



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño



PROGRAMA DIPLOMADO ONLINE

06 DISEÑO PARA LOS DESAFÍOS GLOBALES: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

II VERSIÓN

desde el

03 AGO

hasta el

17 SEP

2022

horario LUNES & MIÉRCOLES

18:30 Hrs

21:00 Hrs

horario SÁBADO

09:00 Hrs

13:00 Hrs

Lifelong Learning **UDD**

El valor de la formación sin límites

RESUMEN

La base fundamental que permite a una nación o una compañía aumentar su competitividad radica en la “innovación”, la cual no es resultado de la inspiración, sino del trabajo sistemático y el desarrollo de buenas prácticas. En este contexto el **Diplomado diseño para los desafíos globales: innovación y sostenibilidad**, programa académico desarrollado por la **Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo en colaboración con MADIS y The Index Project**, busca aportar y enriquecer a líderes locales con conocimiento de punta, otorgando el sentido internacional necesario que permite afrontar los desafíos de una nueva economía, en dónde la sostenibilidad, innovación y desarrollo colaborativo son ejes fundamentales en el desarrollo contemporáneo.

En el plano local, Chile, ha tomado cómo desafío la integración a la economía global. Para sostener la mejora de la competitividad y aumentar su posición, las diversas compañías que estructuran nuestro tejido industrial y en especial las pequeñas y medianas empresas deben cambiar el foco estratégico, y es aquí en dónde nuestro programa desea colaborar de forma nutritiva, buscando formar profesionales con capacidad de respuesta a desafíos locales y globales desde la gestión interdisciplinaria de proyectos

El Diplomado diseño para los desafíos globales: innovación y sostenibilidad se articula en base a tres módulos de contenido en los cuales se desarrollan las habilidades necesarias para la elaboración de un diagnóstico de necesidades y oportunidades, el diseño de soluciones y la implementación de proyectos de innovación sostenible.

DIRIGIDO A

El programa académico Diplomado diseño para los desafíos globales: innovación y sostenibilidad está dirigido a profesionales, de diversos ámbitos productivos, que deseen transformarse en Agentes de Cambio capaces de gestionar proyectos que aborden los desafíos globales con una fuerte orientación al desarrollo sostenible del contexto en el que se desarrollan.

“Nuestra oportunidad es cambiar masivamente el juego, lo que va más allá de la competencia. Cuando se trata de innovación y diseño: No compita, cambie el juego.”

ESPINOZA & ROMERO

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del programa es aportar valor al capital humano mediante la formación de agentes de cambio para innovar en el ecosistema productivo y emprendedor, con capacidad de respuesta a desafíos locales y globales desde la gestión interdisciplinaria de proyectos.

