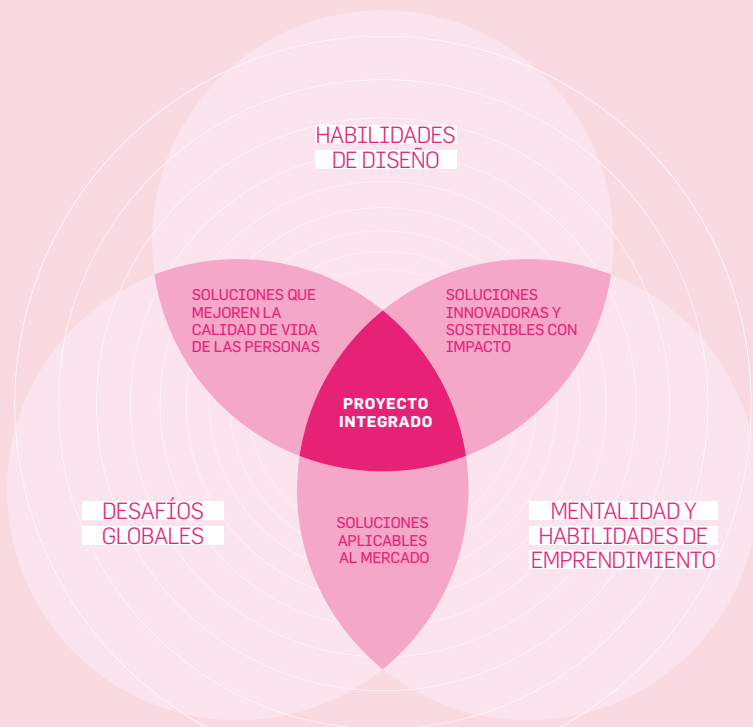
Es un programa interdisciplinario, dictado por docentes de excelencia provenientes tanto del mundo académico y de la investigación, como del ámbito empresarial y profesional.

5

El programa académico se complementa con la posibilidad de realizar una pasantía en Dinamarca, liderada por expertos en el proceso de innovación.

EJES TEMÁTICOS

El Magíster en Diseño e Innovación Sostenible busca formar profesionales con énfasis en habilidades de pensamiento estratégico, creatividad, innovación y diseño, orientados a resolver desafíos globales. Para ello, entrega conocimientos relevantes, a través de tres ejes temáticos: desafíos globales, habilidades de diseño, y mentalidad y habilidades de emprendimiento. La integración de los conocimientos adquiridos propicia la acción en las esferas de importancia crítica para la sociedad y la industria, considerando las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental. Los resultados de esta convergencia se plasman en el Proyecto Integrado, trabajo final de los estudiantes, en el que se presentan soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas.



OBJETIVOS

El programa combina la teoría y práctica a través de la participación de académicos y profesionales destacados, para ofrecer una experiencia académica interdisciplinaria e internacional que logre:



DIRIGIDO A



Profesionales provenientes de los sectores: industrial, productivos y de servicios. Y todos aquellos que deseen manejar los métodos de innovación para enfrentar los desafíos dinámicos y exigentes del mundo contemporáneo.



GEÓLOGA

Foto: Natasja Kasim



INGENIERO

Foto: Tyler Nix



CONSTRUCTOR

Foto: Robert Goodwin



PERIODISTA

Foto: Jurica Koletić



BIÓLOGA



DISEÑADOR

Foto: Lucas Sankey



ABOGADA

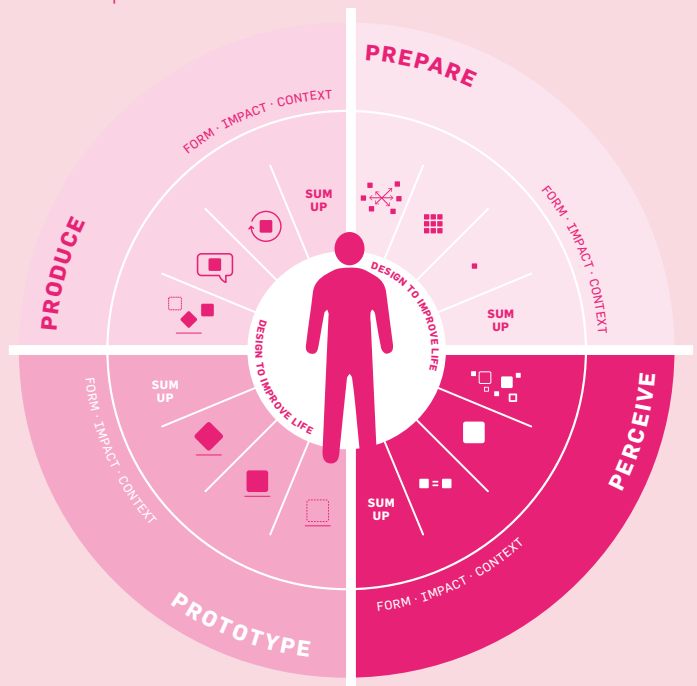


PROFESOR

Foto: Jamie Street

METODOLOGÍA COMPASS

MADIS incorpora la metodología de diseño Compass o "Brújula de Diseño para Mejorar la Vida" de INDEX: Design to Improve Life®. Esta es una herramienta de planificación, procesamiento y gestión que garantiza que los estudiantes reciban una correcta y exitosa orientación durante el proceso educativo. Utiliza los parámetros de forma, impacto y contexto en cuatro etapas: preparar, percibir, prototipar y producir. De esta forma, se cubren aspectos muy relevantes en el desarrollo de la solución, tales como la función, potencial, nivel de innovación, propagación y sustentabilidad económica, medioambiental y social del diseño. Además, examina la usabilidad y los factores culturales y geográficos, específicamente en el contexto en donde se insertará la solución. Combinados, estos parámetros abordan la posibilidad real que tiene el diseño de mejorar la vida de las personas. Asimismo, Compass es una herramienta que muestra a profesores y estudiantes dónde se encuentran y cómo navegar en el proceso de innovación liderado por diseño.