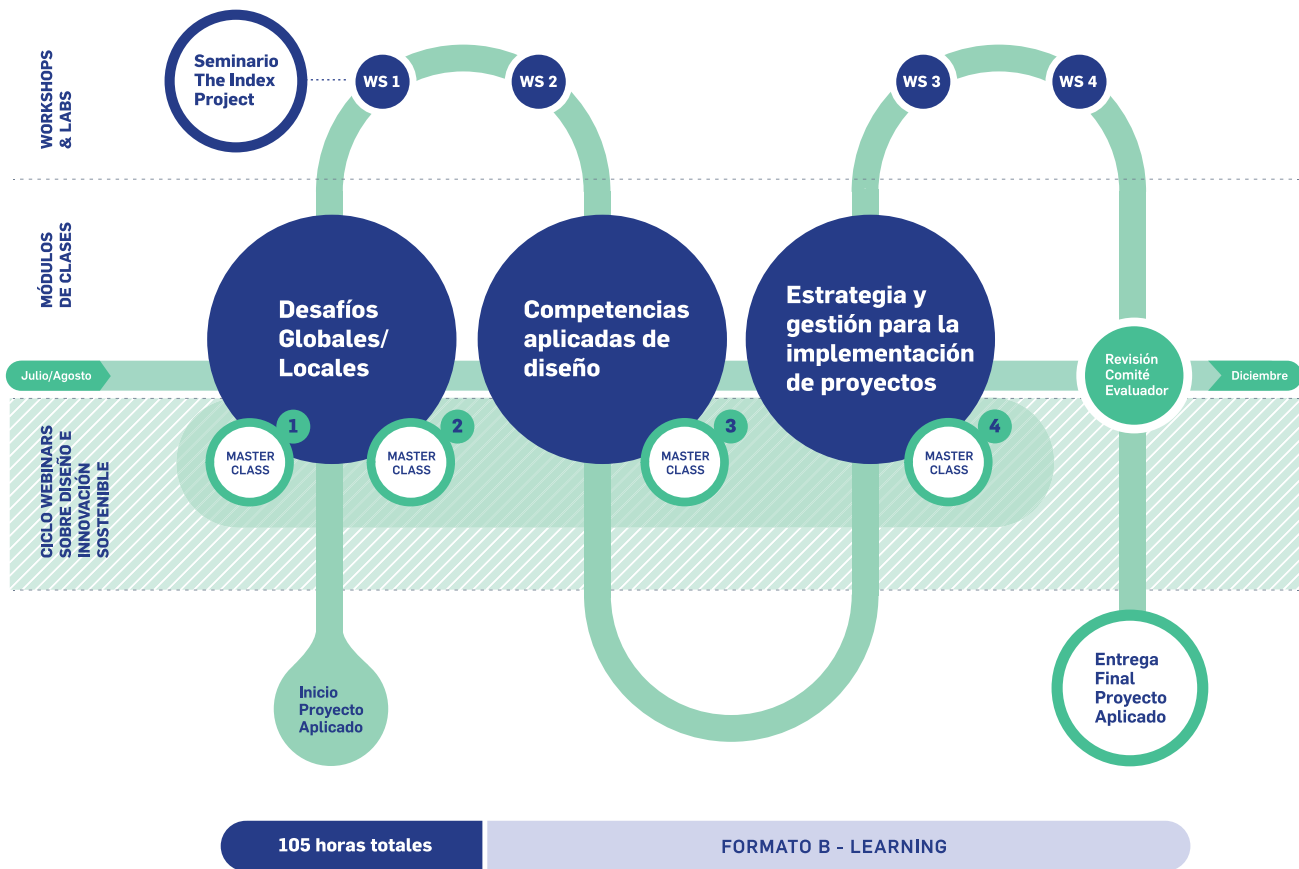
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Instruir en los saberes, contenidos y métodos de análisis para el diagnóstico de oportunidades en el ecosistema de producción y emprendimiento, con una mirada prospectiva de desarrollo y capacidad de respuesta a desafíos complejos.
- Entregar herramientas y técnicas para la aplicación del pensamiento estratégico en la gestión de proyectos mediante metodología de diseño y competencias para el trabajo interdisciplinario.
- Desarrollar competencias de gestión y liderazgo para la ejecución de iniciativas de desarrollo, mediante la instalación de competencias para la implementación, evaluación, comunicación y seguimiento del proyecto.

CONTENIDOS

El Diplomado diseño para los desafíos globales: innovación y sostenibilidad se articula en base a tres módulos de contenido en los cuales se desarrollan las habilidades necesarias para la elaboración de un diagnóstico de necesidades y oportunidades, el diseño de soluciones y la implementación de proyectos de innovación sostenible.

Los principales contenidos para cada módulo son:



MÓDULO 1

DESAFÍOS GLOBALES-LOCALES

Durante las unidades comprendidas en este módulo los alumnos aprenderán herramientas de análisis, evaluación y diagnóstico de la realidad local y de conocimiento de las cadenas de valor para propiciar procesos de innovación para la competitividad y transferencia tecnológica, fundado en los objetivos del desarrollo sostenible, para ser agente de cambio en los distintos tipos de capital (Social, cultural, financiero, tecnológico, político y ambiental).

Se trabajará en un análisis sistémico y multifactorial de los fenómenos de la realidad, fundando en el marco lógico de esferas política económica, social, tecnológica, legal y ambiental (PESTLE), dirigido al estudio de referentes de iniciativas proyectuales en estos ámbitos y se abordarán estrategias de monitoreo de tendencias en la frontera disciplinar, y elementos de juicio para la toma de decisiones prospectivas e innovación para el desarrollo (Tecnologías computacionales y data, ciencias biológicas, cultura material, sociedad y población, medio ambiente y ecosistema, economía y producción, exploración científico-tecnológica).

UNIDAD 1

1.1. TENDENCIAS Y DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD

- Desafíos y tendencias globales para la mirada crítica y ética el contexto local, orientada al juicio prospectivo (idea basede proyecto).
- Problemas y oportunidades de desarrollo local-global, y desafíos complejos desde un enfoque sostenible.
- Herramientas metodológicas.
- Innovación tecnológica, tendencias y escenarios futuros.
- Evaluación de indicadores de sostenibilidad análisis cualitativo)

UNIDAD 2

1.2. OBSERVACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

- Antecedentes de una iniciativa proyectual mediante métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas. Convertir el estudio de caso observado en fundamento y justificación de una iniciativa proyectual.
- Argumentos y fundamentación de una iniciativa proyectual desde el concierto interdisciplinar.
- Herramientas metodológicas.
- Herramientas de análisis cualitativo y cuantitativo.
- Herramientas para la comunicación efectiva y estratégica del proyecto.

MÓDULO 2

COMPETENCIAS APLICADAS DE DISEÑO

A lo largo de las unidades de este módulo los alumnos conocerán y aplicarán diversos métodos y técnicas de co-creación, y promoción de agentes de cambio para el desarrollo de comunidades sostenibles. Fortalecerán el uso de metodologías para la creatividad como driver de valor entre los distintos tipos de capital, basado también en el modelo Teoría de cambio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que pone énfasis en el pilotaje estratégico de pequeños impactos observables y medibles, para trazar la escalabilidad y seguimiento de iniciativas proyectuales de mayor alcance en un plan de desarrollo integral y sostenible.

Serán capaces de formular proyectos basados en objetivos concretos y medibles, aplicados a casos de estudio emanados de la etapa inicial de diagnóstico (Declaración de objetivos), conducentes a la formulación de una experiencia piloto.

UNIDAD 3

1.3. DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN

- Idea de proyecto fundamentada en estudio de caso, con respaldo argumentativo de datos cualitativos y cuantitativos.
- Propuesta de proyecto aplicando metodología de diseño: definición de requerimientos y atributos desde parámetros de impacto en mercado e innovación.
- Herramientas metodológicas.
- Metodología de diseño Compass (Inmersión y empatía en la observación de casos y formulación de idea de proyecto).

UNIDAD 4

1.4. DISEÑO PARA LA ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD

- Propuesta de diseño en función de los indicadores observados, contexto de estudio base de proyecto y usuarios específicos.
- Propuesta de diseño atendiendo a las capacidades tecnológicas pertinentes, factibles y relevantes en el escenario de implementación.
- Herramientas metodológicas
- Design driven innovation. Diseño de producto o servicio orientado a la innovación, competitividad y ventaja estratégica (nuevas prestaciones, nuevos significados)
- Análisis de tendencias tecnológicas, estado del arte y procesos de innovación aplicada en productos y servicios.

MÓDULO 3

ESTRATEGIA Y GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

Durante este módulo los alumnos aprenderán diversas herramientas para la evaluación y diagnóstico de un proyecto, para el de análisis financiero y prospecto de negocios; sobre alianzas entre actores estratégicos (gestión de comunicación con los stakeholders del proyecto en desarrollo) y recursos para la implementación.

Desarrollarán pilotos a partir del diseño de implementación de los proyectos u otras iniciativas proyectuales emanada del trabajo colaborativo e inmersión en la realidad local y sus necesidades latentes, que convoque la participación de otros actores (del ámbito gubernamental, privado-empresarial, grupos de la sociedad civil o grupos de intereses especiales) para llevar a efecto acciones conducentes a la ejecución del proyecto y sus seguimientos mediante métricas e indicadores de desempeño.

UNIDAD 5

1.5. ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIOS

- Estrategia de implementación de un concepto de diseño hacia el producto o servicio: Recursos, planificación y actores estratégicos.
- Proyecto desde la factibilidad en torno a los recursos, habilidades estratégicas y drivers de valor.
- Herramientas metodológicas
- Introducción y discusión de herramientas para la evaluación, prospección financiera y escalabilidad de un proyecto.
- Desarrollo de modelo de negocio y herramientas de análisis para la comunicación estratégica de la propuesta de valor.

UNIDAD 6

1.6. GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

- Medios para la implementación del proyecto, canales de emprendimiento en el ecosistema productivo e industrial (incubadoras, start-up u otras alianzas estratégicas)
- Herramientas metodológicas
- Herramientas de comunicación y gestión de actores estratégicos (stakeholders), modelos de organización y gestión de personas y entidades público-privadas.
- Roadmapping y conocimientos fundamentales para el seguimiento de un proyecto. (Desarrollo de métricas y modelos).