2

**ECOSITEMA
UDD**

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Con casi 30 años de historia, la Universidad del Desarrollo se ha consolidado entre las 40 mejores universidades de Latinoamérica, según el último informe de Times Higher Education. Desde su inicio, la Universidad ha puesto el acento en la creación de un proyecto educativo con un fuerte compromiso en el desarrollo de una sociedad de personas libres, a través de la formación de profesionales de excelencia académica. Esta se basa en los tres sellos que definen la identidad de la UDD: emprendimiento y liderazgo; ética; y responsabilidad pública. Actualmente, la UDD ofrece 24 carreras en las más variadas disciplinas; 24 programas de magíster y otros 29 programas de especialidades médicas y odontológicas; y programas de doctorado en Economía de Negocios, en Ciencias Médicas, en Ciencias del Desarrollo y Psicopatología, y en Complejidad Social. Con más de 16 mil profesionales titulados y ocho mil alumnos graduados de sus programas de postgrado, la UDD se compromete a seguir formando profesionales y a continuar generando conocimiento que sea aplicable y ayude al país en sus necesidades y desafíos del siglo XXI.

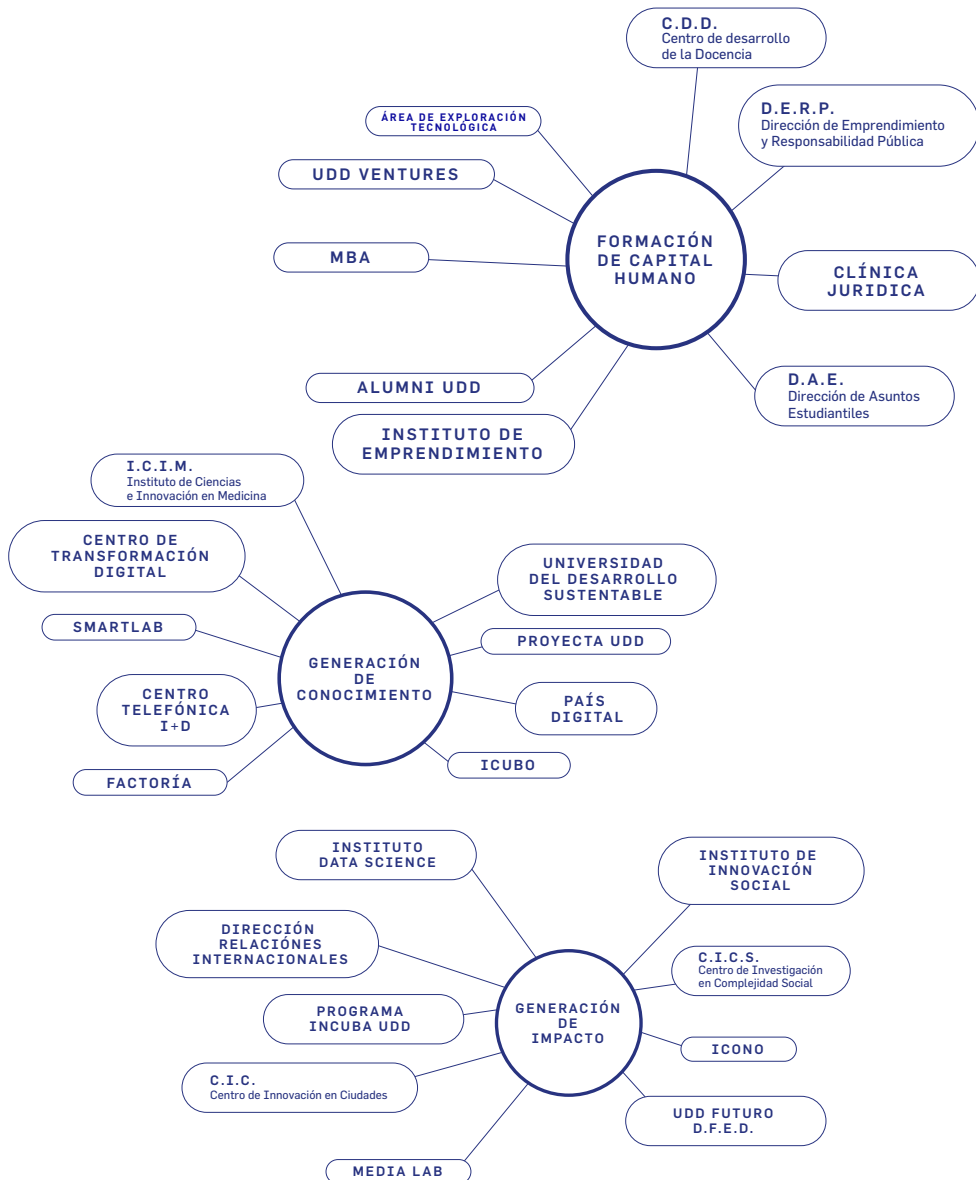
**LA UDD SIGUE FIEL
AL COMPROMISO
DE FORMAR
PROFESIONALES
Y GENERAR
CONOCIMIENTO
APLICABLE, QUE
AYUDE AL PAÍS EN
SUS NECESIDADES
Y DESAFÍOS DEL
SIGLO XXI.**

MADIS ES PARTE DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y SE INTEGRA AL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA UDD.



Desde sus inicios en el año 2000, la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo ha tenido por misión formar profesionales emprendedores, líderes e innovadores, capaces de integrar en el proceso proyectual las distintas áreas del conocimiento y herramientas de la disciplina. Estos propósitos se incorporan al modelo de innovación de la UDD, que se basa en el desarrollo de capacidades de las personas, para ofrecer nuevas propuestas de valor a los consumidores. La UDD es una universidad con espacios intencionados para la innovación y MADIS se integra a dicho ecosistema, compuesto por la Plaza i, el Área de Exploración Tecnológica, UDD Ventures, Acelera UDD, Smartlab e iCubo, entre otros.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO UDD



ALIANZAS INTERNACIONALES


DINAMARCA
COPENHAGUE

MADIS SE DESARROLLA EN SANTIAGO, CON METODOLOGÍAS RECONOCIDAS EN EL MUNDO Y UNA ALIANZA CON INDEX: DESIGN TO IMPROVE LIFE®.

INDEX: Design to Improve Life® es una ONG danesa de alcance mundial que inspira, educa y se involucra en diseñar soluciones sostenibles para los desafíos globales. Creada en Dinamarca en 2002, la organización INDEX: Design to Improve Life® se alinea con los valores y principios que hicieron al diseño danés ampliamente reconocido en el siglo pasado, enfocado en la humanidad, la comprensión de la sociedad y el pensamiento democrático. Promueven la aplicación del diseño y sus procesos para crear mejores soluciones en áreas vitales de la vida de las personas en todo el mundo.

Son organizadores del premio de diseño reconocido como el más importante del mundo (€500.000), INDEX Award, en torno al cual se realizan exhibiciones, Educación del Diseño para Mejorar la Vida, Inversiones en Diseño para Mejorar la Vida y Alianzas de Diseño para Mejorar la Vida.

SANTIAGO
CHILE



El programa se realiza principalmente en el campus San Carlos de Apoquindo de la Universidad del Desarrollo, emplazado en una ubicación privilegiada, a los pies de la cordillera de los Andes, en la ciudad de Santiago. No obstante, un sello diferenciador de MADIS es su potente vinculación internacional.

MADIS considera la visita de profesores extranjeros y la posibilidad de una pasantía de una semana en Dinamarca, con actividades junto a INDEX: Design to Improve Life®.

Por otra parte, los estudiantes de MADIS tienen la oportunidad única de vincularse con otras organizaciones reconocidas por su rol como líderes en innovación social y formación de agentes de cambio, como "Changemaker Campus de AshokaU".

■ **INDEX**
■ **DESIGN**
TO IMPROVE
LIFE®



The background image shows a group of people at what appears to be a conference or networking event. In the foreground, a man with glasses and a patterned shirt is looking towards the right. Behind him, another man is partially visible. In the lower right, a person's hands are seen writing on a document. The entire image is overlaid with a semi-transparent red color.

3

**PROGRAMA
ACADÉMICO**



MALLA CURRICULAR

ESTE PROGRAMA OTORGA EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN DISEÑO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE.



En el transcurso de cuatro semestres, los estudiantes adquieren los conocimientos y las competencias en un plan de estudios organizado en tres líneas disciplinares: desafíos globales; habilidades de diseño y mentalidad; y habilidades de emprendimiento.

Durante el primer semestre (a través de las asignaturas de las tres líneas), los alumnos exploran diversos ámbitos de interés en el contexto de los desafíos globales, definiendo progresivamente un tema específico de estudio. A contar del segundo semestre, los estudiantes profundizan y acotan individualmente la temática escogida y definen con claridad el desafío, problemática u oportunidad de diseño específica que resolverán en el Proyecto Integrado. El tercer y cuarto semestre están dedicados a la realización, testeo y documentación del Proyecto Integrado a través de la actividad de grado, culminando con la solución al desafío plasmada en la presentación de este proyecto y una tesina.

MOMENTOS CLAVE QUE DETERMINAN LA PROGRESIÓN Y CULMINACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE:

Durante el transcurso del programa, se han definido cuatro momentos clave (al final de cada semestre) que determinan la progresión y culminación del proceso de aprendizaje. La participación y aprobación de estas instancias son fundamentales para la obtención del grado académico.

Estos son:

1

PRIMER SEMESTRE

Presentación de afiche de investigación.

Encuentro colectivo de presentación y retroalimentación del estado de avance de la investigación, entre alumnos y profesores de las tres líneas académicas.

2

SEGUNDO SEMESTRE

Presentación de anteproyecto ante comisión.

Instancia formal de cierre académico del primer año del programa, donde los estudiantes presentan el desarrollo de sus investigaciones y avances de propuesta ante una comisión, compuesta por profesores MADIS y expertos externos al programa.

3

TERCER SEMESTRE

Feria de prototipos.

Encuentro abierto, donde se presenta el estado de avance de los proyectos y, en particular, la retroalimentación obtenida por los estudiantes en sus procesos de validación de proyecto.

4

CUARTO SEMESTRE

Presentación final y entrega de tesina.

Instancia formal de cierre del programa y validación del perfil de egreso, conducente a la obtención del grado académico.

* Las asignaturas, actividades de ciclo, su distribución exacta en el tiempo y el cuerpo docente pueden ser modificados según requerimientos de cada semestre académico. Consultar malla curricular durante proceso de admisión.

	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE
LÍNEA DESAFÍOS GLOBALES	Desafíos y tendencias globales	Globalización e innovación pública	Diseño de sistemas tecnológicos	
LÍNEA HABILIDADES DE DISEÑO	Desarrollo sostenible	Economía circular	Diseño de información y visualización de datos	
LÍNEA MENTALIDAD Y HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO	Innovación a través del diseño	Comunicación para la innovación	Financiamiento para el emprendimiento	
	Desarrollo de Metodología Compass	Modelos de negocio	Portafolio y escalabilidad de proyectos de innovación	
	Estrategia	Análisis de datos	Actividad de Graduación	
	Liderazgo e interdisciplina	• Pasantía a Dinamarca	Presentación de Proyecto	

LÍNEAS ACADÉMICAS Y ASIGNATURAS



LÍNEA **DESAFÍOS GLOBALES**

Entrega conocimientos fundamentales para conocer, analizar críticamente y comprender los problemas del mundo actual como son el desarrollo económico, cambio climático, salud global, etc., y las consecuencias de los principales procesos globales (políticas internacionales, ideas, ideologías, movimientos migratorios, entre otros). Además, profundiza en los impactos de la globalización a escala local, nacional e internacional. Por otro lado, fortalece en los estudiantes la visión de los desafíos globales y tendencias mundiales, como base para la toma de decisión en el ámbito público y privado, creando conciencia acerca del futuro y destacando su relevancia en el presente. Esta reflexión se complementa con conocimientos culturales y tecnológicos para sustentar el desarrollo de proyectos de alto impacto en donde las soluciones de diseño otorguen valor.

The background of the page is a stack of old, worn tires. The tires are piled on top of each other, showing various tread patterns and signs of use. A large, semi-transparent blue geometric shape, resembling a stylized 'A' or a series of overlapping triangles, is overlaid on the left and center of the image. The text is positioned in the upper right quadrant, in a bold, white, sans-serif font.

**ENFRENTAR LOS
PROBLEMAS
DEL MUNDO
ACTUAL CON
CONOCIMIENTOS DE
POLÍTICA, CULTURA
Y DESARROLLO
ECONÓMICO.**

LÍNEA DESAFÍOS GLOBALES ASIGNATURAS

1 Desafíos y tendencias globales /

La asignatura prepara a los estudiantes para comprender y enfrentar los problemas apremiantes del mundo actual, exponiendo las bases políticas y culturales de los desafíos globales, tales como el desarrollo económico, el cambio climático, la degradación ambiental y las amenazas de salud global. Contenidos relevantes: los impactos de la globalización a escala local, nacional e internacional, la migración, seguridad social y las diferencias de crecimiento y dinámicas en diversos sectores, países y regiones.

2 Desarrollo sostenible /

El foco de este curso es la sustentabilidad como la habilidad de un sistema, para operar en forma continua, sin consumir desmedidamente los recursos, de manera viable y respondiendo a las necesidades humanas. Contempla la comprensión del desarrollo de una sociedad sustentable desde las perspectivas ambientales, económicas, sociales, industriales y corporativas. Se presentan herramientas de *life-cycle assessment* como marco de referencia y comparación consistente para la evaluación del desempeño e impacto ambiental de productos y sistemas, servicios y sistemas energéticos, entre otros.

3

Escenarios futuros /

La visualización de escenarios futuros fortalece en los estudiantes el entendimiento acerca de los desafíos globales y tendencias, como base para la toma de decisiones de diseño, en instituciones públicas y privadas, creando conciencia acerca del futuro y destacando su relevancia en el presente. El curso entrena a los alumnos para identificar y analizar tendencias que influyen en el futuro a nivel nacional e internacional por medio de la investigación, análisis documental, seminarios, presentaciones, informes y metodologías para pensar en el futuro.

4

Globalización e innovación pública /

El objetivo de esta asignatura es comprender el pensamiento de sistemas complejos, en un escenario de economía global. Con el objetivo de percibir cómo los países interactúan y acercan los productos a las personas, el curso se orienta a que el alumno logre diseñar, evitando o mitigando el fracaso y mejorando el desempeño en diversos escenarios. Se entrena a los estudiantes para identificar debilidades en aquellas partes del sistema o comportamientos donde las mejoras son posibles y los resultados se optimizan.

5

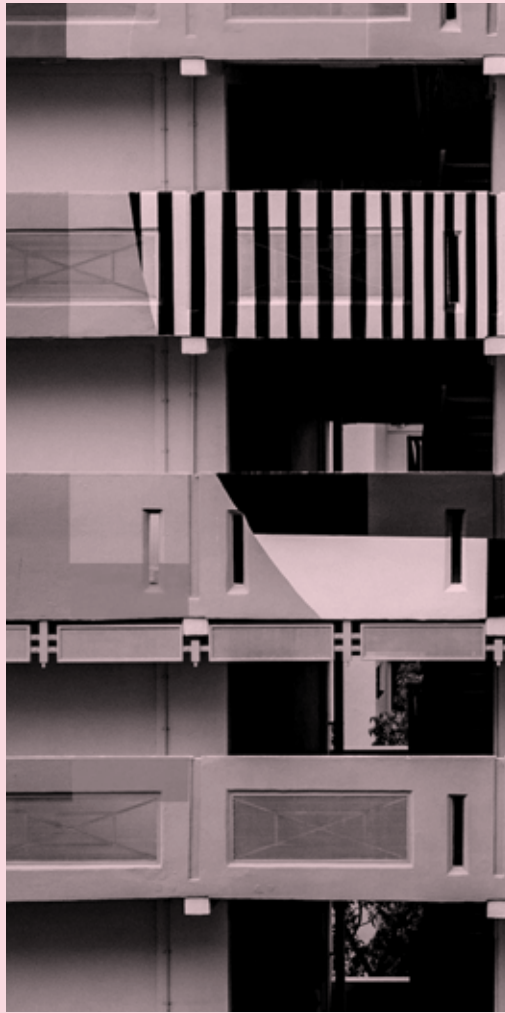
Economía circular /

La economía circular se estudia como paradigma desde la perspectiva de la dinámica entrelazada de los negocios y el valor que las organizaciones pueden darle a sus procesos y productos. El alumno comprende el concepto de economía circular, en donde la actividad económica se construye y reconstruye sobre la salud sistémica, reconociendo la importancia de la efectividad de la economía en sus diversas escalas. Este enfoque construye resiliencia a largo plazo, genera oportunidades comerciales y económicas, y proporciona beneficios ambientales y sociales.



LÍNEA HABILIDADES DE DISEÑO


Provee de diversas aproximaciones y metodologías de investigación en diseño y de desarrollo proyectual. Los cursos en esta línea preparan a los estudiantes para aplicar herramientas de etnografía, análisis y visualización de datos cualitativos y cuantitativos, generación de *insights* y producción de soluciones viables y valiosas, para responder a problemas y/o oportunidades. El alumno comprende la capacidad del diseño para detectar oportunidades de desarrollo sobre la base de un problema, que se puede identificar y llevar al mercado, transformando problemas complejos en modelos competitivos. Los estudiantes adquieren y desarrollan en profundidad nuevos conocimientos de diseño, para visualizar y materializar cambios favorables en su entorno.



**EL DISEÑO COMO
HERRAMIENTA
QUE TRANSFORMA
PROBLEMAS
COMPLEJOS
EN MODELOS
COMPETITIVOS.**



Foto: Muihd Asyraf



CONOCIMIENTOS DE DISEÑO PARA VISUALIZAR Y MATERIALIZAR CAMBIOS FAVORABLES EN SU ENTORNO.

LÍNEA HABILIDADES DEL DISEÑO ASIGNATURAS

1

Innovación a través del Diseño /

Los alumnos son introducidos a diversas metodologías y procesos de diseño, para la innovación centrada en el usuario. Esto con el fin de entregarles un amplio repertorio de herramientas metodológicas con las que explorar problemáticas y crear soluciones radicalmente innovadoras. Tiene un fuerte énfasis en el conocimiento profundo de la contraparte y beneficiarios. Gracias a ello, pueden desarrollar proyectos basados en estrategias de negocios sustentables, aplicando herramientas de análisis para evitar amenazas y crear soluciones acordes a las necesidades reales de los usuarios. Se estudian y analizan casos de éxito y fracaso para la discusión crítica.

2

Diseño de investigación /

Se prepara a los estudiantes para diseñar una investigación acorde al desafío detectado. La investigación en el marco de los desafíos globales considera traspasar los límites de cada disciplina, especialmente la brecha entre las ciencias naturales y sociales. El curso presenta diversas metodologías y herramientas enfocadas en facilitar la investigación científica interdisciplinaria, en el marco de proyectos aplicados. El resultado es el desarrollo de una propuesta de investigación coherente, enfocada en el logro de los objetivos planteados y conducente a un desarrollo planificado del proyecto.

3

Investigación cualitativa y cuantitativa en Diseño /

En esta asignatura, los estudiantes adquieren conocimientos teóricos y prácticos acerca de los distintos enfoques de una investigación científica. Esto para comprender cómo se relaciona la recolección de datos y su análisis con los objetivos de investigación y resultados esperados. Se presentan herramientas metodológicas de investigación cualitativa para estudiar a los usuarios en profundidad, sus contextos y los escenarios de uso del proyecto. Además, se revisan los métodos de recolección de datos cuantitativos en el contexto de la investigación interdisciplinaria.

4

Comunicación para la innovación /

Los estudiantes aprenden a utilizar el lenguaje verbal y visual para persuadir y modificar comportamientos, a través de herramientas como el *storytelling*, las presentaciones públicas, la comunicación de ideas y conceptos. El objetivo es balancear el diseño de comunicación estratégica y semiótica con la aplicación y dominio de herramientas específicas, como el manejo de la imagen, la forma y el tiempo. El curso desarrolla la voz personal y el trabajo con organizaciones externas para diseñar comunicación como un sistema con impacto y resultados intencionados.

5

Diseño de información y visualización de datos /

Esta asignatura enseña a discernir entre diversos modos de representación, con el fin de crear sistemas visuales que faciliten la comprensión del proceso de diseño desde el pensamiento a la acción. El curso prepara al estudiante para articular su pensamiento y explorar herramientas visuales para comunicar sus procesos y soluciones. Se utilizan técnicas de visualización de datos y diseño de información conducentes a comunicar en forma efectiva e influenciar positivamente a la audiencia.

6

Diseño y sistemas tecnológicos /

En Diseño y sistemas tecnológicos, el alumno explora un rango de métodos y técnicas para llevar un concepto a su realización a través del uso de tecnología. Para lograrlo, el curso presenta diversas alternativas de diseño y producción, ejemplificando a través de casos de estudio la exploración de herramientas tecnológicas. Gracias al componente práctico, se consigue una toma de decisiones de diseño que aseguren la calidad de la solución propuesta.



LÍNEA
**MENTALIDAD Y
HABILIDADES DE
EMPRENDIMIENTO**





DESARROLLO DE HABILIDADES QUE PERMITEN IMPULSAR EL NEGOCIO.

Prepara a los estudiantes con herramientas aplicadas del mundo de la estrategia, la gestión y los negocios para emprender, adicionando competencias de liderazgo para trabajar colaborativamente en equipos interdisciplinarios. El énfasis está en la realización y desarrollo, validación e implementación de modelos de negocio viables y sostenibles respecto de su ejecución y financiamiento. Estos conocimientos y habilidades se imparten a partir del estudio de otras organizaciones, que han alcanzado el liderazgo en el contexto global, utilizando estrategias diversas entre sí. Asimismo, se exploran las vías de crecimiento dentro de una organización, ya que el éxito no depende solo de la alta dirección y de su capacidad de mando, sino de la capacidad inventiva de los individuos y equipos pequeños. De esta manera, es posible sumar esfuerzos de numerosos equipos dentro de la organización en pos de un propósito estratégico ambicioso. Por esta razón, las asignaturas de esta línea se definen en torno a formar profesionales sumamente flexibles, aportando una mirada desde la estrategia y también desde la creatividad y la innovación.



Foto: Jon Tyson

DESARROLLO, VALIDACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO VIABLES Y SOSTENIBLES RESPECTO DE SU EJECUCIÓN Y FINANCIAMIENTO.

LÍNEA MENTALIDAD Y HABILIDADES DE EMPREDIMIENTO ASIGNATURAS

1 Estrategia /

El objetivo de este curso es desarrollar habilidades y capacidades de formulación de estrategias de negocios y análisis de entornos competitivos. En contextos de competencia dinámica y global, la estrategia adquiere un rol preponderante, debido a que es la mayor dificultad de las empresas que buscan negocios con rentabilidad sostenida. Esta asignatura teórico-práctica permite al alumno comprender el análisis externo, interno y el entorno competitivo de una compañía, identificar las posibles modalidades de ventajas competitivas, conocer las direcciones y métodos de desarrollo estratégico, como también comprender el proceso de planificación estratégica.

2 Liderazgo e interdisciplina /

Asignatura con metodología práctica que fortalece las habilidades de liderazgo, manejo interpersonal, inteligencia emocional y solución de conflictos. Potencia las capacidades de los alumnos para trabajar y liderar equipos de trabajo multidisciplinarios, al comprender sus acciones y actividades. Este curso desafía a sus alumnos a ser líderes con mentalidad cívica dentro de su comunidad.

3

Modelos de negocio /

Esta asignatura teórico-práctica permite identificar y analizar las variables de importancia de un modelo de negocio, analizando el conjunto de elementos dependientes entre sí, que agregan valor, mantienen o desarrollan la ventaja competitiva y crean el motor económico de una organización. La base fundamental que permite alcanzar niveles de éxito en un segmento de mercado y que define cómo las compañías añaden valor a sus clientes, se fundamenta en el diseño estratégico y ejecución de un modelo de negocio.

4

Análisis de datos /

Asignatura centrada en la organización y análisis descriptivo de datos estadísticos. Establece las bases fundamentales para el conocimiento estadístico, con el objetivo de obtener conclusiones precisas que ayuden a la toma de decisiones. Este curso con metodología práctica es donde se comprende la funcionalidad y relevancia de la estadística para la formulación y desarrollo de proyectos.

5

Portafolio y escalabilidad de proyectos de innovación /

Asignatura con metodología teórico-práctica, que introduce a los alumnos a las complejas interrelaciones entre la innovación tecnológica y las actividades de las organizaciones. Este curso explora el futuro de los proyectos de innovación, portafolio, escalabilidad y relación con las estrategias corporativas. Evaluando la propuesta de valor en el tiempo y las nuevas tecnologías, identifica la probabilidad e impacto de las tendencias futuras y sostenibilidad de los negocios. Esto permite reducir el riesgo que genera una estrategia de negocios efectiva e influenciar positivamente a la audiencia.

6

Financiamiento para el emprendimiento /

Esta asignatura examina los elementos del financiamiento en emprendimientos y los estadios iniciales del desarrollo de una empresa. Se plantean desafíos que enfrentan los emprendedores en relación a los fondos necesarios para el desarrollo de un negocio y las fuentes de financiamiento disponibles. Se revisan alternativas de financiamiento nacionales e internacionales y la formulación de proyectos para acceder a ellos.



CICLO DE PROYECTO INTEGRADO Y ACTIVIDAD DE GRADO

El Proyecto Integrado, que realiza individualmente cada alumno, comienza a desarrollarse a contar del segundo semestre. En este ciclo, los estudiantes definen, construyen y ejecutan un proyecto, integrando las herramientas y conocimientos que han adquirido en las tres líneas disciplinares. Este proceso se complementa con talleres de profundización dictados por expertos nacionales e internacionales.

El Proyecto Integrado concentra su ejecución a través de la actividad de grado durante el tercer y cuarto semestre. Esta considera el desarrollo colaborativo de las soluciones de diseño de cada estudiante en instancias grupales, el testeo y validación de las propuestas y la documentación del proceso completo de diseño de la solución propuesta de cada alumno, supervisado por un profesor guía.



ACADÉMICOS

Alejandra Amenábar Figueroa

Decano, Facultad de Diseño, UDD
Magíster (c) en Políticas Públicas, UDD
Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile
Arquitecto del Paisaje, Pontificia Universidad Católica de Chile

Bernardita Brancoli Poblete

Directora de Extensión y Educación Continua, Facultad de Diseño, UDD
Magíster en Historia y Gestión del Patrimonio, Universidad de Los Andes
Diseñadora, Pontificia Universidad Católica de Chile

Úrsula Bravo Colomer

Magíster en Humanidades, Universidad del Desarrollo
Diseñadora, Pontificia Universidad Católica de Chile

Carmen Gloria Cárcamo Losada

Subgerente Tendencias y Proyectos, Entel
Máster en Innovación, Universidad Adolfo Ibáñez
Máster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez
Diseñadora, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Paulina Contreras Correa

Directora de Investigación, Facultad de Diseño, UDD
Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Business & Marketing School, ESIC, España
Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad del Bío Bío
Diseñadora industrial, Universidad del Bío Bío

Catalina Cortés Loyola

Master of Science in Design, Arizona State University, Estados Unidos
Diseñadora, Pontificia Universidad Católica de Chile

Germán Espinoza Valdés

Director, Programa Académico MADIS
Master in Strategic Design, Politecnico di Milano, Italia
Magíster en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Diseñador industrial, DUOC UC

Luis Galleguillos Martínez

Socio director de Comunicaciones, Azerta
Comunicación Estratégica
Magíster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial, Universidad Complutense, España
Periodista, Universidad Santo Tomás

Eduardo Graells Garrido

PhD in Communication and Information Technologies, Universitat Pompeu Fabra
MSc. (Computer Science), Universidad de Chile
Ingeniería en Computación, Universidad de Chile

Alex Godoy Faúndez

Director, Centro de Investigación en Sustentabilidad CISGER, UDD
Doctor y magíster en Ciencias de la Ingeniería mención Ingeniería Química y Bioprocesos, Pontificia Universidad Católica de Chile
Biólogo en Bioprocesos, Pontificia Universidad Católica de Chile

Jorge Hernández Cerda

Máster en Sistemas Interactivos, especialización en Diseño y Artes Digitales, Universitat Ramon Llull, España
Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mauricio Herrera Marín

Director de Ciencias Básicas,
Facultad de Ingeniería, UDD
Postdoctorado en el Instituto Weizmann
de Ciencias, Rehovot, Israel
Ph.D. mención Física, Universidad de Chile
M.Sc. Físico – Matemáticas, Universidad
Estatal de Odesa, I. I. Mechnikov,
República de Ucrania
Licenciatura en Matemática, Universidad
de La Habana, Cuba

Maximiliano Hurtado Bottero

Magíster en Ciencias de la Ingeniería,
Pontificia Universidad Católica de Chile
Magíster en Educación, Pontificia
Universidad Católica de Chile
Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia
Universidad Católica de Chile

Juan Felipe López Egaña

Ex director ejecutivo del Laboratorio de
Gobierno
Master of Public Administration (MPA),
Public and Social Policy, London School of
Economics and Political Science
Historiador, Pontificia Universidad
Católica de Chile

Felipe Losada Carrasco

Socio consultor Workfip, Losada
Consultores
Master en Marketing y Gestión Comercial,
EAE Business School, España
Administración y Dirección de Empresas,
Universidad de Barcelona, España

Alejandro Pantoja Sánchez

Magíster en Innovación, Pontificia
Universidad Católica de Chile
Magíster en Docencia Universitaria, UDD
Diseñador, Universidad de Chile

Carlos Poblete Cazenave

Ph.D. in Entrepreneurship,
University of Essex
Master in Management Sciences, UDD
Ingeniero comercial, UDD

Jhonatan Romero Rebolledo

Magíster en Ingeniería Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile
Diseñador, Pontificia Universidad
Católica de Chile

Nicolás Troncoso López

Magíster en Tecnologías de Diseño,
Universidad Andrés Bello
Diseñador industrial, Universidad
Andrés Bello

Carlos Varela Acevedo

Director de Emprendimiento y
Responsabilidad Pública, UDD
Master of Science in Engineering
Management Systems, Columbia
University, Estados Unidos
Ingeniero civil industrial, UDD

Francisco Zamorano Urrutia

Master of Fine Arts in Design
and Technology, Parsons School of
Design, NY, Estados Unidos
Diseñador, Pontificia Universidad
Católica de Chile

PROFESORES INVITADOS

Mariana Amatullo

Associate Professor, Parsons School of Design, The New School
PhD in Management
(Sustainable Systems), Case Western Reserve University
MA in Art History and Museum Studies, University of Southern California
License en Lettres, Paris IV, Sorbonne

Mariano Alesandro

Head of Future Thinking and Technology, INDEX: Design to Improve Life®
Ingeniero en Análisis de Sistemas, CAECE, Argentina

María Ignacia Benítez

Ministra de Medio Ambiente, República de Chile, 2010-2014
Consejera de SOFOFA
Directora de Colbún S.A
Directora de Barrick Gold Corporation
Ingeniero Civil Químico, Universidad de Chile

Maureen Carroll

Lecturer Hasso Plattner Institute of Design (d.school)
Founder, Lime Design Associates
Ph.D in Education: Language, Literacy and Culture, University of California at Berkeley
Master in Special Education, Long Island University
B.S in Biology College of Mount St. Vincent

Andrés Correa

M.A y Ph.D en Comunicación y Estudios Culturales
Profesor, Escuela de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez y Pontificia Universidad Católica de Chile
Gerente de Marketing, Comunicaciones y Asuntos Públicos, Correos de Chile y Codelco

Liza Chong

CEO, INDEX: Design to Improve Life®
MA in Digital Media: Technology and Cultural, Goldsmiths College
BA in Politics, School of Oriental and African Studies, University of London

Charlotte Høeg

Director of Education, INDEX: Design to Improve Life®
Master of Visual Culture, University of Copenhagen
Diploma in Design-based Facilitation, KAD

Cristián Montegu

Sociofundador y Presidente de MagiaLiquid Latam
Presidente Asociación Chile Diseño (2012-2016)
Diseñador, Universidad del Pacífico

Felipe Montegu

Brand Experience Director, MagiaLiquid Chile
Presidente del Service Design Network, Chile
Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile

Peter Lloyd

Vice Chair of the Design
Research Society
Editor-in-Chief of Design Studies
PhD in Design Psychology Professor of
Design, University of Brighton, UK

Erica Salvaj

Doctor (PhD) of Philosophy,
IESE Business School
Master in Science and Technology
Management, Universidad
Carlos III, Madrid
Certified Public Accountant, Universidad
Nacional del Litoral, Argentina

Leonel Sierralta

Vicepresidente de Medio Ambiente y
Permisos, Anglo American
Master of Science (M.Sc.) Instituto
Agronómico Mediterráneo de Zaragoza
Profesor de Biología y Ciencias Naturales,
Pontificia Universidad Católica de Chile

POSTULACIONES

Más información sobre el programa y el
proceso de postulación en
<http://www.madis.udd.cl>

Equipo Admisión Lifelong Learning
postgradodiseno@udd.cl

Facultad de Diseño
Universidad del Desarrollo
Av. Plaza 680, Las Condes
Santiago

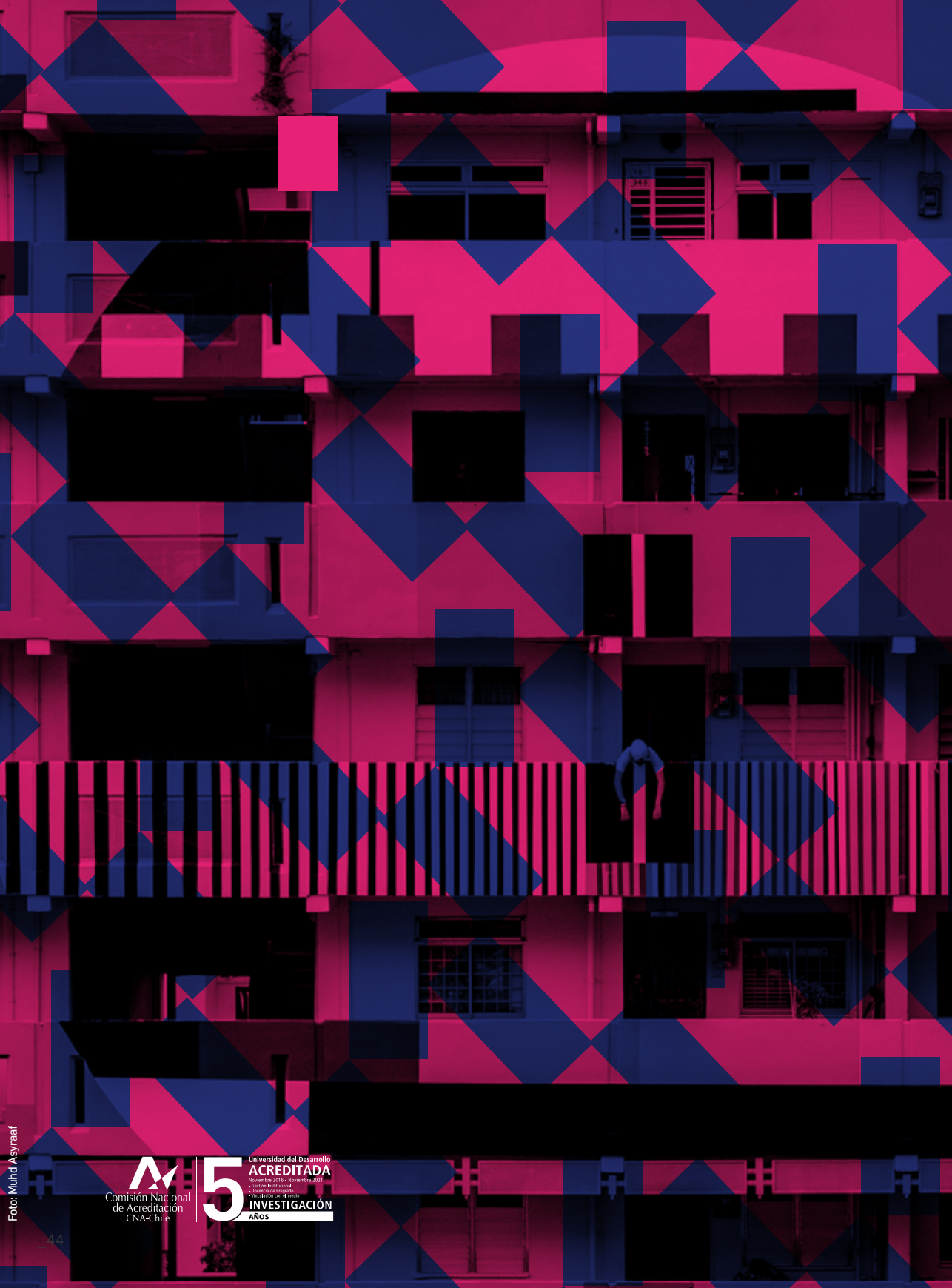


Foto: Mond Asyraf


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

5 Universidad del Desarrollo
ACREDITADA
por el Consejo Nacional de Acreditación
del Ministerio de Educación
de Chile
INVESTIGACIÓN
AÑOS