UNIDAD 7

1.7. COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

- El rendimiento del proyecto, sus indicadores de desempeño y otras métricas para la evaluación de sus impactos en el ecosistema productivo y de emprendimiento.
- Herramientas metodológicas
- Herramientas de gestión para la comunicación e identidad corporativa, difusión de resultados y redes estratégicas de colaboración.

METODOLOGÍA

El Diplomado diseño para los desafíos globales: innovación y sostenibilidad utiliza una metodología de enseñanza teórico-práctica y se imparte en formato B-Learning (80% de las actividades en línea y un 20% presencial), ajustando el proceso de aprendizaje a los tiempos y requerimientos de la vida actual de nuestros alumnos.

En su desarrollo se combinan sesiones sincrónicas en línea con material bibliográfico y audiovisual, workshops presenciales y webinars de referentes expertos.



MATERIAL DE REVISIÓN ASINCRÓNICA



CLASES HÍBRIDAS

Online Sincrónicas + 5 sesiones presenciales.

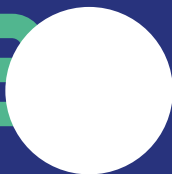


WORKSHOP COLABORATIVOS



TRABAJO EN EQUIPO

EQUIPO DOCENTE



ELOÍSA SILVA

JEFE DE PROGRAMA ¿?

[Resume cv](#)



CATALINA CORTÉS

Docente Investigadora de la Facultad de Diseño de la UDD. Facilitadora de la Metodología The Compass de The Index Project. Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile con Master of Science in Design de la Arizona State University (Estados Unidos).



CAROLINA HUILCAMÁN

Docente de la Facultad de Diseño de la UDD. Facilitadora de la Metodología The Compass de The Index Project. Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



BEATRIZ HAMILTON

Directora Técnica de Transforme Consultores, experta en temas de innovación. Se ha desempeñado como docente en la PUC y en la Universidad de Chile. Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile con Magíster en Innovación de la misma casa de estudios.



GONZALO SAN MARTÍN

Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción con Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Desarrollo.



FELIPE TORRES

Gerente General en Bimind SpA. con experiencia en el desarrollo de proyectos complejos, levantamiento de capital y la enseñanza universitaria en metodologías sobre innovación, emprendimiento, diseño e inventiva. Docente en la Facultad de Ingeniería de la USACH y la UDD. Ingeniero Industrial de la Universidad Tecnológica Metropolitana con Magíster en Finanzas Aplicadas de la Universidad Andrés Bello.



JUAN FELIPE LÓPEZ

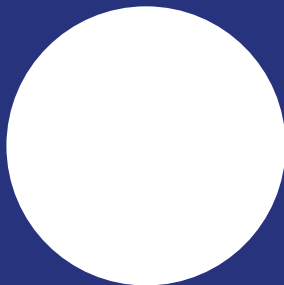
Ex Director Ejecutivo del Laboratorio de Gobierno. Socio y Director Ejecutivo en Unit. Investigador y experto en Gestión e Innovación Pública. Historiador de la Pontificia Universidad Católica de Chile con un Master of Public Administration (MPA), Public and Social Policy de la London School of Economics and Political Science.

SPEAKERS / MASTERCLASS & WORKSHOPS



CRISTIÁN MONTEGÚ

Socio fundador y Presidente de MagiaLiquid Latam. Presidente Asociación Chile Diseño (2012-2016). Diseñador, Universidad del Pacífico.



MAXIMILIANO HURTADO

Profesor Instructor Adjunto del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Escuela de Ingeniería UC. Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia **mínima del 75%** de cada unidad.
Nota final **sobre 4.0** en cada unidad.

INFORMACIÓN GENERAL

CLASES

- Inicio: Miércoles 3 de agosto 2022.
- Término: Sábado 17 de septiembre 2022.
- Horario: Lunes y miércoles de 18:30 a 21:00 hrs.
Sábado de 09:00 hrs a 13:00 hrs. (Hora Chile).

DESCUENTOS

- 25% Alumni UDD Pregrado y Postgrado.
- 20% Club de Innovación y AdD.
- 15% Chile Diseño y Caja Los Andes.

MODALIDAD

Híbrida: Clases Online + sesiones presenciales.

VALOR

Matrícula: **\$150.000 CLP**

Arancel: **\$1.650.000 CLP**

CONTACTO

postgradodiseno@udd.cl · +56 9 4812 9715



Lifelong Learning **UDD**
El valor de la formación sin límites



Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado