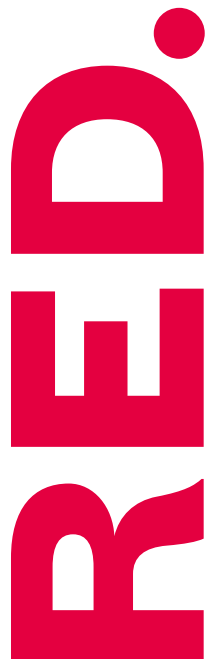




Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

RED. relación. entorno diseño



**relación
entorno
diseño**

RED.

Dirección Editorial

Editorial Director

Alejandra Amenábar

Decano / Dean

Coordinación Editorial

Editorial Coordination

María Jesús Sáenz

Diseño

Design

Javiera Oliva

Comité Editorial

Editorial Board

María Pía Álvarez

María Teresa Coloma

Francisco Del Despósito

Germán Espinoza

Matías Ferrari

Bárbara López

Vicente Muñoz

Javiera Ormazábal

Ian Tidy

Trinidad Valdés

María José Williamson

Natalia Yáñez

Imágenes

Images

Archivo Diseño UDD

Ignacio Infante

Cristabell Palma

Mauricio Salazar

César Müller

Traducción

Translation

Catalina Cortés

Impresión

Printing

Intergraf, servicios de impresión

500 ejemplares

Ninguna persona natural o jurídica puede reproducir, en forma parcial o total, el contenido de esta obra, sin la previa autorización escrita de la Universidad del Desarrollo

Julio 2025

Ediciones Diseño UDD

RED.

relación
entorno
diseño

25

años
Diseño
UDD

índice

01	FACULTAD DE DISEÑO	Palabras Alejandra Amenábar	06
		Somos Diseño UDD	08
		Visión-Misión	09
		Nuestros sellos	10
		Perfil diseñador UDD	11
02	CARRERA	Menciones	12
		Minors	13
03	PROGRAMA RED	Programa RED	14
		Ámbitos de trabajo	16
		¿Cómo lo hacemos?	17
		Línea de tiempo	18
		RED en cifras	19
		Organizaciones participantes	22
04	PLAN COMÚN	Plan Común	24
		Palabras María José Williamson	26
		Falabella-Sybilla	28
		Puur Water	30
05	DISEÑO GRÁFICO	Diseño Gráfico	32
		Palabras María José Williamson	34
		Palabras Francisco Del Despósito	36
		Contenedores San Fernando	38
		Hospital Exequiel González Cortés	39
		Keds	40
		Junji	41
		Farmacias Novasalud-ABBOTT	42
		Samsung	44
		Viña Sutil / Bella Sutil	48
		Viña Sutil / La Playa	49
		Mercado Vecino	50
		Monarch	51
		Fundación Casa Familia	52
		ProChile	54
		Pymes Sercotec	56
		Rumbolúdico	58
		Café Nativo	59
		Viña de Santos y Reyes	60

06	DISEÑO DE ESPACIOS Y OBJETOS	Diseño de Espacios y Objetos	62
		Palabras Ian Tidy	64
		AdDI	66
		Qstone	68
		FPC	72
		Meier & Meier	74
		Parque Mahuida	75
		Florense	76
		Area Design	78
		República del Cobre	79
		HBT	80
		Tronco Noble	82
		Ilumina Prado	86
		Fernando Mayer	87
		Rizound	88
07	DISEÑO DE MODA Y GESTIÓN	Diseño de Moda y Gestión	90
		Palabras Natalia Yáñez	92
		Novatex	94
		Casacostanera	95
		Ellus	96
		Corona	100
		Vestuá	101
		Museo Histórico Nacional	102
		Guante y Gacel	106
		Air France	107
		Parque Arauco	108
08	DISEÑO DE INTERACCIÓN DIGITAL	Diseño de Interacción Digital	110
		Palabras Germán Espinoza	112
		Siemens: Fabric	114
		Techo-Chile	115
		Globant	116
		Municipalidad de La Reina	118
		Municipalidad de La Reina / VIDI	120
		Municipalidad de Vitacura	121
09	TALLER INTEGRADO	Taller Integrado	122
		Siemens: Fabric Chile	124
		Siemens: Trama, territorio y data	126
		BioDesign Challenge, UC Davis	127
		Teatro del Lago	128
10	ECOSISTEMA UDD	Ecosistema UDD	130
		Cierres RED	132
		Sesiones RED	134

Alejandra Amenábar

Decano / Dean

En el escenario actual, donde la innovación, la agilidad y la diferenciación son condiciones esenciales para la sostenibilidad de cualquier organización, el diseño ha dejado de ser un valor agregado para convertirse en un activo estratégico. Su impacto no se limita a la dimensión estética: hoy, el diseño transforma la manera en que las empresas se vinculan con sus audiencias, resuelven problemas complejos y generan valor significativo.

Los diseñadores aportan una visión centrada en las personas. Detectan puntos de fricción en la experiencia del usuario, integran datos con sensibilidad y creatividad, y colaboran activamente en la toma de decisiones estratégicas. El pensamiento sistémico —una de las competencias clave que promovemos en nuestra Facultad— les permite comprender contextos amplios, anticipar escenarios y traducir desafíos en soluciones innovadoras.

No es casualidad que compañías globales como IBM, Airbnb o Spotify hayan fortalecido su posicionamiento integrando el diseño como pilar estructural. Según el estudio *The Total Economic Impact™* of IBM's Design Thinking Practice (Forrester Consulting, 2018), IBM logró aumentar en un 301% su retorno de inversión tras adoptar una cultura de diseño centrado en el usuario a gran escala. Casos como este reflejan una tendencia creciente y contundente: el diseño ya no es solo una disciplina creativa, sino una ventaja competitiva tangible.

En un entorno donde la experiencia lo es todo, el diseño no solo resuelve problemas: los anticipa. Las organizaciones que lo integran en el centro de su estrategia están mejor preparadas para innovar, conectar emocionalmente con sus públicos y adaptarse con agilidad a los cambios de su entorno.

Ignorar el rol estratégico del diseño hoy es dejar de ver una de las herramientas más poderosas para competir, diferenciarse y construir valor sostenible. Apostar por el diseño —y por diseñadores preparados para este desafío— no es un gasto. Es una inversión con retornos comprobables.

Este 2025 celebramos 25 años de historia como Facultad de Diseño UDD. Un hito que nos llena de orgullo, pero también de compromiso. Porque estos años han estado marcados no solo por la formación de más de 1.800 diseñadores, sino por el profundo vínculo que hemos construido con organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro que han confiado en el poder transformador del diseño.

El Programa RED —Relación, Entorno, Diseño— ha sido uno de los pilares de esa conexión. Gracias a él, nuestros estudiantes han podido aprender desde la experiencia directa, enfrentando problemáticas reales y generando propuestas de alto valor desde etapas tempranas de su formación. Estas experiencias no solo enriquecen su aprendizaje: generan impacto, aportan al desarrollo institucional y amplían el alcance del diseño en la sociedad.

Por eso, esta nueva edición de RED tiene un valor especial. No solo conmemora un cuarto de siglo de historia; también celebra una comunidad de colaboración que hemos tejido con cientos de organizaciones que han abierto sus puertas al diseño como herramienta de innovación, transformación y crecimiento.

Este libro reúne experiencias, aprendizajes y casos que reflejan esa relación virtuosa entre diseño, entorno y empresa. Porque creemos que el diseño cobra su verdadero sentido cuando se pone al servicio de las personas, cuando mejora lo que hacemos y cómo vivimos.

Gracias por ser parte de esta red. Sigamos diseñando juntos el futuro.

In today's business landscape, where innovation, agility, and differentiation are critical to success, design has emerged as a valuable strategic tool that generates sustainable competitive advantages. Its impact is not confined to aesthetics: nowadays, design transforms the way companies interact with their audiences, solve complex problems, and create value.

Designers bring a people-centric vision. They identify friction points in the user experience, integrate data in a sensitive and creative manner, and actively participate in strategic decision-making processes. One of the key competencies we promote at our School is systems thinking, which enables designers to understand broad contexts, anticipate scenarios, and translate challenges into innovative solutions.

Organizations such as IBM, Airbnb, and Spotify have increased their value by integrating design as a strategic pillar. According to the Forrester Consulting study, 'The Total Economic Impact™ of IBM's Design Thinking Practice' (2018), IBM increased its return on investment by 301% after adopting a large-scale, user-centered design culture. Such cases reflect a growing and compelling trend: design is now a tangible competitive advantage, not just a creative discipline.

In an environment where customer experience is determinant, design helps to solve and anticipate problems. Companies that prioritize design in their strategy are better prepared to innovate, forge emotional connections with their audiences, and adapt with agility to changes in their environment. Ignoring the strategic role of design means ignoring one of the most potent tools for competing, differentiating, and building sustainable value. Investing in design and designers prepared for these challenges is not an expense; it is an investment with verifiable returns.

2025 marks an important milestone for us at UDD's School of Design: we celebrate 25 years of history. Over the past quarter century, we have formed more than 1,800 designers. We have also established strong relationships with public and private organizations, as well as NPOs, that have recognized the transformative power of design.

The RED Program — a combination of Relationship, Environment, and Design — has been one of the pillars of this connection.

Thanks to it, our students have learned through direct experience by facing real problems and generating valuable proposals from the beginning of their training.

These experiences enrich their learning, generate impact, contribute to institutional development, and broaden the scope of design in society.

This new edition of RED is therefore extremely valuable. It commemorates 25 years of history and celebrates the collaborative community that we have built with the hundreds of organizations that have embraced design as a tool for innovation, transformation, and growth.

This book brings together experiences and learned lessons that reflect the positive relationship between design, the environment, and business. We believe that the true sense of design comes into play when it serves people and improves what we do and how we live.

Thank you for being part of this network. Let's continue designing the future together!



**SOMOS
DISEÑO
UDD**

**WE ARE
UDD
DESIGN**

MISIÓN

La Facultad tiene como misión formar profesionales emprendedores, líderes e innovadores, capaces de integrar en el proceso proyectual, las distintas áreas del conocimiento y herramientas de la disciplina, entendiendo y valorando las metodologías de trabajo interdisciplinarias como eje estructurante de su desempeño profesional, para contribuir al progreso económico, social y cultural del entorno en el que se desenvuelven.

VISIÓN

La Facultad de Diseño, en su compromiso con sus valores y el sello de la universidad, se constituirá en un referente permanente de excelencia y calidad académica, promoviendo la disciplina del diseño como factor central de la innovación y motor de las distintas áreas de desarrollo del país.

MISSION

The mission of Universidad del Desarrollo's Design School is to form entrepreneur, leading and innovative professionals, that integrate the various areas of knowledge and tools of the discipline. Designers that understand and value interdisciplinary working methodologies as the structuring axis of their professional performance, of the discipline into the design process, to contribute to the economic, social and cultural progress of the context in which they operate.

VISION

Universidad del Desarrollo's Design School, in its commitment to the values and the mission of the University, will become a permanent benchmark of excellence and academic quality. And it will promote the design discipline as a central factor for innovation and an engine in different areas of the country's development.

NUESTROS SELLOS

OUR CORE VALUES

#1

**EXCELENCIA EN LA FORMACIÓN EN DISEÑO:
LÍDERES EN INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO
Y TRABAJO INTERDISCIPLINARIO.**

Excellence in design training: leaders in innovation, entrepreneurship and interdisciplinary work.

#2

**INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO
Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.**

Research for the development and transfer of knowledge.

#3

**VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES
PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

Partnership with public and private organizations.

#4

CONEXIÓN CON EL MUNDO.

Connection with the world.

#5

**FOMENTO DE LA DISCIPLINA PARA EL
DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS.**

Encourage the dissemination of the discipline for the development of our country.

PERFIL DISEÑADOR UDD

UDD DESIGNER ATTRIBUTES

#1

PENSAMIENTO SISTÉMICO / SYSTEMS THINKING

Formamos diseñadores capaces de liderar el cambio y actuar como agentes estratégicos, interviniendo desde el diseño para promover el desarrollo sostenible, considerando las interrelaciones y dinámicas de los sistemas en los que impactan.

We train designers capable of **leading change and acting as strategic agents**, intervening through design to promote sustainable development, considering the interrelationships and dynamics of the systems where they impact.

#2

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO / RESEARCH WITH IMPACT

Comprendemos la investigación como un componente vital en la disciplina del diseño y en el quehacer de los diseñadores. Es por esto que integramos activamente la investigación aplicada a la enseñanza del diseño para fortalecer la creatividad y el rigor metodológico, abordando de manera efectiva la resolución de problemas complejos y generando soluciones basadas en evidencia.

We view **research** as an essential part of design discipline and the responsibilities of designers. Therefore, we actively incorporate applied research into **design education** to enhance creativity and methodological rigor. This approach **effectively tackles complex problem-solving** and leads to evidence-based solutions.

#3

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL / EXPERIENTIAL LEARNING

Promovemos el aprendizaje basado en la experiencia para vincular tempranamente a los estudiantes con las organizaciones y los desafíos del mundo real. De esta manera los futuros diseñadores UDD fortalecen sus habilidades blandas y desarrollan un portafolio profesional desde sus primeros años de formación.

We promote experiential learning to **connect students with organizations and real-world challenges early on**. This approach helps future UDD designers enhance their soft skills and build a professional portfolio starting from their first years of training.

#4

FLEXIBILIDAD / FLEXIBILITY

Comprendemos la naturaleza evolutiva y la transformación permanente que tiene el diseño, por lo cual ampliamos las oportunidades de aprendizaje para nuestros estudiantes, flexibilizando las trayectorias formativas y creando espacios en el plan de estudios para introducir ágilmente tendencias emergentes y contenidos de vanguardia disciplinar.

We recognize that design is constantly evolving and transforming. Therefore, we aim to **expand learning opportunities for our students** by making educational paths more flexible. We also create spaces in the curriculum to incorporate emerging trends and innovative disciplinary content quickly.

#5

TECNOLOGÍA / TECHNOLOGY

Fortalecemos el dominio de la tecnología digital como una competencia indispensable para los desafíos laborales del siglo XXI, integrándola al proceso de enseñanza aprendizaje y aplicándola activamente en el proceso de diseño mediante la exploración, utilización y creación.

We strengthen the **mastery of digital technology** as an indispensable competence for the labour challenges of the 21st century, integrating it into the teaching-learning process and actively applying it in the design process through exploration, use and creation.

#6

INTERDISCIPLINA / INTERDISCIPLINARY

Promovemos una formación interdisciplinaria que impulse el trabajo colaborativo y la innovación al abordar los desafíos de contextos complejos e interconectados.

We promote **interdisciplinary training that fosters collaborative work and innovation** in addressing the challenges of complex and interconnected contexts.

#7

GLOBALIZACIÓN / GLOBALIZATION

Nos conectamos con el mundo para desarrollar una perspectiva abierta a diferentes escenarios y culturas e impulsar el diseño desde el Sur Global.

We connect with the world to **develop an open perspective to different scenarios and cultures** to push design from the Global South.

MENCIONES

PROGRAMS

DISEÑO GRÁFICO

El diseñador con mención en Diseño Gráfico se caracteriza por su capacidad de aportar soluciones conceptuales, estratégicas y también formales a problemas específicos de la comunicación visual de manera creativa, coherente y efectiva.

DISEÑO DE ESPACIOS Y OBJETOS

El diseñador con mención en Diseño de Espacios y Objetos desarrolla una relación armónica del ser humano con el espacio a través de los objetos, materiales y tecnologías asociadas. Se caracteriza por su capacidad para observar, expresar, diseñar y construir, generando propuestas innovadoras para favorecer el emprendimiento.

DISEÑO DE INTERACCIÓN DIGITAL*

El diseñador con mención en Diseño Interacción Digital tiene como centro el comportamiento de las personas, y su rol es diseñar significativamente la manera en que las personas se relacionan y comunican con lo que les rodea: personas, objetos, ambientes, servicios o sistemas, a través de la tecnología.

DISEÑO DE MODA Y GESTIÓN*

El diseñador con mención en Diseño de Moda y Gestión aborda las problemáticas de la industria de la moda, basando sus soluciones de diseño en los negocios, la sustentabilidad y la tecnología, proponiendo respuestas creativas, sostenibles e innovadoras.

GRAPHIC DESIGN

Designers of the program in Graphic Design are characterized by their ability to provide conceptual, strategic and formal solutions to specific visual communication problems in a creative, consistent and effective way.

SPACES AND OBJECTS DESIGN

Designers of the program in Spaces and Objects develop a harmonious relation between human beings and spatiality through objects, materials and associated technologies. They stand out by their ability to observe, express, design, and build, generating innovative proposals.

DIGITAL INTERACTION DESIGN*

Designers of the program in Digital Interaction Design are centered in human behavior, and their role is to give meaning to the way people relate and communicate with what surrounds them: people, objects, environments, services, or systems, through technology.

FASHION AND MANAGEMENT DESIGN*

Designers of the program in Fashion and Management Design addresses the problems of the fashion industry. They base their design solutions on Business, Sustainability and Technology, proposing creative, sustainable and innovative responses.

*Estas menciones se dictan solo en la sede de Santiago.

*These programs are only dictated at Santiago's Design School.

MINORS

MINORS

DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIGITALES

Formación en experiencia de usuario, diseño de interfaces y metodologías ágiles para crear productos y servicios digitales intuitivos, accesibles y efectivos.

DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS

Desarrollo de habilidades estratégicas para diseñar experiencias de servicio centradas en las personas, conectadas con los desafíos de industrias en transformación.

BIODISEÑO

Integra diseño, biotecnología y sostenibilidad para crear biomateriales innovadores, impulsando soluciones que promueven la economía circular y el respeto ambiental.

DISEÑO Y PATRIMONIO

Explora y resignifica el patrimonio cultural, técnico y material desde una mirada creativa e innovadora, adaptándolo a contextos sociales y tecnológicos cambiantes.

DIGITAL EXPERIENCES DESIGN

Training in user experience, interface design, and agile methodologies to create intuitive, accessible, and effective digital products and services.

EXPERIENCES AND SERVICES DESIGN

Development of strategic skills to design people-centered service experiences connected to the challenges of transforming industries.

BIODESIGN

It integrates design, biotechnology, and sustainability to create innovative biomaterials, driving solutions that promote the circular economy and respect for the environment.

DESIGN AND PATRIMONY

Explores and re-signifies cultural, technical, and material heritage from a creative and innovative perspective, adapting it to changing social and technological contexts.

PROGRAMA RED

Programa de vinculación con organizaciones públicas y privadas de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, que permite potenciar un aprendizaje experiencial en contextos reales a los estudiantes, contribuyendo a la generación y transferencia de conocimiento desde la academia a distintos sectores productivos del país, conectando al talento joven con los desafíos concretos del entorno.

A través de este programa, las instituciones acceden a soluciones creativas e ideas frescas para abordar sus necesidades y problemáticas, poniendo en valor y visibilizando el rol del diseño, la interdisciplina, la investigación y el pensamiento sistémico como motores de una innovación sostenible, orientada al desarrollo económico, sociocultural y medioambiental, anticipándose a los desafíos del futuro.

The engagement program with public and private organizations from the School of Design at Universidad del Desarrollo, strengthens experiential learning in real-world contexts for students, while contributing to the generation and transfer of knowledge from academia to various productive sectors across the country. It connects young talent with concrete challenges in their surrounding scenario.

Through this initiative, institutions gain access to creative solutions and fresh ideas to address their needs and challenges. The program highlights the value of design, interdisciplinarity, research, and systemic thinking as key drivers of sustainable innovation aimed at economic, sociocultural, and environmental development—anticipating the challenges of the future.

El mundo profesional del diseño en Chile se caracteriza por un panorama laboral dinámico, competitivo e incierto, tal como lo revela el estudio reciente sobre la industria desarrollado por Chile Diseño y La Vulca en 2024. Factores como la inestabilidad económica, la creciente presión por la diferenciación, la rápida evolución tecnológica y las altas exigencias de los clientes configuran un entorno desafiante para los nuevos profesionales.

En este contexto, el Programa RED (Relación. Entorno. Diseño) de la carrera de Diseño UDD nace como una estrategia integral de vinculación con el medio que busca acelerar la curva de aprendizaje de los estudiantes, facilitando una transición más sólida y efectiva al mundo laboral, entregando profesionales competentes, resilientes y experimentados.

A través de prácticas, proyectos colaborativos y experiencias reales en contacto con empresas, organizaciones y el sector público, Programa RED anticipa la exposición de los futuros diseñadores a escenarios complejos y cambiantes, fomentando no solo el desarrollo técnico y creativo, sino también competencias críticas como la adaptabilidad, la gestión de incertidumbre y la innovación aplicada.

Uno de los pilares del plan educativo que caracteriza al Proyecto Educativo de Pregrado UDD Futuro es el aprendizaje experiencial y la relevancia de la vinculación con el medio para la implementación de cada uno de sus pilares. Acercar a los alumnos a la resolución de desafíos reales (aprendizaje experiencial, formación extradisciplinar), junto con vivenciar el trabajo interdisciplinario.

El alumno debe ser capaz de enfrentar situaciones reales donde pueda contextualizar, transferir y aplicar sus conocimientos, y, a la vez, promover una inserción progresiva a la experiencia laboral. Esto, debe desarrollarse con diversas actividades a lo largo de toda la malla curricular, abriendo activamente oportunidades de colaboración con organizaciones públicas y privadas.

The professional design scenario in Chile is characterized by a dynamic, competitive, and uncertain job market, as revealed by the 2024 industry report conducted by Chile Diseño and La Vulca. Factors such as economic instability, increasing pressure for differentiation, rapid technological evolution, and high client expectations create a challenging environment for emerging professionals.

In this context, the RED Program (Relationship. Environment. Design) from the School of Design at UDD emerges as a comprehensive engagement strategy aimed at accelerating students' learning curve. It facilitates a smoother and more effective transition into the workforce, delivering skilled, resilient, and experienced professionals.

Through internships, collaborative projects, and real-world experiences in partnership with companies, organizations, and the public sector, the RED Program exposes future designers to complex and changing scenarios.

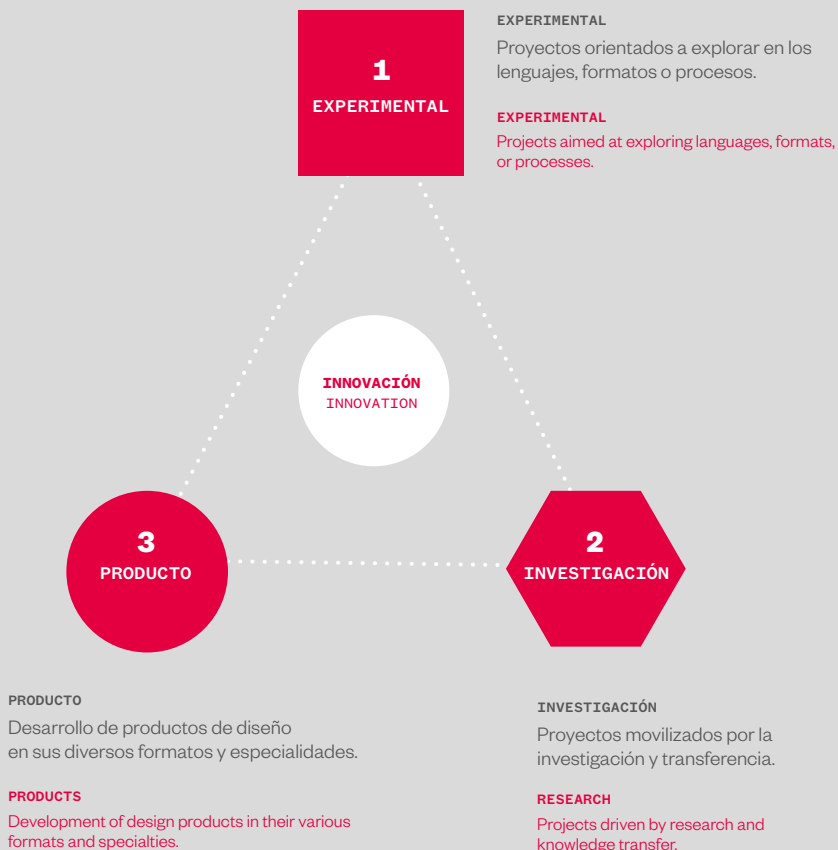
It fosters not only technical and creative development but also critical competencies such as adaptability, uncertainty management, and applied innovation.

One of the cornerstones of the UDD Futuro Undergraduate Educational Project is experiential learning and the relevance of engagement with external stakeholders for the implementation of each of its pillars. Bringing students closer to solving real-world challenges (experiential learning and cross-disciplinary education) is key, along with experiencing interdisciplinary work environments.

Students must be capable of facing real situations where they can contextualize, transfer, and apply their knowledge, while progressively integrating into professional practice. This is developed through various activities embedded across the entire curriculum, actively creating collaboration opportunities with public and private organizations.

ÁMBITOS DE TRABAJO

AREAS OF WORK



¿CÓMO LO HACEMOS?

HOW DO WE DO IT?

Trabajamos junto a las organizaciones para insertar temáticas y desafíos dentro de los contenidos de las asignaturas del Plan de Estudios.

We work together with organizations to incorporate themes and challenges into the course content of the Curriculum.

1.

COMPRENDEMOS EL DESAFÍO

We comprehend the challenge

Llevamos a cabo distintas reuniones entre el director de mención, las coordinadoras a cargo y los responsables de la contraparte involucrada para comprender el desafío y poder definir el proyecto, asignatura y ciclo dónde se insertará.

We hold several meetings between the program director, the coordinators in charge, and those responsible for the counterpart involved to understand the challenge and define the project, subject, and cycle where it will be inserted.

2.

CO-DISEÑAMOS EL PROYECTO

We co-design the project

Involucramos a los profesores del curso en el proyecto para asegurarnos de cumplir con los objetivos académicos en el planteamiento del proyecto.

We involve the course professors in the project to ensure that we meet the academic objectives in the project definition.

3.

FORMALIZAMOS LA COLABORACIÓN

Formalize the collaboration

Elaboramos y firmamos un acuerdo de cooperación académica que establece los roles y responsabilidades de cada una de las partes, buscando resguardar el espíritu académico de la vinculación.

We draft and sign an academic cooperation agreement that defines the roles and responsibilities of each party, seeking to safeguard the academic spirit of the relationship.

4.

Y COMENZAMOS...

And we start...

Establecemos un hito de inicio que ayude a los alumnos a interiorizarse en el tema, a motivarse con el desafío y a comprometerse con su desarrollo. En esta primera inmersión es fundamental la participación de las organizaciones, quienes cuentan en primera persona acerca del proyecto y, en varias ocasiones, reciben a los estudiantes en sus propias dependencias.

We set an initial milestone to help students become familiar with the subject, motivate them with the challenge, and encourage them to commit to its development. The participation of the organizations is fundamental in this first immersion, as they provide first-hand information about the project and, on several occasions, welcome the students to their premises.

5.

DESARROLLAMOS EL PROYECTO

Project development

Buscamos que las organizaciones se involucren en el proceso, es por esto que participan activamente de instancias de corrección para entregar su retroalimentación a los estudiantes.

We seek to involve the organizations in the process, which is why they actively participate in reviews to provide feedback to the students.

6.

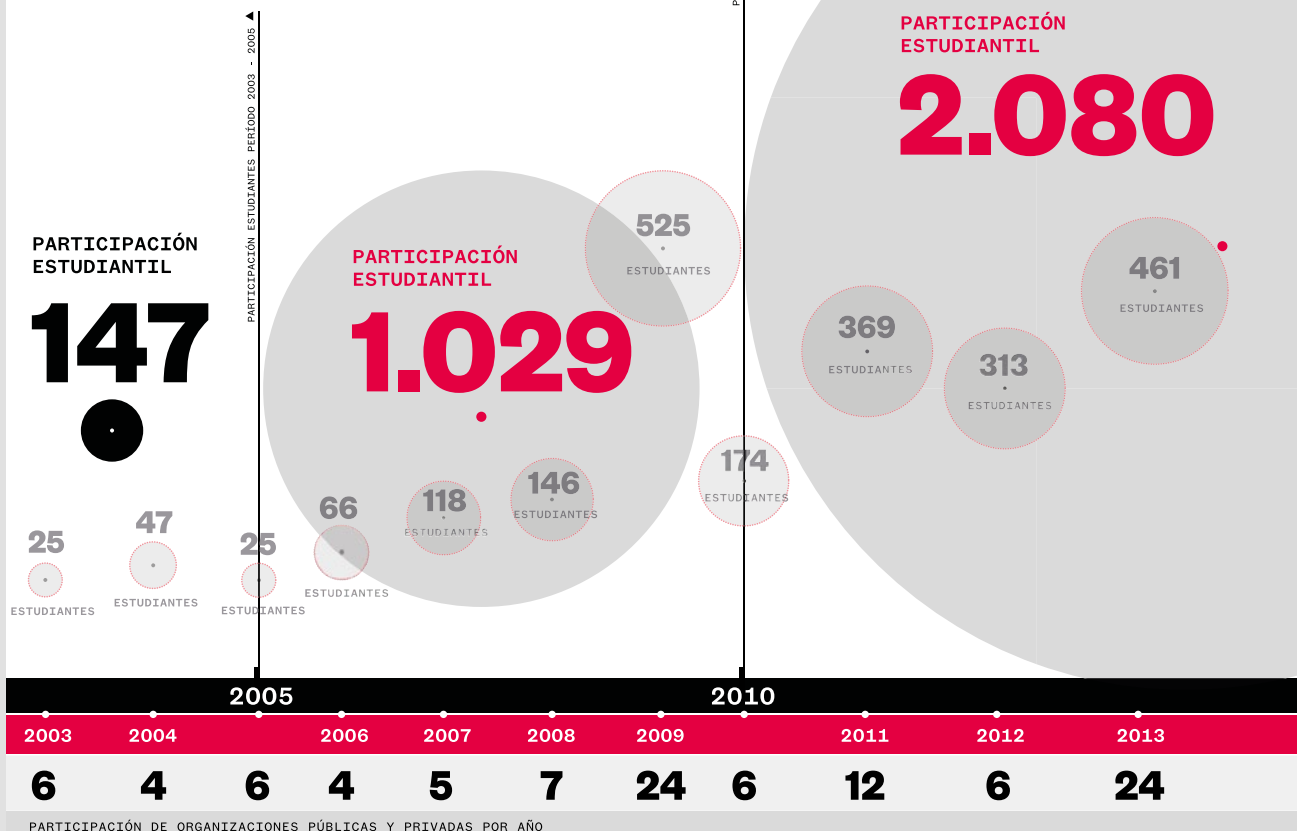
¡CELEBRAMOS!

We celebrate!

Cada proyecto de Programa RED es un motivo para celebrar, promovemos que la entrega final se transforme en un cierre del proceso donde se puedan reconocer los resultados destacados y al equipo involucrado.

Each RED Program project is a reason to celebrate. We promote the idea that the final presentation serves as a closure to the process, where the outstanding results and the team involved are recognized.

LÍNEA DE TIEMPO



2003
ADN
AGENDA SUMINISTROS
GRÁFICOS
ARTV
CALENDARIO KIMBERLY
LIBRO CAPITAL
REVISTA AMBIENTES

2004
CONTENEDOR MINEDUC
CUADERNOS AUSTRAL
ENVASES CARTULINAS CMPC
HABITAR ITALIANO

2005
ANUARIO AOA
CUADERNOS AUSTRAL
HABITAR ITALIANO
LADYSOFT
MUSEOGRAFÍA RODIN
PARQUE MEMORIAL

2006
ARESTI
CMPC
EMS INGENIERÍA LTDA.
GEOMAR

2007
CMPC
DELOITTE
(LIBRO CHILENIDAD)
FALABELLA
(TARJETA CMR)
POLPAICO
SANTIAGO DISEÑO
(GLASSTECH)

2008
CASA MIA
DISEÑO SUSTENTABLE
FACULTAD DE MEDICINA
(DARWIN)
FENSA
GACEL
UN TECHO PARA CHILE
VARSOVIENNE

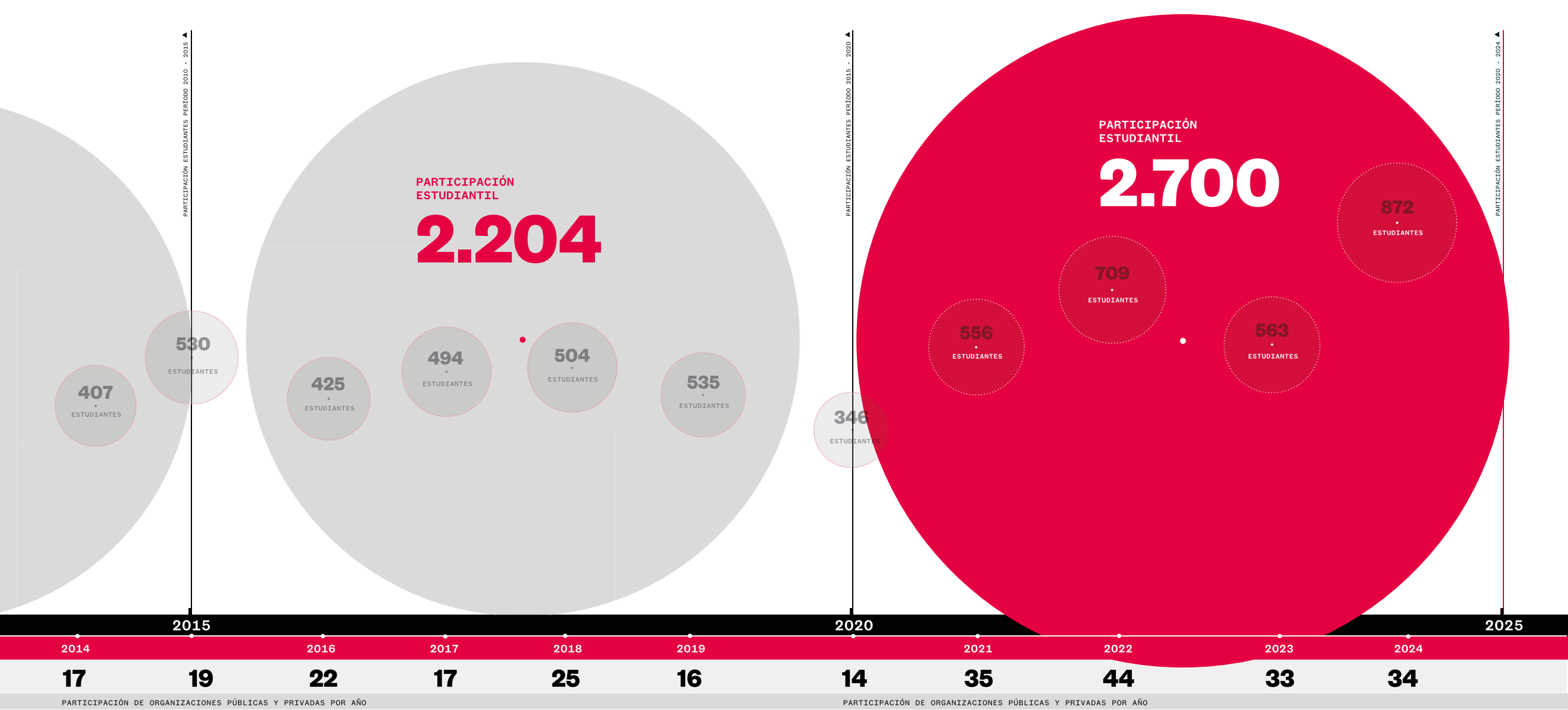
2009
APIOPALTA
BAZAR ED
CASA MIA
CCPLM
CONAC
CRISOL
ELECCIONES
PRESIDENCIALES 2009
ENVASE A CHILE
ETSA
FENSA
FUNDACIÓN WEB
HARRY PLOTTER
HUGGIES
KOTEX 2009
LONGRIDE PARKS
MERCATOR
MOSQUETEROS
MVS
PRAIAZUL
PREMIO CHILE DISEÑO
R & V CONSULTORES
REMADE IN CHILE
VIÑA LA ROSA
VOXLUTIONS

2010
CREA POR CHILE
CUARTA BIENAL
DE DISEÑO
DANONE
ILKO 2010
MASTERCARD
MIM

2011
BALDOSAS CÓRDOVA
CENCOSUD
CENTRO CULTURAL
ESTACIÓN MAPOCHO
CHC ROCA
DANONE
HUGGIES
KITCHEN CENTER
MADICH
MASTERCARD
PREMIO CHILE DISEÑO
UMBRALE

2012
ARGOS
BALDOSAS CÓRDOVA
CLÍNICA LAS CONDES
CORMA
DVP
MADICH
RHEIN

2013
BALDOSAS CONCEPCIÓN
BALDOSAS CÓRDOVA
BIOGOURMET
CÁMARA TURISMO LEBU
CICAT
CONCURSO CUENTO CORTO
CONCURSO PIENSA EN COBRE
CRUZ ROJA
DECORACIONES KUHN
DESAFÍO LEVANTEMOS CHILE
DIMACOFI
FUNDACIÓN JUNTO AL BARRIO
FUNDACIÓN LAS ROSAS
HOSPITAL CLÍNICO REGIONAL
DR. GUILLERMO GRANT BENAVENTE
HOSPITAL DE DÍA
ICAF (INTERNATIONAL CHILD
ART FOUNDATION)
JARDINES INFANTILES
JERKY TORO NEGRO
KIPLING
MOLINSTE
ROSGENDORF
RUTA SOLAR
YINNOVA HABITAT



2014
CANAL 9
CONCURSO CUENTO CORTO
CONCURSO FOTOGRAFICO
"HUELLAS DE LA BAUHAUS"
CORMA
JAVIERA POCH ZAPATEROS
KIPLING
LANDES
NUTRISERV
ORQUÍDEAS BIOBÍO
PROCHILE
ROGGENDORF
SONY
STARON (MATTE)
TALCAHUANO
UDD CAPILLA
UDD COMUNICACIONES

2015
ATELIER SAFE
BALMACEDA ARTE JOVEN
CHILEMERKEN
HELLOWINE
KAI KAI
KEPIKA
MAR DE LAGOS
MÉDICOS DEL AIRE
OPEL
ORQUÍDEAS BIOBÍO
PARQUE DEL RECUERDO
PIENSA EN COBRE
ROGGENDORF
STARON (MATTE)
SUDAMERICANA DE
COMERCIO EXTERIOR
TALLER RECICLAJE TEXTIL
DE PELLUHE
UDD INSTITUTO
DE HUMANIDADES
VINOS PANDOLFI PRICE
VIÑA SANTA BERTA

2016
BARNECHEA EMPRENDE
CESFAM
CETRAM
CHEVROLET
CHILOTA
CONCURSO CALAVERAS
FABLAB
FERIA MIO
FUNDACIÓN LOS JAIVAS

GALFY
HPH
LÁCTEOS LOS PUQUIOS
MASISA
MELAN 2017
MODAS EVITA
MOSAICO
MUSEO DE LA MODA
OPENTEXTILES
PROCHILE
TRANSBANK
UDD VENTURES
VINOS PANDOLFI PRICE

2017
BEEARTH
CMPC
COCA COLA
CORMA
DAC
DAC ESPACIOS DE LUZ
DESAFÍO LEVANTEMOS
CHILE
EDGE COWORK
FORUS
FUNDACIÓN COSMOS
FUNDACIÓN INTERPRETA
JAVIERA POCH
ZAPATEROS
KRAKEN
MELIMARI
MUSEO DE LA MODA
ORQUÍDEAS BIOBÍO
TELIFÓNICA I+D

2018
ACCIÓN EMPRENDEDORA
ASHOKA
BARRIO ITALIA
BELOW
BENECICLO
BOOST
CATIM
CORMA
ESCUELA DE GRUMETES
ARMADA DE CHILE
FORUS
FUNDACIÓN LAS ROSAS
FUNDACIÓN RAFAEL ARCÁNGEL
HAIR CRIS
LATINPACK
MASISA
MICROMOBILITY
MUSEO SANTA ROSA
NARANJA LIBRERÍA
POSTER FOR TOMORROW
RODA
SABA
UDD DAE
UDD FACULTAD DE MEDICINA
WORKS
ÓPTICA SAN MARTÍN

2019
ACCIÓN EMPRENDEDORA
ARTESANÍAS DE CHILE
ASOCIACIÓN DE DISEÑO
E INTERIORISMO
DE CHILE (ADDI)
CONTENEDORES SAN FERNANDO
ESCUELA DE GRUMETES
ARMADA DE CHILE
ESQOK
FORUS
HOMECENTER
MEDULAR
PRINCIPAL
PRODUCTOS DEL MAR
CALETA LO ROJAS
ROCA
TEATRO BIOBÍO
UDD INSTITUTO
DE HUMANIDADES
VELUX

2020
ARAUCO
PRINCIPAL
COMPañÍA DE BOMBEROS DE CCP
CORMA
FUNDACIÓN SÚMATE
HOSPITAL EXEQUIEL
SAMURACAT
SIEMENS
LABORATORIOS ABBOTT
LATINPACK
MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
PARQUE CANTILLANA
ROGGENDORF
THE INDEX PROJECT
UDD INSTITUTO DE HUMANIDADES
VETO
VIÑA DE SANTOS Y REYES

2021
AGENCIA PANISELLO
COMUNICACIONES
ASSUAN
BIODESIGN CHALLENGE
CORMA
ELECTRÓNICA TEXTIL
EPSON
FALABELLA
FARMACIAS NOVASALUD - ABBOTT
FORESTAL Y PAPELERA
CONCEPCIÓN (FPC)
FUNDACIÓN LAS ROSAS
ILUMINA PRADO
JUNJI
LOBY CONTROL
LUCERE
MERCURE HOTELS
NOVATEX

PEROUD
PRINCIPAL
PROCHILE
QARAPARA ONG
QSTONE
SAMURACAT
SIEMENS
SUTEX
TANTE URSE
TEATRO BIOBÍO
UDD EXPLORATEC
UDD FACULTAD DE EDUCACIÓN
UDD REALITEC
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
TRES DE FEBRERO (UNTREF)
VINOS DE CHILE
VISIBLE
VIÑA SUTIL

2022
APICOLA DE ALBA
ASOCIACIÓN DE DISEÑO
E INTERIORISMO
DE CHILE (ADDI)
CENTRO DE ESTÉTICA
LEVINIA MANFREDINI
CERVECERÍA LOA
COLOR ANIMAL
CORMA
CORONA
DESAFÍO LEVANTEMOS CHILE
ECLIPSE
ELLUS
EPSON

ESCUELA DIFERENCIAL
MANANTIALES
FLORENSE
FUNDACIÓN MI PARQUE
GLOBANT
GOBIERNO REGIONAL BIOBÍO
INFOCAP
JUNTA VECINOS BARRIO ORIENTE
MAPPIN
MERCADO VECINO
MONARCH
MONDESIGN
MUNICIPLIDAD DE CAÑETE
NOVATEX
PARQUE MAHUIDA
PROYECTO FUSION
PYMES SERCOTEC
REPÚBLICA DEL COBRE
SALONES HUGO GUERRA
SALÓN SATELITE MILÁN
SAMSUNG
SUTEX
TEATRO BIOBÍO
TECHO-CHILE
THE INDEX PROJECT
UDD EDUCACIÓN
UDD FACULTAD DE EDUCACIÓN
UDD INSTITUTO DE HUMANIDADES
UDD KINESIOLOGÍA
UDD VICERRECTORÍA INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
(UDELAR)
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
(UARBOLAR)
VESTUÁ
VISIBLE

2023
AIRFRANCE
AREA DESIGN
BRAINTOYS: IMANIX
COLMENARES BIOBÍO
CUPRUM
DOMINGAS
EMERGE LAB
EXPLORATEC
FLORENSE
GACEL & GUANTE
IRADE
MAKEART STUDIO
MEIER & MEIER
MONARCH
MONDESIGN
MUNICIPALIDAD
DE LA REINA
MUNICIPALIDAD
DE CAÑETE
MUSEO HISTÓRICO
NACIONAL
PRINCIPAL
PYMES SERCOTEC
RIZGOUND
ROGGENDORF
RUMBO LÚDICO
SKENÉ
UDD EXPLORATEC
UDD INGENIERÍA
VESTUÁ
VIÑA SUTIL
ZAMA BAR

2024
AVERY DENNISON
BAZHARS
BIODESIGN CHALLENGE
CAFÉ NATIVO
CASA FAMILIA
CORMA
EMPORIO ALEMÁN CCP
EPSON
FERNANDO MAYER
FUNDACIÓN TEATRO DEL LAGO
GLOBANT
HBT
INTERDESIGN
JVO
MAGMA
MAKEART STUDIO
MANOS DEL SUR DEL MUNDO
MCC
MONARCH
MUNICIPALIDAD DE LA REINA
MUNICIPALIDAD DE VITACURA
PARQUE ARAUCO
PG PAPELES MURALES
PRORÉP
PUUR WATER
ROGGENDORF
SERGIO FREIRE
TRAMA IMPRESORES
TRONCONOBLE
UDD BIBLIOTECAS
UDD EXPLORATEC
UDD INGENIERÍA
VIU MANET



RED.
relación
entorno
diseño

IMPACTO DEL PROGRAMA RED

IMPACT OF RED PROGRAM

PERÍODO 2003 - 2024

872

Organizaciones que han
decidido confiar en Diseño

2.700

Estudiantes han sido parte
de este exitoso programa

2003

Desde el 2003 que el
Programa RED vincula a
estudiantes con el entorno

23

Años de colaboraciones con
organizaciones públicas
y privadas

25

Comenzamos trabajando
con 25 empresas

490

Estudiantes que son parte de
esta publicación



RED. diseño relación entorno

Isidora Antonia Abarca Inostroza
Benjamín Andrés Abud Herrero
Cristóbal Adame Alvarado
Joaquín Alonso Aguilera Hermosilla
Sofía Andrea Añanos Samur
Camila Ferrnanda Alarcón Niño
Vicente Aldunate Infante González
María Josefina Alende Lira
Josefina Aliende Varela
Sofía Alejandra Almondo Alfaro
Valentina Almendral Alfaro
Antonio Ignacio Álvarez Gajardo
Francisca Nomi Álvarez Salinas
Valentina Andrea Álvarez Parra
María de los Angeles Álvarez Castaño
Camila Antonia Anaya Tapia
Lucas Amodeo Norés
Nicolás Antonio Anselmo Iduya
Sofía Alejandra Anselmo Poblet
Isabel Margraria Aranda Aspíllaga
Catalina Arpa Aravena González
Josefina María Araya Briseño
Daniela Fernanda Arce Arroyo
Monserat Carolina Ardiles Herrera
Paula Elora Arenas Saldivar
María Alejandra Arias Sepúlveda
María Alejandra Arias Valente
Josefa Arnolds Schuster
Guillermo José Arrigada Bengolea
María José Cecilia Arteaga Parodi
Juan Enrique Azara Guerrero
Francisca Andrea Baez Estay
Martina Sofia Battaglini Steagno
Rosario del Pilar Bar Torro
María Isabel Baraona Covarrubias
María Emilia Barbagelata Prieto
Tatiana Paz Barba Barba Acuña
Eike Valentina Barrios Montes Mabel
María Barros Silva
Javiera Antonia Basilio Alfaro
Enlilia Benavides Lucchini
Antonio Belén Benavides García
Aíro Benítez Álvarez Vázquez
Dario Anibal Benítez Vázquez
Barbara Javiere Bertios González
Augusta Bettinyani Mendoza
Ricardo Bittelman Willas
Antonio Bizzarri Correa
Carolina Blanco
Carolina Blanco Parra
Nicolé Karin Borghardt Bottinelli
Cristóbal Gonzalo Bórquez Silva
Catalina Bercouli Barrio Smolianovic
Catalina Paz Branaing Rodríguez
Catalina Constanza Bravo Silva
Josefina Brilli Araya
Juan Pablo Sal Bónes
Francisca Broughton Barboza
Sara Brown Noguera
Fernanda Isidora Brucher Gaeanova
Antonio Sebastián Buitos Castañero
Antonín Buitos Castañero
Agustina Burchiano Barchant
Javiera Carolina Cabrera Diaz
Florescia Ignacia Gabacho Provis
Josefina Chupcoy Frutos
Dimitris Belén Caro Opazo
Fernanda Maureen Carrasco Aguayo
Romina Francesca Carro Bellolio
Sofía Leticia Castillo Loyton
José Pablo Castillo Clericus
Giancarlo Castillo Puppo
Javiera Alaz Castro Andrade
Marina Caspedes Arfuns
Catalina Alejandra Chávez Abarrúa
Vicente Alonso Chávez Gárdenas

María Francisca González Portilla
Magdalena González Meilano
Constanza María González Fresad
Constanza Macarena González Ríos
Jacinta González Prieto
Valdivia Paz González Riquelme
Diego Pablo Gormaz Palacios
María Laura Gorgiglia Muzard
Antonio Gudiérrez Burgos
Constanza Paz Gutiérrez Villanueva
Magdalena Blanca Gutiérrez Domínguez
Rocío Francesca Guidugli Estremera
Valentina Guzmán Tapia
Laura Hartwig Diaz
Isidora Hasbun Díaz
Patricio Ignacio Henríquez Pino
Pilar Teresa Herrera Morales
Angie Tais Herrera Quvedo
María Fernanda Herrera Manríquez
Macarena Andrea Herrera Richards
Marina Paz Herrera Padilla
Rosario Elena Hooper Herreros
Isabel Sophie Hooper Herreros
Catalina María Huachaca Moberg
Sofía Magdalena Idáñez Labbé
Josefa Belén Iglesias Miranda
Vicente Esceban Illanes Molina
Josefa Lidora Inostroza González
Victoria Irarrázabal Balazs
Susana Irarrázabal Batlle
Isidora Javiere Jarro Santander
María Leonor Jara Romero
Antonio Josefina Jarpa Sepúlveda
María Ignacia Jiménez Concha
Carolina Beatriz Jorquera Urutúa
Karlene Andrea Julián Flores
Antonio Onella Koscina Azola
Santiago Amparo Kraemer Sutter
Pascual Lombardente Fernández
María Paz del Carmen Lagos Abalos
Antonio Jesús Largo Castro
Jacinta Laso Elgueta
Wendy Lidon Torres Saba Cortés
Sofía María Lavín Izquierdo
Trinidad Lazcano Alvarado
Amanda Leonard Loewe
Amiti Leñard Loewe Nieto
Amanda Leñard Loewe Nieto
Isidora Ignacia Linderos Sandoval
Ignacia Linh Gazitúa
María Jesús Lira Revuelta
Catalina Lucía Lora
María Fernanda López Pettinella
Valentina Ignacia López Perwitz
Leonardo Luengo Villagrán
Candelaria Lyon Garcés
Nicolé Mahuizet Sotomayor Arce
Sofía Ignacia Maira Rivera
Isidora Macrampio González
Alejandra Marcano Bascuñán
Pascual Marcano Bascuñán
Francisca Paz San Martín Castillo
Antonio Valentín Martínez Ayala
María José Martínez Zúñiga
Catalina Mexicana Masfry Kowoll
Maureen Matthei Petersen
Florescia Ignacia Maturana Urrutúa
María de los Angeles Medina Navas
María Ignacia Mendicute Camino
Jocelyn Mena Mena
Antonio Lucía Paz Mercado Claros
Antonio Lucía Mercado Belmar
Paola Valentina Merino Belmar
Elicen Mijangos Bascuñán
Elicen Mijangos Bascuñán
Camila de los Angeles Millar Gjurovic
Valeria Paz Miranda Figueroa
Fernanda Sofia Molina Canahan
Rocío Soledad Monardes Juncinell
Catalina Monardes Nájum

Florencia Saenz Arroyo
Amelia María Sagredo Jofré
Martina Fionella Soratelli Soto
Vicente Andrés Salbach Vicuña
Yara Saliba
Trinidad Sánchez Silva
Manuela Sánchez Hurtado
Dante Conty Sanhueza Inostroza
Belén Isidora Sanhueza Malverde
Bernardita Ríos Santa Cruz Espinoza
Gabriela Sofia Santana Noriega
Jocelyn Andrea Santander Torrealba
Sofía Jesús Saravia Engino
Macarena Ignacia Sarmento Contreras
Mayra Nahla Sarnas Salch
Camila Antonia Seguel Torres
Catalina Paz Seguel Zúñiga
Ignacia Verónica Sepúlveda Tighe
Pilar Serrano Osorio
Enzo Eduardo Sharpe Yacometti
Báñe Andrés Shattuck
María de los Angeles Silva Alessandri
María de los Angeles Silva Rubio
Giuliana Andrea Silva Jassara
Antonia María Smith Mallo
Agustina Sofía Skvirsky
Agustina Alejandra Solar Palacios
Paula Francisca Solís Llanos
Ignacia Alejandra Soto Puentes
María José Soto Barrientos
Amelia Martina Spencer Ponce
Elicale Stolzgebach
Francisca Santo Gatica
Rafaela Antonia Tamborino Aravena
Alejandra Isabel Tejada González
Antonella Angeli Teijeiro Molina
Antonio Andrea Von Teubner Lira
Benjamin Thiele Rabb
Gabriela Renata Tolosa Mora
Alicia Paz Toro Contreras
María Consuelo Torrealba Palacios
Matias Benjamin Torres Silva
Florescia Aranzazu Trillat Asaín
Pascual Torres Bull Rigel
Elisa Urbina Peñaña
María Elena Urenda Ossa
María Antonia Ureta Spikin
Fernanda Sofía Urizar Casas
Fernanda Valdes Correa
María Verónica Valdés Irarrázaval
Francisca Antonia Valdes Barrientos
Carolina Vargas Carvajal
Paula Jesús Vargas Alcalde
Constanza Aleji Vargas Bello
Jacarena Sofía Vázquez Tellechea
Gonzalo Antonio Vázquez Núñez
María-Jesús Vega Donoso
Barbara Jesús Vojares Fuentes
Cristina Antonia Velasco Weilmann
Valentina Isidora Vera Corda
Luz María Vergara Salvat
Josefina Vergara Gazitua
María Victoria Sumara
Angela Andrea Vidal Palma
Constanza Andrea Videla Somoza
Martina Isidora Vigorena Martínez
Emilia Villalobos Pilematovic
Arantza Denisse Villalón Bravo
Isabel Margarita Villaman Azócar
Andrés Antonio Villar Benítez
Benjamín Eduardo Mosquera Vianeso
Francisca Waak Diaz
Amanda Yaconi Salazar
Isabella Luciana Yáñez Nowjewsky
Sergio Eduardo Yauri Llanos
Josefa Zanforlin Brito
Vicente Antonio Zapata Ibarra
Fernanda Jesús Zapata Herrán





Su propósito es iniciar a los estudiantes en el manejo de las herramientas básicas que le permitirán el correcto desempeño frente al estudio de las menciones.

El Plan Común busca fortalecer la vocación del estudiante, permitiéndole descubrir distintos ámbitos de desarrollo de la disciplina y los fundamentos teóricos, conceptuales y metodológicos comunes a las cuatro áreas de especialización –o menciones– a las que debe optar al finalizar este ciclo inicial de dos semestres.

The purpose is to initiate students on being able to manage the basic tools that will allow the correct performance in the study of the different programs. First year Common-Plan seeks to strengthen students vocations, allowing them to discover different approaches of the development of the discipline and theoretical foundations, conceptual, and methodological foundations common to the four areas of specialization they must pursue once they finish this initial two-semester cycle.

Desde su primer año en la UDD, los estudiantes de Plan Común de Diseño comienzan a vivir experiencias reales a través del Programa RED. Esta instancia de vinculación temprana con instituciones públicas y privadas, les permite enfrentarse a desafíos concretos, comprendiendo cómo el diseño impacta en la sociedad y en diversos contextos profesionales.

Participar en proyectos desde los inicios de su formación, estimula la creatividad, despierta la curiosidad y potencia habilidades esenciales para su desarrollo futuro, tales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la empatía y la colaboración interdisciplinaria. En estas experiencias, los estudiantes son guiados para proponer ideas con sentido, experimentar con

libertad y aprender haciendo, desarrollando pensamiento crítico, autonomía, adaptabilidad y responsabilidad frente a problemáticas reales.

Este enfoque les entrega un rol activo en su proceso de aprendizaje, permitiéndoles visualizar desde temprano el propósito de su carrera y la diversidad de roles que pueden asumir como diseñadores. Así comprenden la disciplina como una herramienta estratégica para generar valor y construir soluciones con impacto.

El Programa RED no solo enriquece la experiencia académica, sino que también abre espacios para la reflexión, el compromiso y el descubrimiento personal, preparando a los estudiantes para asumir con confianza los desafíos de su vida profesional.

From their first year at UDD, students in the First-Year Common Plan begin to live authentic experiences through the RED Program. This opportunity for early engagement with public and private institutions enables them to address concrete challenges in understanding how design impacts society and various professional contexts".

"Participating in projects from the start of their education stimulates creativity, awakens curiosity, and enhances essential skills for their future development, such as teamwork, effective communication, empathy, and interdisciplinary collaboration. In these experiences, we guide students to propose meaningful ideas, experiment freely, and learn by doing, developing

critical thinking, autonomy, adaptability, and responsibility in the face of real problems".

"This approach gives them an active role in their learning process, allowing them to visualize the purpose of their career and the diversity of roles they can assume as designers early on. Thus, they understand the discipline as a strategic tool for generating value and building solutions with impact.

The RED Program not only enriches the academic experience but also creates spaces for reflection, commitment, and personal growth, preparing students to tackle the challenges of their professional lives confidently.



María José Williamson

Directora de Pregrado mención
Diseño Gráfico & Plan Común
Santiago

Director Graphic Design
and First Year Program

RED.

Falabella, empresa líder en retail en Latinoamérica, presentó una colaboración enfocada en la sostenibilidad. Los estudiantes desarrollaron un patrón inspirado en elementos del océano, utilizando líneas y formas irregulares que evocan su movimiento natural. El trabajo que realizaron formó parte de una campaña medioambiental que buscaba generar conciencia y conexión con el cuidado del mar.

Falabella, a leading retailer in Latin America, presented a collaboration focused on sustainability. Students developed a pattern inspired by elements of the ocean, using lines and irregular shapes that evoke the natural movement of the sea. Their work was part of an environmental campaign aimed at generating awareness and fostering a connection to the care of the sea.

Asignatura / course	Taller de Ideación y
Creatividad	
Docentes / academics	Andrea Torres
	Gabriela Gutiérrez
Autores / authors	Ángela Ignacia Rojas Canobra
	Francisca Sofía Morales Valdés
Año / year	2021-2s
Web	falabella.com

Falabella - Sybilla: Salvemos los océanos

Falabella - Sybilla: Let's Save the oceans





29



Esta fue mi primera experiencia con un proyecto RED. Creamos un patrón inspirado en corales, olas y la profundidad del mar, basado en la temática "Salvemos los océanos" propuesta por Falabella. Fue increíble ver un trabajo de primer año expuesto en tiendas, y sentir el apoyo de empresas y la UDD desde el inicio de la carrera.

This was my first experience working on a RED project. We created a pattern inspired by corals, waves, and the depths of the ocean based on Falabella's theme of 'Save the oceans.' It was incredible to see our work from the first year exhibited in stores and to feel the support of companies and UDD from the outset of our careers.

—
Ángela Rojas
Alumni y docente
Plan Común

RED.

PUUR Water es una marca comprometida con el diseño y la sostenibilidad, dedicada a la fabricación de vasos, botellas y contenedores reutilizables. En esta ocasión, invitó a los estudiantes a inspirarse en distintas zonas de Chile para así crear ilustraciones y desarrollar patrones únicos. La primera propuesta ganadora se inspira en los conceptos de la combinación entre la flora y fauna del sur. Y la segunda, a través de pinturas corporales Selknam y fauna austral buscó generar conciencia ante la situación ambiental de la zona. Los diseños de las botellas son parte de catálogo de Puur para comercializarse.

PUUR Water is a brand committed to design and sustainability and dedicated to manufacturing reusable cups, bottles, and containers. On this occasion, it invited students to draw inspiration from different areas of Chile to create illustrations and develop unique patterns. The first winning proposal was inspired by the concept of combining the flora and fauna of the south. The second, through Selknam body paintings and southern fauna, sought to raise awareness of the environmental situation in the area. The company produced and subsequently marketed the designs.

Asignatura / course
Taller de Ideación y Creatividad
Docentes / academics
Cecilia Ovalle
Felipe Undurraga
Valentina De la Puerta
Autores / authors
Sofía Jesús Gutiérrez Carrasco
Trinidad Fany Damjanic Sil
Bárbara Andrea Reyes Monsalve
Carolina Andrea Sáez Pentzeke
Año / year
2024-2s
Web
puurbottle.com/

PUUR Water: Diseño de botella de agua

PUUR Water: Water bottle design





Trabajar con estudiantes, profesores y el equipo de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo fue una experiencia inspiradora. Su energía creativa, mirada fresca y compromiso con la identidad de marca superaron nuestras expectativas. Supieron interpretar el sello distintivo de PUUR—el diseño—con propuestas profundamente conectadas con nuestra esencia.

Working with students, professors, and the team at Universidad del Desarrollo's School of Design was an inspiring experience. Their creative energy, fresh inspiration, and commitment to brand identity exceeded our expectations. They knew how to interpret PUUR's core values with proposals deeply connected to our essence.

—
Patricia Gallardo
Fundadora PUUR Water

El diseñador con mención en Diseño Gráfico se caracteriza por su capacidad de aportar soluciones conceptuales, estratégicas y también formales a problemas específicos de la comunicación visual de manera creativa, coherente y efectiva.

Designers in the Graphic Design program provide skillful conceptual, strategic, and formal solutions to specific visual communication problems in a creative, coherent, and effective manner.

Desde el comienzo de su formación, los estudiantes de Diseño Gráfico UDD no solo adquieren conocimientos disciplinares, sino que también participan activamente en iniciativas del Programa RED, que los vincula tempranamente con organizaciones públicas y privadas. Este contacto directo con el entorno profesional les permite enfrentarse a desafíos reales y comprender, desde temprano, cómo el diseño aporta valor en diversos contextos.

A través de estos proyectos, guiados por un equipo docente comprometido, los estudiantes siguen un proceso metodológico riguroso que incluye investigación, ideación, prototipado y comunicación de propuestas. Esta forma de aprendizaje experiencial potencia sus habilidades creativas, su pensamiento crítico y su capacidad de adap-

tación, mientras aplican los conocimientos disciplinares en situaciones concretas, que alcanzan resultados de nivel profesional.

La diversidad de proyectos que se presentan a continuación evidencia la versatilidad del diseñador gráfico UDD: un profesional capaz de desarrollar soluciones bidimensionales y tridimensionales, propuestas impresas, recursos audiovisuales, experiencias con realidades extendidas, diseño de servicios y estrategias de comunicación. Gracias al Programa RED, la formación en Diseño Gráfico UDD se convierte en un puente entre la academia y el mundo laboral, promoviendo una visión integral y ética de la profesión. Así, se consolida un perfil profesional conectado con su entorno y preparado para generar impacto desde el diseño.

From the beginning of their education, UDD graphic design students acquire disciplinary knowledge and actively participate in the RED Program's initiatives, which connect them with public and private organizations early in their studies. This direct contact with the professional environment enables students to confront real challenges and grasp, from an early stage, the value that design adds in various contexts.

Through these projects, guided by a committed teaching team, students follow a rigorous methodological process that includes research, ideation, prototyping, and communication of proposals. This form of experiential learning enhances their creative skills, critical thinking, and adaptability by applying disciplinary knowledge in concrete situations, resulting in professional-level outcomes.

The diversity of projects presented below is evidence of the versatility of the UDD graphic designer: a professional capable of developing two- and three-dimensional solutions, printed proposals, audiovisual resources, experiences with extended realities, service design, and communication strategies.

Thanks to the RED Program, the Graphic Design course at UDD bridges the gap between academia and the working world, promoting an all-encompassing and ethical approach to the profession. It thus consolidates professionals who are connected to their environment and prepared to generate design-led impact.



María José Williamson

Directora de Pregrado mención
Diseño Gráfico & Plan Común
Santiago

Director Graphic Design
and First Year Program

Como diseñador, docente y director de pregrado en la Facultad de Diseño de la UDD en Concepción, participar en la gestión y desarrollo del Programa RED ha sido profundamente significativo. Esta iniciativa de la Facultad en la Región del Biobío es mucho más que un vínculo entre la academia y los sectores productivos: es una plataforma de colaboración y aprendizaje mutuo entre estudiantes de diseño y empresas locales. Uno de los mayores aportes del programa es conectar tempranamente a los estudiantes con el mundo real de la industria, el comercio y los servicios. En vez de esperar a que se enfrenten al entorno laboral tras egresar, RED propone un aprendizaje situado, donde los desafíos del territorio se transforman en oportunidades de experimentación, creación y aporte desde el

diseño. Esto enriquece el proceso formativo y refuerza el lazo con el entorno regional. He visto cómo esta experiencia transforma la visión de los estudiantes sobre su rol como diseñadores. Al trabajar con empresas, deben adaptar sus procesos creativos, desarrollar habilidades comunicativas y comprender que el diseño ocurre en diálogo y colaboración con las personas, comunidades y sistemas. El programa RED no solo ofrece experiencia práctica: promueve una mirada ética, contextual y sostenible. Nos desafía como docentes a replantear nuestra enseñanza y construir aprendizajes más colaborativos y conectados con la realidad. Esta alianza virtuosa demuestra que el diseño, al servicio del territorio, puede ser un motor real de transformación sobre todo en el sur del mundo.

As a designer, professor, and undergraduate director at the UDD School of Design in Concepción, participating in the management and development of the RED program has been deeply meaningful to me. This initiative by the School in the Biobío Region is more than just a link between academia and the productive sectors: it is a platform for collaboration and mutual learning between design students and local companies.

One of the program's significant contributions is connecting students early on with the real world of industry, commerce, and service. Rather than waiting until after graduation for students to face the work environment, RED offers situated learning. In this approach, we transform the challenges of the territory into opportunities for experimentation, creation, and contribution from a design perspective.

This experience enriches the training process and strengthens the connection to the local community. I have seen how this experience transforms students' view of their role as designers. Working with real companies, they must adapt their creative processes, develop practical communication skills, and understand that design occurs in dialogue and collaboration with people, communities, and systems.

The RED program offers practical experience and promotes an ethical, contextual, and sustainable approach. It challenges us, as academics, to rethink our strategy and create more collaborative, reality-based learning experiences. This virtuous alliance demonstrates that design, when utilized to meet the needs of a community, can be a genuine engine of transformation, particularly in the Global South.



Francisco Del Despósito

Director de Pregrado mención
Diseño de Espacios y Objetos & Diseño Gráfico
Concepción

Director Graphic Design
and First Year Program

Contenedores San Fernando es una empresa líder en packaging sustentable. En esta ocasión, los estudiantes desarrollaron envases de cartón corrugado para cerezas de exportación para el año nuevo chino. Una fecha especial para el gigante asiático no solo por el protagonismo de la cereza chilena, sino que también por la tradición de regalar esta fruta como símbolo de prosperidad, alegría y buena suerte. Además, se buscó una extensión de las funciones del packaging, involucrando al consumidor en la experiencia de uso, tanto desde la anatomía del envase como la incorporación de tecnología de realidad aumentada a través de la programación de imágenes participantes del envase.

Contenedores San Fernando is a leading sustainable packaging company. This time, students developed corrugated cardboard packaging for export cherries in time for Chinese New Year. This celebration is a special time for the Asian giant, not only because of the popularity of Chilean cherries but also because of the tradition of giving this fruit as a symbol of prosperity, joy, and good luck. Additionally, students sought to extend the functions of the packaging, involving consumers in the experience of using it through the package's design and the incorporation of augmented reality technology via programmed images.

Asignatura / course	
Taller de Packaging	
Docentes / academics	
Denisse Díaz	
Felipe Espinoza	
Autores / authors	
María de los Ángeles Álvarez Castaño	
Trinidad Paz Gaete Cancino	
Marina Garbinatto Olavarria	
Ameli Atonia Lewin Quiroz	
Isidora Marambio González	
María Ignacia Mendieta Camino	
Manuela Nieto Rivas	
Fernanda Valdés Correa	
Organización / organization	
Contenedores San Fernando Spa	
Año / year	
2019-2s	
Web	
csf.cl	

Contenedores San Fernando: Diseño de packaging

Contenedores San Fernando: Packaging design



La experiencia de trabajar con una empresa permite abordar un amplio espectro de ángulos, desde el desarrollo gráfico hasta la producción asociada a especificaciones técnicas. Esto, te asegura tener una base profesional desde que uno es estudiante, logrando así que al salir de la Universidad, uno pueda ponerlos en práctica desde la primera experiencia laboral.

Working with a company allows you to explore a wide range of areas, from graphic design to production in line with technical specifications. This experience gives you a professional foundation while you are still a student, enabling you to put your skills into practice on your first work experience after leaving the university.

—
Cristóbal Larraín
Alumni y docente
Diseño Gráfico

Asignatura / course
Taller Gráfico II
Identidad Visual
Docentes / academics
Ximena Ulibarri
Felipe Espinoza
Autores / authors
Guillermo José Arriagada Bengolea
María Carolina Gubbin Zañartu
Organización / organization
Hospital Exequiel González Cortés
Año / year
2020-2s
Web
hegc.gob.cl

La unidad de cirugía Infantil del Hospital Exequiel González Cortés, dedicada al cuidado integral de niños, trabajó junto a estudiantes en la creación de una nueva identidad gráfica. En este proyecto, los estudiantes realizaron una propuesta que incluyó piezas funcionales impresas y digitales, además de elementos visuales que reflejan la cercanía entre el equipo médico y sus pacientes, fortaleciendo la comunicación institucional con calidez y humanidad.

The Children's Surgery Unit at the Exequiel González Cortés Hospital, dedicated to providing comprehensive care for children, collaborated with students to develop a new graphic identity. For this project, students created a proposal including functional printed and digital pieces, as well as visual elements reflecting the close relationship between the medical team and their patients. This approach strengthens institutional communication, bringing warmth and humanity to the hospital.

39

Hospital Exequiel González Cortés: identidad de marca

Exequiel González Cortés Hospital: Brand identity



Queremos agradecer profundamente a los estudiantes de diseño por el valioso trabajo que realizaron al crear un logo para nuestro servicio de Cirugía General en el Hospital Exequiel González Cortés. Gracias a su creatividad y compromiso, hoy contamos con una identidad visual propia que nos representa y nos une como equipo.

We are profoundly grateful of the work done by UDD design students in creating a logo for our service at General Surgery in Hospital Exequiel González Cortés. Thanks to their creativity and commitment, today we have a unique visual identity that represents and unites as a team.

Dra. Alejandra Ovalle
Unidad de cirugía
del HEGC



RED.

Keds es una marca icónica de calzado femenino con presencia en nuestro país. Como parte del tercer concurso junto a la Facultad, los estudiantes se enfrentaron al desafío de intervenir zapatillas inspirándose en mujeres emblemáticas del diseño. La colaboración buscó la integración de los valores del personaje elegido, junto a una propuesta de producción fotográfica que reflejara su esencia, dando vida a una visión creativa y personalizada de la marca.

Keds is an iconic brand of women's footwear with a presence in our country. As part of the third contest with the Design School, students faced the challenge of intervening in sneakers inspired by emblematic women in design. The collaboration aimed to integrate the values of the chosen character, along with a photographic production proposal that reflected their essence, resulting in a creative and personalized vision of the brand.

Asignatura / course
Taller Gráfico II
Docentes / academics
Ximena Ulibarri
Felipe Espinoza
Autores / authors
Viviana Fernanda Allende Alfaro
Nicole Karin Borgstedt Bottinelli
(1er lugar)
Jacinta Laso Errázuriz
Isidora Ignacia Lineros Sandoval
(2do lugar)
Organización / organization
Keds
Año / year
2019-2s
Web
keds.cl

Keds, zapatillas inspiradas en mujeres

Keds, women-inspired sneakers

“

La experiencia de vincular el aprendizaje académico con una empresa reconocida en el medio, resulta muy enriquecedor. En este caso, trabajar un diseño basado en una mujer icónica de la industria creativa, les permitió elaborar un proyecto de diseño en todas sus etapas. Desde la investigación hasta el prototipo y contar con la validación externa, del cliente, resulta a su vez muy nutritivo para ellas.

Linking academic learning with a recognized company is a very enriching experience. It provides an opportunity to gain insight, albeit for limited periods, into the environment in which students will later find themselves in their professional lives. In this case, working on a design based on an iconic figure in the creative industry enabled students to develop a design project through all its stages. The design process, from research to prototyping, was very nourishing for them, especially because they received external validation from the client.

Andrea Torres
Docente Diseño Gráfico



Asignatura / course
Taller Gráfico V
Docentes / academics
Julio Moya
Gabriela Márquez
Autores / authors
Dirección de arte:
Consuelo María Imboden Garcés
Diseñadoras:
Francisca Carolina Muñoz Oliva
Magdalena Sofía Ovalle Larraín
Consuelo Belén Ríos Rubio
María Elena Urenda Ossa
Organización / organization
Documental JUNJI
año / year
2021-1s
Web
junji.cl

JUNJI es una institución pública dependiente del Ministerio de Educación dedicada a la educación infantil. En colaboración con los estudiantes, trabajaron en la creación de un sistema de comunicación para el documental "Los Niños y las Niñas Siempre". El proyecto exploró soluciones innovadoras y creativas, abarcando desde créditos audiovisuales hasta afiches digitales para así poder difundir el mensaje de éste de manera efectiva en diversos formatos.

JUNJI is a public institution under the Ministry of Education dedicated to early childhood education. In collaboration with the students, they worked on creating a communication system for the documentary "Los Niños y las Niñas Siempre" (Boys and Girls Always). The project explored innovative and creative solutions, ranging from audiovisual credits to digital posters, to disseminate its message effectively in various formats.

41

JUNJI: Diseño de créditos para documental

JUNJI: Documentary credits design



“

Para los estudiantes, el proyecto fortaleció sus habilidades de comunicación audiovisual aplicadas a contextos sociales reales, promoviendo el diseño con enfoque ético y compromiso territorial. La colaboración entre la academia y la institucionalidad pública permitió no solo la producción de contenidos audiovisuales útiles, sino también la formación de estudiantes con sentido crítico y sensibilidad social.

For students, the project strengthened their audiovisual communication skills in real social contexts, encouraging them to adopt an ethical approach to design and develop a sense of territorial commitment. The collaboration between academia and public institutions not only produced applicable audiovisual content but also trained students to be critical thinkers with social sensitivity.

Julio Moya
Docente Diseño Gráfico

Farmacias Novasalud, parte del Laboratorio Abbott, es una cadena de farmacias que cuenta con sucursales en gran parte de Chile. En este trabajo, los estudiantes se enfocaron en la elaboración de una nueva identidad visual que fortaleciera la imagen de la marca. El proyecto adoptó un enfoque estratégico y moderno, alineado con los valores y objetivos de la empresa, para así mejorar su presencia en el mercado farmacéutico.

Farmacias Novosalud is a chain of pharmacies with branches in most of Chile and is part of the Abbott laboratory. For this project, students developed a new visual identity to strengthen the brand image. Adopting a strategic and modern approach aligned with the company's values and objectives, the project aimed to enhance its presence in the pharmaceutical market.

Asignatura / course	
Taller Gráfico IV	
Docentes / academics	
Cristián Montegú	
Camila Silva	
Nicolás Troncoso	
Autor / author	
Guido Ignacio Lomuscio Quintanilla	
Organización / organization	
Farmacias Novasalud - Abbott	
Año / year	
2021-2s	
Web	
latam.abbott	

Farmacias Novasalud - Abbott: identidad visual

Novasalud – Abbott Pharmacies: Visual identity



El proyecto de branding para farmacias NovaSalud fue un proceso desafiante y muy significativo para mí. Lo más gratificante fue verlo implementado en la primera sucursal en Rancagua, mi ciudad, y saber que ya lo estaban aplicando en las sucursales de Santiago y Viña, además de su página web. Sentir el apoyo del cliente, de la facultad y ver la recepción positiva fue una experiencia increíble.

We would like to express our sincere gratitude to the design students for their valuable work in creating a logo for our general surgery service at the Exequiel González Cortés Hospital. Thanks to their creativity and dedication, we now have our own visual identity that represents and unites our team. This logo reflects both our work and the spirit with which we approach our daily tasks.

Guido Lomuscio
Alumni



RED.

Samsung es una empresa líder en productos tecnológicos a nivel global. Para este proyecto, 60 estudiantes afrontaron el desafío de diseñar carcasas para el smartphone Galaxy Z Flip 4, un innovador equipo que puede plegarse. El primer lugar de este concurso buscó realzar el vínculo de los humanos con las mascotas a través de un patrón diseñado con ilustraciones de perros de diferentes razas y mostrados en distintos ángulos. El segundo lugar, elaboró una propuesta inspirada en la flor de Amancay, buscando conjugar el estilo lineal y la estrechez de las líneas para obtener luces y sombras. Y el tercer lugar, realizó un trabajo inspirado en distintas etnias alrededor del mundo, abordando sus rasgos dominantes y los animales sagrados de cada uno de los grupos.

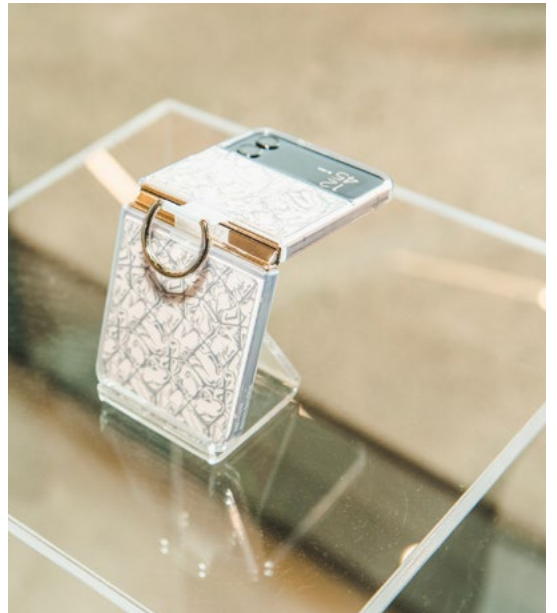
Samsung is a global leader in technology products. For this project, 60 students designed cases for the innovative Galaxy Z Flip 4 smartphone, which folds the first place in the contest proposed a design that enhances the bond between humans and pets. It features illustrations of dogs of different breeds shown at various angles. The second-place winner was inspired by the Amancay flower and sought to combine linear style with narrow lines to create light and shadow effects. Third place was awarded to a design inspired by diverse ethnic groups around the world, featuring their distinctive characteristics and sacred animals.

Asignatura / course
Taller Gráfico II
Docentes / academics
Andrea Torres
Cristóbal Larraín
Ximena Ulibarri
Alejandra Beckdorf
Jaime Santacruz
Carolina Costa
Autores / authors
Teresita Jesús Sívori Ulriksen
Elisa Urbina Peralta
(1er lugar)
Petu Espinosa Wulf
Francisca Antonia Navarro Núñez
(2do lugar)
Paulina Antonia Figueroa Aracena
Maria Jesús Lira Revuelta
(3er lugar)
Organización / organization
Samsung
Año / year
2022-2s
Web
samsung.com

Samsung: Diseño de Galaxy Z Flip 4

Samsung: Galaxy Z Flip 4 design





45

“

Trabajar con una empresa tan importante como Samsung fue muy especial para mí. Estoy completamente agradecida por la experiencia y la oportunidad que nos dieron. Definitivamente fue un antes y un después en mi formación.

For me, working with an important company like Samsung was a very special experience. I am incredibly grateful for the experience and the opportunity they gave us. It was undoubtedly a turning point in my training.

Teresita Sívori
Estudiante

SAMSUNG



samsung

RED.

Viña Sutil es una empresa reconocida por su compromiso con la calidad y el diseño de sus vinos. Mediante un concurso para rediseñar el packaging de su variedad Rosé, y así abarcar a un público más joven, los estudiantes propusieron innovadoras soluciones para la etiqueta, screw caps y caja contenedora, usando como técnica de impresión la serigrafía en la botella y flexografía en la caja.

La propuesta ganadora se enfocó en una etiqueta inspirada en la brisa, representada en líneas gráciles con acentos de color en los pétalos. Otra de las propuestas apuntó como concepto a la esencia de la historia de la viña. La última propuesta destacada, orientó su proyecto en lo orgánico y sustentable de la marca.

Viña Sutil is a company recognized for its commitment to the quality and design of its wines. To reach a younger audience, the company held a competition to redesign the packaging of its Rosé variety. Students proposed innovative solutions for the label, screw caps, and container box, using silkscreen printing on the bottle and flexography on the box.

The winning proposal featured a label inspired by the breeze, depicted with graceful lines and accented with colored petals. Another proposal centered on the essence of the vineyard's history. The final outstanding proposal highlighted the brand's organic and sustainable nature.

Asignatura / course

Taller Gráfico II

Docentes / academics

Andrea Torres

Antonia Schuster

Alejandra Peralta

Gabriela Márquez

Autores / authors

Paola Valentina Merino Belmar

Vicente Andrés Salbach Vicuña

(Ganador)

Isidora Richard Medel

Teresita de Jesús Rodríguez Meza

(mención honrosa)

Josefina Capkovic Fritis

Victoria Ruiz-Tagle Silva

Vicente Antonio Zapata Ibarra

(mención honrosa)

Organización / organization

Viña Sutil

Año / year

2021-2s

Web

sutil.cl

48

Viña Sutil: Identidad y packaging para Bella Sutil Rosé

Viña Sutil: Identity and packaging for Bella Sutil Rosé



“

Mi primera experiencia trabajando con una empresa, siendo apenas estudiante de segundo año, fue sin duda, un gran desafío. Viña Sutil confió en nosotros y ese reconocimiento se transformó en un logro en el que incluso destacaron al postular a mi práctica. Fue un recuerdo muy significativo en los inicios de mi carrera.

As a second-year student, my first experience of working with a company was undoubtedly a significant challenge. Viña Sutil trusted us, students of Graphic Design at UDD, and this recognition was an achievement in itself, especially since they highlighted it when I applied for my internship. It was a significant milestone at the start of my career that I would love to experience again.

Paola Merino
Estudiante Diseño Gráfico

Asignatura / course

Taller Gráfico IV

Docentes / academics

Cristián Montegú

Camila Silva

Nicolás Troncoso

Autores / authors

Micchaella Pacal Eing Piazza

Jocelyn Andrea Santander Torrealba
(1er lugar)

Elisa Lea-Plaza De la Cuadra

Ignacia Linh Gazitúa

(2do lugar - mención honrosa)

María Leonor Jara Romero

María Jesús Lira Revuelta

(3er lugar - mención honrosa)

Organización / organization

Viña Sutil

Año / year

2023-2s

Web

sutil.cl

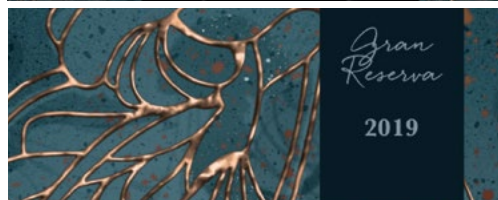
En 2023, Viña Sutil organizó un concurso abierto para el rediseño de la etiqueta de su vino La Playa Gran Reserva, donde participaron estudiantes de todo el país. La Facultad destacó al obtener el primer lugar y dos menciones honrosas. Los diseños de los estudiantes lograron incluir exitosamente conceptos exigidos por la marca tales como creatividad, originalidad, uso de colores y alineación a la identidad de ésta.

Además de aportar un enfoque innovador y moderno al packaging,

In 2023, Viña Sutil held an open competition to redesign the label of its La Playa Gran Reserva wine. Students from across the country participated in the competition. Our School stood out by winning first place and receiving two honorable mentions. The students' designs successfully incorporated the brand's required concepts, such as creativity, originality, color usage, and alignment with the brand's identity. They also brought an innovative and modern approach to packaging.

Viña Sutil: etiqueta para vino La Playa

Viña Sutil: La Playa wine label



RED.

Mercado Vecino es una plataforma que apoya a emprendedores alimenticios de todo Chile. En esta oportunidad, los estudiantes desarrollaron el packaging para sus productos, realizando propuestas centradas en crear una identidad de marca que reflejara el valor orgánico y los sabores únicos de los productos. Esta colaboración permitió fortalecer la imagen y presencia de los emprendedores en el mercado.

Mercado Vecino is a platform that supports food entrepreneurs from all over Chile. This time, students developed packaging for the entrepreneurs' products, creating designs that reflected the products' organic value and unique flavors. This collaboration strengthened the entrepreneurs' image and presence in the market.

Asignatura / course
Taller de Diseño de Packaging
Docentes / academics
Felipe Espinoza
Ayudante: Camila Díaz
Autores / authors
Sofía María Sagredo Pérez
Luz María Vergara Salvat
Sara Brown Noguera
Consuelo Eguiguren Pérez
Organización / Organization
Mercado Vecino
Año / year
2022-2s
Web
elmercadovecino.cl

50

Mercado vecino: diseño de packaging

Mercado vecino: packaging design



Fue muy interesante tener la oportunidad de trabajar con una empresa mientras estudiábamos. Aprendimos a comunicarnos con un cliente, a entender cómo comportarnos como profesionales y a enfrentar desafíos más cercanos al mundo laboral. Con Gandum fue increíble poder conocer su historia y desarrollar el proyecto con ellos.

It was a valuable experience to have the opportunity to work with a company while pursuing my studies. We learned how to communicate effectively with clients, behave professionally, and overcome challenges in a working environment. It was amazing to learn Gandum's story and develop the project with them.

Sara Brown
Alumni

Asignatura / course**Taller de Diseño de Packaging****Docentes / academics**

Carlos Muñoz

Cristóbal Larraín

Natalia Witt

Ayudante: Isabel Pfeffer

Autores / authors

Amanda María González Fresard

Candelaria Lyon Garcés

Isabel Pfeffer Weston

Beatriz Engelbreit Gil

(1er lugar)

Catalina Andra Aravena González

Francisca Amparo Kraemer Sutter

(1er lugar)

Paula Eloísa Arenas Saldías

Francisca Szanto Gatica

(2do lugar)

Marina Céspedes Anfruns

Margarita de los Ángeles Prado García

(3er lugar)

Elisa Lea-Plaza De la Cuadra

Isabel Sophie Hooper Herreros

Organización / Organization

Monarch

Año / year

2022-2s / 2023-2s / 2024-2s

Web

monarch.cl

Monarch es una empresa chilena con una larga trayectoria en la fabricación de pantys y productos de lencería, destacando por su innovación y calidad.

En el 2022, el encargo para los estudiantes fue crear una identidad de marca para Tais, pensando en un pack de productos para vender en fechas especiales del año, como la Navidad o el Día de la Madre o Padre. Además, realizaron el packaging para esta línea y como éste sería mostrado en el punto de venta.

En el 2023, los estudiantes diseñaron propuestas de empaque para productos que forman parte del catálogo de Monarch. Este proyecto, además, contó con dos importantes requerimientos que son vitales para nuestra Facultad: la sostenibilidad y la innovación. Estos packaging debían regirse por la Ley REP, la cual pone en el foco la gestión adecuada de los residuos derivados de la comercialización de productos que se fabriquen en nuestro país.

Para el 2024, el trabajo consistió en la creación de un packaging para la colección Lasst de Monarch, el cual buscó potenciar los productos seleccionados y que, a la vez, cumpliera con la normativa de la Ley REP.

Monarch is a Chilean company with a long history of manufacturing pantyhose and lingerie products. It is known for its innovation and quality.

In 2022, students created a brand identity for Tais and designed a product line to be sold on special occasions, such as Christmas, Mother's Day, and Father's Day. The students also designed the packaging and display for this product line.

In 2023, students designed packaging proposals for products in the Monarch catalog. This project had two key requirements vital to our School: sustainability and innovation. The packaging had to comply with the REP Law, which focuses on the proper management of waste from products manufactured and sold in our country.

In 2024, the project involved designing packaging for Monarch's Lasst collection. The goal was to elevate the selected products while adhering to the regulations of the REP Law.

Monarch: Diseño de packaging

Monarch: Diseño de packaging



Para nosotros ha sido una experiencia increíble ver el enfoque que le han dado a la carrera; futurista, contingente y realista. Son distintos proyectos donde hemos trabajado en conjunto la creatividad y conocimientos de los estudiantes, junto con la trayectoria que nos caracteriza.

It has been an incredible experience for us to witness their approach to the profession: a combination of futuristic vision, contemporary relevance, and practicality. We have collaborated on various projects, combining the students' creativity and knowledge with our expertise.

Paz Macera
Gerente de Productos y Diseño
Monarch

La Fundación Casa Familia se especializa en el apoyo a niños y sus familias con enfermedades graves. En este proyecto, los estudiantes desarrollaron ilustraciones para su calendario 2025. El resultado de sus trabajos reflejó el espíritu de apoyo y esperanza de la fundación, contribuyendo a su causa y visibilidad.

The Casa Familia Foundation specializes in supporting children and families affected by serious illness. For this project, students created illustrations for the foundation's 2025 calendar. Their work reflected the foundation's spirit of support and hope, contributing to its cause and visibility.

Asignatura / course
Representación Gráfica
Docentes / academics
Alejandra Acosta Argomodo
Manuela Montero Murrie
Autores / authors
ENERO / Carolina Blanco
FEBRERO / María José Martínez Zúñiga
MARZO / Macarena Correa Larraín
ABRIL / Catalina Figueroa Cardemil
MAYO / Amelia Martina Spencer Ponce
JUNIO / Camila Rusch Valenzuela
JULIO / Magdalena Victoria Brandi Smolianovic
AGOSTO / Isidora Antonia Figueroa Rodríguez
SEPTIEMBRE / Antonia Josefina Ríos Izquierdo
OCTUBRE / Florencia María Neira González
NOVIEMBRE / Giuliana Andrea Silva Tassara
DICIEMBRE / Elisa Valdivieso Letelier
Organización / organization
Casa Familia
Año / year
2024-1s
Web
casafamilia.cl

Fundación Casa Familia: Diseño de calendario 2025

Fundación Casa Familia: Calendar design 2025

“

Aceptamos este desafío como una apuesta que marcó un cambio de rumbo. De esta manera, buscamos llevar nuestro mensaje a nuevas generaciones, promoviendo el compromiso social a través del arte y el diseño, logrando un producto que apoya a Fundación Casa Familia. La experiencia fue fantástica, ya que con algunos estudiantes seguimos en contacto y nos han seguido ayudando a generar otros productos para nuestra tienda solidaria.

This challenge marked a change of direction for us. This initiative allowed us to share our message with new generations and promote social commitment through art and design. We also created a product that supports Fundación Casa Familia. It has been a fantastic experience, and we are still in contact with some of the students who have continued to help us create other products for our charity shop.

Rosario Altamirano
Directora de Marketing y
Comunicaciones Fundación
Casa Familia





RED.

ProChile es una agencia gubernamental encargada de promover la oferta exportable del país. En esta ocasión, los estudiantes trabajaron en el rediseño de la identidad visual y su aplicación al packaging de productos, abarcando desde la investigación hasta la propuesta final. Para Florescencia, una empresa chilena de cosméticos, trabajaron en rediseñar su identidad gráfica, mejorar la experiencia del usuario y adoptar prácticas más sostenibles. En el caso de Viña Don Luisa, la propuesta consideró desarrollar una marca y línea gráfica que represente la identidad de sus licores artesanales, destacando la sostenibilidad, la cual buscaba conectar con un público más joven.

ProChile is a government agency responsible for promoting the country's exportable offerings. On this occasion, students worked on redesigning the company's visual identity and applying it to product packaging. Their work ranged from research to the final proposal. For Florescencia, a Chilean cosmetics company, students redesigned the graphic identity to improve the user experience and adopt more sustainable practices. For Viña Don Luisa they developed a brand and graphic line that represents the identity of its artisanal liquors, underscoring sustainability to connect with a younger audience.

Asignatura / course

Taller Gráfico III

Docentes / academics

Francisco Del Despósito

Ricardo Uribe

Autores / authors

Catalina Paz Seguel Zúñiga

Francisca Inés Ulloa Rogel

Organización / Organization

ProChile

Año / year

2021-1s

Web

prochile.gob.cl/

54

ProChile

ProChile



“

El desarrollo de los proyectos RED con ProChile Biobío, se enfocó en fomentar la creatividad para apoyar a PYMEs, en este caso, de cosmética natural y vinos. Estos emprendimientos presentan oportunidades para innovar en branding y diseño de empaques sostenibles, aportando valor a través de estrategias que realcen su identidad con proyección a mercados internacionales.

The development of RED projects with ProChile Biobío has focused on fostering creativity to support small and medium-sized enterprises (SMEs) in the natural cosmetics and wine industries. These ventures present opportunities to innovate in branding and sustainable packaging design, adding value through strategies that strengthen their identity and promote them in international markets.

Francisco Del Despósito
Director de Pregrado mención Diseño
de Espacios y Objetos & Diseño Gráfico
Concepción



Sercotec es una corporación dependiente del Ministerio de Economía que busca apoyar el emprendimiento nacional. Para este proyecto, los estudiantes estuvieron a cargo del desarrollo de la identidad visual de productos de diversos emprendimientos. Para ello, diseñaron logotipos y soportes gráficos personalizados para cada emprendimiento, utilizando la metodología compass, abstracción y storytelling. El proyecto, permitió mejorar la imagen de las marcas, adaptándolas a sus necesidades específicas y fortaleciendo su presencia en el mercado.

Sercotec is a corporation under the Ministry of Economy that supports national entrepreneurship. For this project, students were responsible for developing the visual identity of various enterprises' products. Using the compass methodology, abstraction, and storytelling, they designed logos and customized graphic supports for each venture. This project enabled students to enhance the brands' image, adapt it to their specific needs, and strengthen their presence in the market.

Asignatura / course
Taller Gráfico I
Docentes / academics
Viviana Baro
Felipe Álvarez
Autores / authors
Paula Margot Rosas Muñoz
Matías Benjamín Torres Silva
Vicente Alonso Chávez Cárdenas
Renata Gabriela Díaz Maturana
Paula Margot Rosas Muñoz
Matías Benjamín Torres Silva
Cristofer Alexis Contreras Jara
Cristóbal Andrés Vera Alvear
Organización / Organization
Pymes Sercotec
Año / year
2022-1s / 2023-1s
Web
sercotec.cl

Pymes Sercotec

Pymes Sercotec



“

La articulación con instituciones académicas es uno de los pilares del modelo de centros, generando un beneficio para los empresarios que tienen acceso a proyectos de diseño de alta calidad.

Como equipo de centro, hemos quedado gratamente satisfechos por el desempeño y compromiso de docentes y estudiantes, que han demostrado una alta capacidad para responder a los requerimientos de las empresas con las que han trabajado. Sus diseños han permitido optimizar la propuesta de valor de sus productos y conocer innovadoras soluciones a las necesidades planteadas.

The articulation with academic institutions is one of the pillars of the center's model, generating benefits for entrepreneurs who have access to high-quality design projects.

As a team, we are pleased with the performance and commitment of the professors and students. They have consistently demonstrated professionalism in meeting the needs of the companies they have worked with. Their designs have enabled us to optimize the value proposition of their products and find innovative solutions to their needs.

Marcela Vallejos
Coordinadora Centro de Desarrollo de Negocios
Sercotec Talcahuano

57



Rumbolúdico es una empresa dedicada a crear experiencias lúdicas innovadoras. En esta oportunidad, se encargó a los estudiantes, el diseño y desarrollo de un prototipo de juego. Se trabajó en la conceptualización y materialización del juego, combinando creatividad, estrategia y entretenimiento. A través de iteraciones en mecánicas, estética y experiencia de usuario, lograron un prototipo alineado con la visión de la marca, ofreciendo una experiencia de juego única y atractiva.

Rumbolúdico is a company dedicated to creating innovative gaming experiences. This time, students developed a game prototype. They worked on the conceptualization and implementation of the game, combining creativity, strategy, and entertainment to create an engaging experience. Through iterations on mechanics, aesthetics, and user experience, they achieved a prototype aligned with the brand's vision, offering a unique and engaging gaming experience.

Asignatura / course
Taller Gráfico II
Docente / academic
Ricardo Uribe
Ignacio Petit - Breuilh
Autores / authors
Joaquín Alonso Aguilera Hermosilla
Dámaris Belén Caro Opazo
Francisca Belén Cruces Baltierra
Antonia Ignacia Poblete Domínguez
Florencia Millaray Quezada Ramírez
Antonella Anahí Téllez Molina
Organización / organization
Rumbolúdico
Año / year
2023-2s
Web
instagram.com/rumboludico/

Rumbolúdico

Rumbolúdico



“

El proyecto “Zombies Penquistas” fue una experiencia colaborativa que nos permitió expresar ampliamente nuestra creatividad, conectando el juego con nuestra ciudad, Concepción. Gracias a este proceso, pudimos valorar lo importante del diseño como herramienta de comunicación y su impacto en la creación de experiencias que van más allá del juego mismo.

The “Zombies Penquistas” project was a collaborative experience that allowed us to express our creativity by connecting the game to our city, Concepción. Through this process, we recognized the importance of design as a communication tool and its ability to create experiences that extend beyond the game itself.

Joaquín Aguilera y
Antonia Poblete
Estudiantes Diseño Gráfico

Asignatura / course

Taller Gráfico V

Docentes / academics

Francisco Del Despósito

Ricardo Rodríguez

Autor / author

Bárbara Javiera Berrios González

Organización / organization

Café Nativo

Año / year

2024-1s

Web

instagram.com/cafenativo.ccp

Café Nativo es una cafetería de especialidad ubicada en Concepción. En este proyecto, los estudiantes tuvieron la misión de rediseñar su gráfica. La propuesta consistió en crear una nueva identidad visual que reflejara la esencia y los valores de la cafetería. El trabajo realizado por los estudiantes fue implementado por el café, permitiéndoles ser parte del fortalecimiento de su imagen y mejorando significativamente su presencia en el mercado local.

Café Nativo is a specialty coffee shop located in Concepción. In this project, students redesigned its graphics. The project involved creating a new visual identity that reflected the essence and values of the coffee shop. Students' work was implemented by the coffee shop, enabling it to contribute to strengthening its image and significantly improving its presence in the local market.

Café Nativo

Café Nativo

“

La exposición a diversas perspectivas sobre mi negocio fue revitalizante, brindándome un nuevo aire para reconectar con mi idea original.

Resultó novedoso escuchar las propuestas de los estudiantes, que variaban notablemente en colores, formas y estrategias. El cambio fue recibido con gran entusiasmo por parte de los clientes, otorgándole un aspecto moderno al negocio, mientras se mantiene la esencia de Nativo a lo largo de los años.

Exposure to diverse perspectives on my business was revitalizing, giving me new energy to reconnect with my original idea.

The result has been a resounding success. Customers have embraced the change, which has given the business a modern look while maintaining the essence of Nativo over the years.

Florencia Ramis
Fundadora Café Nativo



RED.

Viña De Santos y Reyes es una empresa dedicada a la producción de vinos de alta calidad. Para este encargo, los estudiantes trabajaron en la creación de una etiqueta para el vino "Jaque Mate". El resultado de los trabajos permitió que aportaran de manera concreta en una edición limitada de su carmenere Gran Reserva Cosecha 2019, siendo destacado en diversos medios por su calidad gráfica.

Viña De Santos y Reyes is a company dedicated to producing high-quality wines. For this assignment, students designed a label for the wine "Jaque Mate." Their work resulted in a limited-edition Gran Reserva Cosecha 2019 Carmenère, which was highlighted in various media outlets for its exceptional quality.

Asignatura / course
Taller de Diseño de Packaging
Docente / academic
Carolina Huilcamán
Autor / author
Fernanda Paz Peña Núñez
Organización / Organization
Viña de Santos y Reyes
Año / year
2020-2s
Web
instagram.com/desantosyreyes/

Viña de Santos y Reyes: Jaque Mate

Vineyard of Santos y Reyes: Jaque Mate



“

Fue una muy buena experiencia haber trabajado con el equipo de diseño de la UDD. Pese a que nos tocó realizar este proyecto en plena pandemia y solo teniendo reuniones a través de Zoom, los estudiantes fueron capaces de interpretar perfectamente el mensaje que queríamos entregar a través de esta etiqueta.

Working with the UDD design team was a very positive experience. Unfortunately, we could only choose one of the more than ten labels proposed by the students participating in the studio. Despite the challenges of carrying out this project during the pandemic and conducting meetings exclusively through Zoom, the students and professors produced work of a highly professional standard. They were able to perfectly interpret the message we wanted to deliver through this label.

Magdalena San Martín
y Nicolás Reyes
Socios fundadores
Viña Santos y Reyes



El diseñador con mención en Espacios y Objetos desarrolla una relación armónica del ser humano con el espacio a través de los objetos, materiales y tecnologías asociadas. Se caracteriza por su capacidad para observar, expresar, diseñar y construir, generando propuestas innovadoras para favorecer el emprendimiento.

Designers in the Spaces and Objects Design program develop a harmonious relationship between human beings and spaces through objects, materials, and associated technologies. They are characterized by their ability to observe, express, design, and build, generating innovative proposals that promote entrepreneurship.

El Programa RED es una instancia académica de vinculación que conecta a docentes y estudiantes de la mención “Espacios y Objetos” de la carrera de Diseño, con diversas organizaciones del ámbito público y privado. A través de este programa, se desarrollan proyectos colaborativos que abordan desafíos concretos desde una perspectiva creativa, funcional y sustentable.

La metodología del Programa RED fomenta la interacción directa entre el mundo académico y el entorno profesional, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, mientras que las organizaciones participantes reciben propuestas innovadoras que aportan valor a sus procesos, servicios o productos.

Este vínculo favorece el aprendizaje experiencial del estudiante, y promueve el trabajo interdisciplinario, incorporando en la sala de clases la experiencia de profesionales que provienen de distintas áreas. De este modo, el aula se amplía hacia territorios diversos, promoviendo un aprendizaje situado

que estimula la creatividad, el pensamiento crítico y el compromiso ético.

Para las organizaciones participantes, el Programa RED representa una oportunidad para acceder a propuestas de diseño que combinan investigación, sensibilidad estética y soluciones funcionales, desarrolladas con una mirada contemporánea y responsable.

Para nosotros, este cruce entre la academia y el mundo profesional es esencial. Porque entendemos el diseño de espacios y objetos como una disciplina que puede —y debe— generar valor, aportando desde la investigación propuestas frescas, pertinentes y con visión de futuro.

Así, nos enorgullece ver cómo el Programa RED es la evidencia del compromiso de nuestros docentes y el trabajo de los jóvenes diseñadores, demostrando el potencial que tiene nuestra disciplina para generar innovación en la industria e impacto positivo en nuestra sociedad.

The RED Program is an academic initiative that connects professors and students of the program in Spaces and Objects in the School of Design with various public and private sector organizations. Through the program, participants develop collaborative projects that address specific challenges from creative, functional, and sustainable perspectives.

The RED Program's methodology encourages direct interaction between the academic and professional environments. This initiative enables students to apply their knowledge in authentic contexts while allowing participating organizations to receive innovative proposals that add value to their processes, services, or products.

This approach favors experiential learning for students and promotes interdisciplinary work by incorporating the experience of professionals from different fields into the classroom. The classroom expands into diverse territories and promotes situated learning, which stimulates

creativity, critical thinking, and ethical commitment.

For participating organizations, the RED Program offers access to design proposals that combine research, aesthetic sensibility, and functional solutions. These proposals are developed with a contemporary and responsible approach.

For us, this crossover between academia and the professional world is essential. Because we understand the design of spaces and objects as a discipline that can — and should — generate value, providing fresh, relevant, and forward-looking proposals developed through research. We are proud to showcase the RED Program as a testament to our professors' commitment and the work of our young designers. It demonstrates the potential of our discipline to generate innovation in the industry and a positive impact on society.



Ian Tidy
Director de Pregrado mención
Diseño de Espacios y Objetos
Santiago

Director Space and
Object Design

RED.

La Asociación de Diseño e Interiorismo de Chile (AdDI) es un gremio que promueve y apoya a los profesionales dedicados al rubro de diseño de interiores en nuestro país. En la primera etapa, que fue de carácter académica, los estudiantes desarrollaron diseños de objetos propios. Luego, en una segunda etapa, se vinculó a interioristas de la asociación quienes en conjunto con los estudiantes desarrollaron montajes para dar contextos a los objetos. Este fue el resultado de dos versiones: objetos de descanso y diseño de objetos luminicos.

The Association of Design and Interior Design of Chile (AdDI) is a guild that promotes and supports professionals dedicated to the field of interior design in our country. On a first stage, which was academic, students developed their own object designs. Then, in a second stage, they collaborated with interior designers from the association who together with the students, developed displays to provide context for the objects. This was the result of two versions: rest objects and lighting design objects.

Proyecto / project
Mejor Diseño de Objeto
Mejor Uso e Interacción del Color
Mejor Composición del Espacio
Mención Honrosa
Asignatura / course
Taller de Objetos I
Docentes / academics
Yerko Tank
Nicolás Parraguez
Paloma Díaz
Autores / authors
Lucas Amoedo Nores
Micaela Dazzarola Paul
Felipe Rojas Osorio
Constanza Gualda Morel
Organización / organization
Asociación de Diseño e Interiorismo de Chile (AdDI)
Año / year
2019-1s

AdDI: Diseño de un objeto de descanso
AdDI: Design of a resting object



Proyecto / project

Concurso "Objetos de luz para espacios de paz"

Asignatura / course

Taller de Objetos I

Docentes / academics

Yerko Tank

Nicolás Parraguez

Ayudante: Camila Vargas

Autores / authors

Samuel José Prieto Gaete

Amelia Tuooer Balcells

(1er lugar / Categoría composición)

Mariana Paz Herrera Padilla

(1er lugar / Categoría interacción de la luz)

Yara Saliba

(1er lugar / Categoría objeto)

María Angélica Donoso Domínguez

(1er lugar / Categoría objeto)

Organización / organization

Asociación de Diseño e Interiorismo de Chile (AdDI)

Año / year

2022-1s

“

Vincularnos en proyectos con alumnos y profesores de la mención de Diseño de Espacios y Objetos, y compartir espacios de creatividad, ha sido una experiencia muy enriquecedora para los interioristas AdDI. Ha representado una oportunidad para compartir su talento y, al mismo tiempo, aprender de las nuevas generaciones y su forma de enfrentarse a los procesos creativos.

Collaborating with students and professors of the program in Spaces and Objects Design on projects and sharing spaces for creativity has been a very enriching experience for AdDI interior designers. It has allowed them to showcase their talent and learn from the younger generation's approach to creative processes.

Pola Mayol
Directora Ejecutiva AdDI

67

AdDI: Diseño de objeto lumínico

AdDI: Lighting object design



RED.

Qstone es una empresa chilena, especializada en la venta de planchas y cubiertas de cuarzo reconstituido con terminaciones de alta calidad y gran tecnología aplicada. El encargo para los estudiantes consistió en diseñar objetos, utilizando descartes de dicho material. El trabajo de los estudiantes permitió concretar ocho propuestas innovadoras y sostenibles de líneas contemporáneas, las que se materializaron en elementos de uso cotidiano. La colección fue reconocida por la revista Vivienda y Decoración de El Mercurio por su creatividad y estilo minimalista.

Qstone is a Chilean company specializing in the sale of reconstructed quartz and covers with high-quality finishes and advanced technology. The task for students was to design objects, using scraps of this material. designed pieces using discarded material. Their work resulted in eight innovative and sustainable of contemporary lines, which were materialized for daily use. Vivienda y Decoración magazine, published by El Mercurio, recognized the collection for its creativity and minimalist style.

68

Qstone: Diseño en cuarzo reconstituido

Qstone: Reconstituted quartz design



Asignatura / course**Taller de Objetos I y Taller de Objetos III****Docentes / academics****Nicolás Parraguez****Ayudante: Antonia Zabala****Ricardo Vargas****Ayudante: Candelaria Molina****Autores / authors****Elisa Franke Bertolotto****Sofía Magdalena Ibáñez Labbé****Isidora María Domínguez Bruning****Antonia Catalina Estay Cuevas****(1er Lugar)****Romina Facusse Fernández De la Reguera****Josefina Antonia Guerraty Riquelme****Sofía María Lavín Izquierdo****(2do Lugar)****Sofía Kusanovich Marino****Francisca María Ortiz Cancino****(3er Lugar)****Kai Jacques Gildemeister Ducaud****Bárbara María Siglreithmaier Villalobos****(mención honrosa)****Organización / organization****Qstone****Año / year****2021-1s**

“

Nuestra experiencia en la colaboración con los talleres académicos y sus proyectos en relación a nuestros materiales, hasta la participación de muchos practicantes en la empresa durante los últimos años, nos ha hecho un gran aporte en conocimiento, análisis, formación e ideas, muchas las cuales siguen implementadas. Ha sido una experiencia entretenida y muy valiosa para nosotros, y esperamos seguir manteniéndola.

Our collaboration with academic studios and their projects related to our materials, as well as the participation of numerous interns in the company over the past few years, has significantly contributed to the analysis, training, and ideation. Many of these are still being implemented. These experiences have been valuable and enjoyable for us, and we look forward to continuing them”.

Peter Pollak
Gerente Comercial Qstone



“

Trabajar con Cu-paper, papel con cobre desarrollado por el área de investigación de la Facultad de Diseño y FPC, ha sido un gran desafío. Junto a los estudiantes, continuamos experimentando con este material para proponer nuevos tratamientos y aplicaciones aprovechando sus cualidades antimicrobianas. Parte de nuestro reto consistió en transformar un material efímero como el papel en uno resistente y reutilizable, mediante el diseño de bolsos y carteras de uso cotidiano inspirados en las técnicas del origami japonés. Finalmente, desarrollamos una colección que no solo mantiene condiciones de higiene, protegiendo el contenido, sino que también fue presentada con gran aceptación en el Salón Satélite de Milán, donde expusimos los resultados de nuestro trabajo.

Yerko Tank
Docente

Working with Cu paper, a copper-containing paper developed by the School of Design's research area and FPC, has been a great challenge. Together with students, we experimented with new treatments and applications of this material that utilize its antimicrobial properties. One of our explorations involved transforming an ephemeral material, such as paper, into a durable and reusable one by designing bags and wallets for everyday use inspired by Japanese origami techniques. We developed a collection that maintains hygienic conditions and protects the contents. The group of students and their professors attended the Salone Satellite in Milan, where they presented their work to great acclaim.

cu
fp

u
libra



Investigadores de la Facultad desarrollaron Cu-paper, papel que contiene celulosa y cobre, además de propiedades anti-microbianas, antifúngicas y antibacterianas. Junto a Forestal y Papeles Concepción (FPC), trabajaron en la prueba industrial. Durante el 2023, estudiantes desarrollaron una colección de bolsos y mochilas utilizando Cu-paper. La colección fue exhibida en el SaloneSatellite en Milán, destacando por su diseño artesanal, funcionalidad y sostenibilidad. El proyecto fue reconocido por la Revista Vivienda y Decoración, además de marcar un importante hito junto a FPC, ya que los bolsos diseñados fueron hechos con la primera partida del papel.

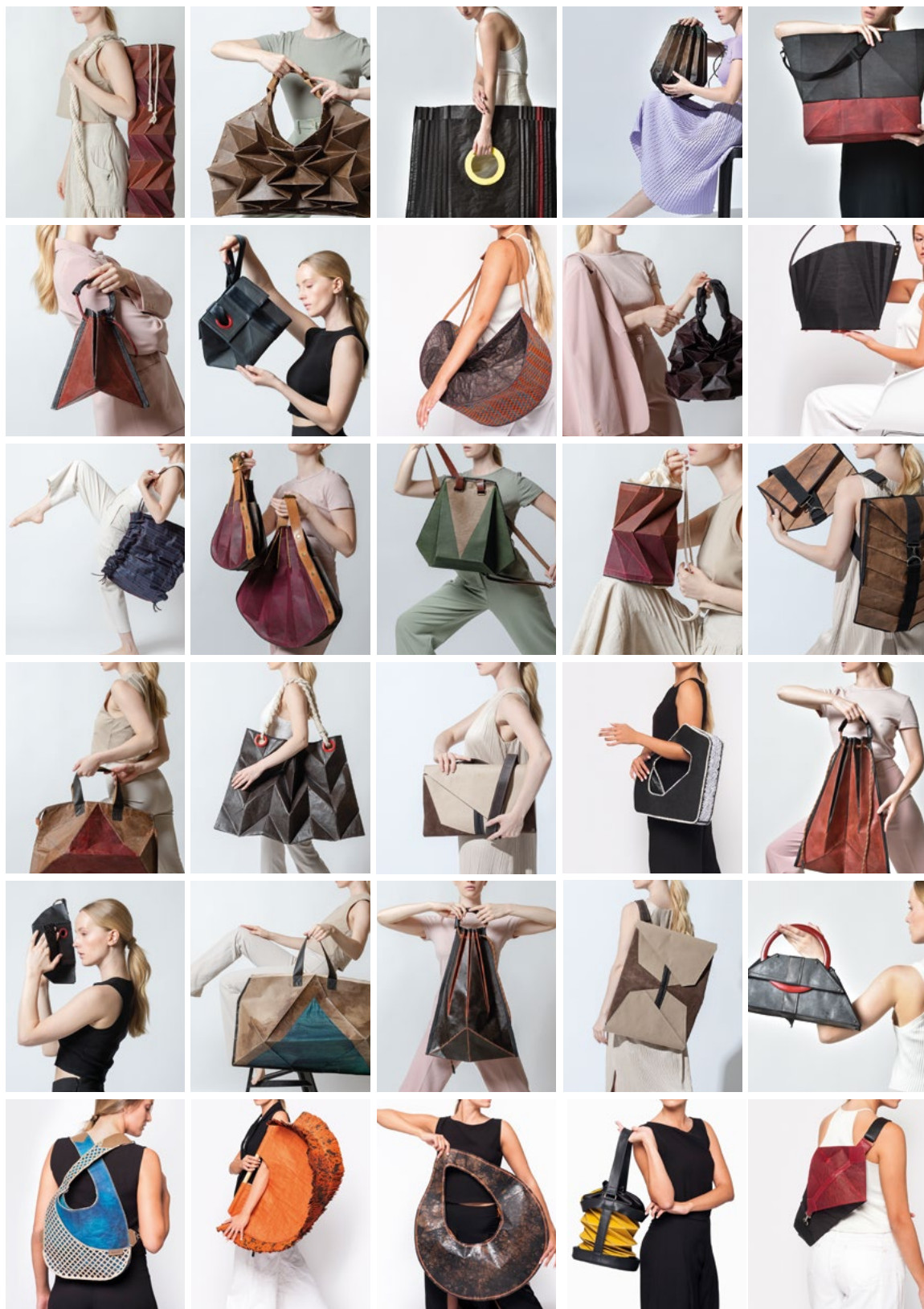
Together with Forestal and Papelera Concepción (FPC), researchers from the School of Design, developed Cu-paper, which contains cellulose and copper and has antimicrobial, antifungal, and antibacterial properties. In 2023, students created a line of bags and backpacks made from Cu-paper. The collection was exhibited at SaloneSatellite in Milan and stood out for its handcrafted design, functionality, and sustainability. Vivienda y Decoración magazine celebrated the project, marking a significant milestone for Forestal and Papelera Concepción, as the bags were made with the first batch of paper.

Proyecto / Project
CU - paper fibra
Our future lies in our past
Asignatura / course
Taller de Objetos I y II
Docentes / academics
Yerko Tank
Nicolás Parraguez
Ayudante: Camila Vargas
Autores / Authors
Sofía Andrea Álamos Samur
Josefa Aintzane Blanco Parra
Ángela Constanza Bravo Silva
Paula Raquel Dospital Bustos
Maximiliano Drake Williamson
Antonia Catalina Farías Edwards
Jacinta María Gana Tocornal
Natalia Javiera Gómez Olivares
Laura González Maira
Catalina María Howard Amenábar
Josefina Antonia Jiménez Céspedes
Sofía Kusanovich Marino
Valentina Ignacia López Perlwitz
Leonardo Luengo Villagrán
Elisa Middleton Bascuñán
Antonia Muñoz Valdés
Camila José Peña Vergara
Amira Javiera Salame Jalaf
Paula Francisca Solís Llanos
Gabriela Renata Tolosa Mora
Ángela Andrea Vidal Palma
Organización / organization
Forestal y Papelera
Concepción (FPC)
Año / year
2021-2022-2s

FPC: Colección Cu Fibra

FPC: Colección Cu Fibra





Meier & Meier es una empresa chilena especializada en la producción y comercialización de productos textiles de lana de alta calidad. Los estudiantes realizaron una serie de variadas propuestas dentro de los que se destacan, un habitáculo lúdico y sensitivo, diseño en base a varios módulos que al unirlos permiten al niño modificar el espacio tanto su forma como sus dimensiones. Junto a ello, también trabajaron un objeto de descanso que tenía por objeto promover la motricidad en los niños y la relación que ellos tienen con el espacio y un casco ortopédico para anomalías craneofaciales.

Meier & Meier is a Chilean company specialized in the production and commercialization of high-quality wool textile products. Students developed a series of diverse proposals, among which a playful and sensory habitat stands out—designed using multiple modules that, when connected, allow children to modify both the shape and dimensions of the space. In addition, they also worked on a resting object aimed at promoting motor skills in children and their relationship with space, as well as an orthopedic helmet designed for craniofacial anomalies.

Asignatura / course
Taller de Objetos III
Docentes / academics
Yerko Tank
Ayudante: Macarena Reyes
Autores / authors
María Angélica Donoso Domínguez
Organización / organization
Meier & Meier
Año / year
2023-1s
Web
meierymeier.com

Meier & Meier: casco ortopédico

Meier & Meier: orthopedic helmet

“

Fue una valiosa experiencia que nos permitió conectar con una nueva generación de diseñadores, comprometidos con la innovación material y la sostenibilidad. Esta experiencia, no solo aportó valor a nuestra visión como empresa, sino que reafirmó el enorme potencial de la lana como un material relevante para el diseño contemporáneo y su proyección en mercados tanto locales como internacionales.

This was a valuable experience that allowed us to connect with a new generation of designers who are committed to innovation and sustainability. This experience added value to our company's vision and reaffirmed the enormous potential of wool as a relevant material for contemporary design in local and international markets.

Javier Meier
Fundador Meier & Meier



Asignatura / course
Taller de Espacios IV
Docentes / academics
Denisse Lizama
Christian Powditch
Autores / authors
Camila Fernanda Alarcón Niño
Ornella Antonia Facco Cortés
Dante Conty Sanhueza Inostroza (1er lugar)
Año / year
2022-2s
Web
parquemahuida.cl

El Parque Mahuida es un espacio natural que busca promover las actividades recreativas y culturales, ofreciendo amplias áreas verdes y equipamiento para eventos. En colaboración con el parque, los estudiantes crearon propuestas de quinchos ideales para eventos corporativos y particulares. El proyecto fue destacado por su integración con el entorno natural y diseño contemporáneo, ofreciendo un espacio adaptable que resalta la conexión con la naturaleza.

Mahuida Park, known for its commitment to promoting recreational and cultural activities, offers a natural setting with vast green areas and facilities for hosting events. In collaboration with the park, students developed innovative barbecue pavilion proposals designed specifically for corporate and private gatherings.

The project was recognized for its harmonious integration with the natural surroundings and its contemporary design approach. The proposals feature versatile and functional spaces that not only meet user needs but also enhance the connection with nature, providing a unique and sustainable experience.

75

Parque Mahuida: diseño de quinchos

Parque Mahuida: design of barbecue areas

“

Un quinchó para el Parque Mahuida fue una valiosa oportunidad para poner el diseño al servicio de la transformación de una experiencia profundamente enraizada en nuestro territorio: el asado, entendido como rito de encuentro cultural. Esta experiencia nos permitió revalorizar el proceso, el gesto y el espacio como componentes esenciales del habitar colectivo.

Designing a barbecue for Mahuida Park presented us with a valuable opportunity to use design to transform a deeply rooted local tradition: the barbecue as a cultural encounter. This experience, allowed us to reinterpret the barbecue ceremony as an inclusive and sustainable event, connected to new ways of living and celebrating together in public spaces.

Denisse Lizama y Christian Powditch
Docentes Diseño Espacios y Objetos



Florense es una tienda de Brasil con presencia en nuestro país, especializada en muebles de alta calidad. En esta ocasión, los estudiantes tuvieron el encargo de desarrollar sistemas de cocinas isla inclusivas. Las propuestas ofrecieron soluciones funcionales y accesibles, atendiendo a un público amplio e inclusivo, destacando la adaptabilidad y el diseño personalizado en los sistemas propuestos.

Florense, a Brazilian brand with a presence in our country, is renowned for its high-quality furniture and contemporary design. On this occasion, students were tasked with developing inclusive kitchen island systems. The proposals stood out for offering functional and accessible solutions tailored to the needs of a diverse audience. Each design emphasized adaptability, ergonomics, and customization, reinforcing a commitment to universal design that promotes inclusion without compromising aesthetics or quality.

Asignatura / course
Taller de Objetos II
Docentes / academics
Yerko Tank
Ayudante: Macarena Reyes
Nicolás Parraguez
Ayudante: Camila Vargas
Autores / authors
Jacinta Bustamante García de la Huerta
María Josefina Costa Aldunate
Pascale Laborderie Fernández
Organización / organization
Florense
Año / year
2022-2s
Web
florense.cl

Florense: Cocina inclusiva

Florense: Inclusive kitchen



Asignatura / course
Taller de Espacios IV
Docentes / academics
Denisse Lizama
Christian Powditch
Autor / author
Emilia Donoso Oddo
Organización / organization
Florense
Año / year
2023-2s
Web
florense.cl

“

Diseñar una isla de cocina personalizada, basada en la rutina y necesidades específicas de un chef real, nos permitió conectar el diseño con el uso cotidiano de manera práctica y significativa. Fue una oportunidad única para aplicar nuestros conocimientos en un contexto profesional, acercándonos al estándar de la industria y desarrollando propuestas que realmente responden a usuarios concretos.

Collaborating with Florense on the RED project was a super fun and challenging experience. Designing a custom kitchen island tailored to the specific needs and routine of a real chef enabled us to connect design with everyday use in a practical and meaningful way. It was a unique opportunity to apply our knowledge in a professional context and develop proposals that genuinely respond to the needs of real users.

Pascale Laborerie
Estudiante Diseño Espacios y Objetos

77

Florense: Entornos de trabajo para la post-pandemia

Florense: Post-pandemic work environments



AreaDesign es una empresa nacional que ofrece una amplia variedad de productos de alta calidad, representando valores de funcionalidad, estética, innovación y vanguardia. Por otro lado, Wolf tiene una propuesta de muebles y complementos de materiales nobles y naturales. Los estudiantes estuvieron a cargo de desarrollar propuestas innovadoras para las vitrinas de ambas marcas. Para ello, realizaron propuestas para el montaje y exhibición de productos para las tiendas de ambas marcas, potenciando así la imagen de ésta.

AreaDesign is a national company that offers a wide range of high-quality products grounded in the values of functionality, aesthetics, innovation, and modernity. Wolf, on the other hand, offers furniture and accessories made from noble, natural materials. Students developed innovative proposals for the showcases of both brands. To achieve this, they presented proposals for the display and exhibition of the products for both stores in order to enhance their image visible from a distance.

Asignatura / course
Taller de Espacios V
Docentes / academics
Enzo Anziani
Tomás Hurtado
Autores / authors
Camila Antonia Amaya Tapia
Yara Saliba
(1er lugar)
Organización / organization
Area Design
Año / year
2023-1s
Web
areadesign.cl

Area Design y Wolf: visual merchandising

Area Design and Wolf: visual merchandising



Hemos construido nuestras marcas Areadesign y Wolf trabajando con diseñadores y diseñadoras de la UDD. Ha sido una experiencia profesional y personal gratificante, ya que en los últimos años nos hemos acercado a los directores y docentes de la carrera, lo que ha permitido estrechar vínculos y poder traspasar nuestra experiencia a la academia y de esa forma seguir construyendo sinergias.

UDD's Spaces and Objects Design professionals have always been part of our team. We have built our Areadesign and Wolf brands by working with UDD designers. It has been a rewarding experience, both professionally and personally. In recent years, we have approached the directors and professors at the school, which has allowed us to strengthen our ties, transfer our experience to the academy, and continue building synergies. We are thankful to the professionals and academics of UDD Design.

Aurelio Torre
Gerente General Area Design



Asignatura / course
Taller de Objetos III
Docentes / academics
Yerko Tank
Ayudante: Macarena Reyes
Ricardo Vargas
Ayudante: Candelaria Molina
Autores / authors
Trinidad Lazcano Alvarado
Emilia Paz Escobedo Soto
Catalina María Howard Amenábar
María Emilia Barbagelata Prieto
Organización / organization
República del Cobre
Año / year
2022-1s
Web
republicadelcobre.cl

República del Cobre es una empresa que promueve el diseño chileno en base a productos hechos en cobre. El encargo, tuvo como premisa desarrollar productos en base al uso del cobre como material, generando propuestas de objetos con identidad nacional. Los objetos realizados explotaron la identidad material, a partir del uso del cobre como un material que nos identifica a nivel global.

República del Cobre is a company that promotes Chilean design based on copper products. The assignment had the premise to develop product based on the use of copper as a material, generating proposal of objects with national identity. The objects developed, exploded the identity of the material, starting on the use of copper as a material that identifies us globally.

República del Cobre: diseño de productos

República del Cobre: product design



“

El cobre es parte de nuestra identidad. Es un material que nos representa dentro y fuera de Chile. Es por eso, que cuando República del Cobre nos propuso el desafío de diseñar a partir de este recurso, supimos que era una gran oportunidad. Compartieron con nosotros su experiencia en procesos productivos y modelo de negocios, enriqueciendo el trabajo en el aula.

Copper is an integral part of our identity; it is a material that represents us both within and outside Chile. So, when República del Cobre challenged us to design using this resource, we knew it was a great opportunity. They shared their experience of production processes and business models with us, which enriched the work in the classroom. Students responded with creative proposals that opened up new possibilities for designing with copper. It has been an inspiring and significant collaboration.

Ricardo Vargas
Docente Diseño Espacios y Objetos

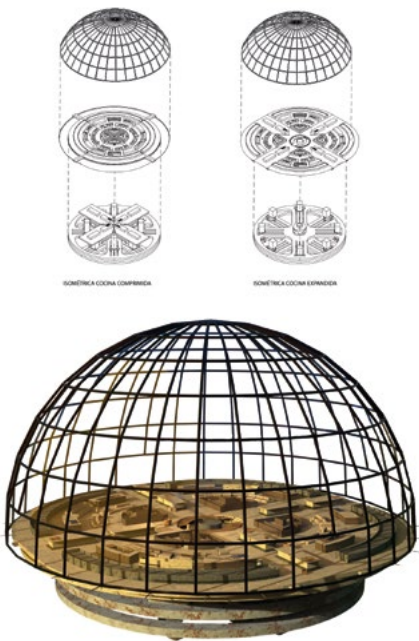
RED.

HBT es una compañía de servicios con ideas funcionalmente innovadoras. Este encargo, desafió a los estudiantes a imaginar la cocina del futuro, explorando cómo evolucionar el diseño en espacio, funcionalidad y usabilidad. El proyecto permitió a los estudiantes visualizar cocinas más eficientes, conectadas y adaptadas a un entorno tecnológico, integrando nuevos materiales y funcionalidades para mejorar la experiencia del usuario en el hogar. El resultado reflejó innovación y enfoque en la tecnología aplicada al diseño.

HBT is a service company with innovative, functional ideas that are unique from both aesthetic and functional perspectives. For this project, HBT challenged students to imagine the kitchen of the future and explore ways to evolve its design, functionality, and usability. The project enabled students to design kitchens that are more efficient, connected, and adapted to a technological environment. These kitchens integrate new materials and functionalities to enhance the user experience at home. The results reflected an innovative focus on technology applied to design.

HBT: Diseño cocina del futuro

HBT: Diseño The kitchen of the future



Asignatura / course

Taller de Espacios IV

Docentes / academics

Cecilia Ovalle

Javier Del Río

Sebastián Yurjevic

Antonia Zabala

Autores / authors

Bárbara Pamela Pozo Gaona

Trinidad Sánchez Silva

Antonia Paz Toro Zevallos

(1er lugar)

Amanda Leonard Loewe

Macarena Sofía Vásquez Tellechea

(2do lugar)

Fernanda Sofía Urizar Cañas

María José Orpis Jouanne

(mención honrosa)

Arianne Paulmann Ernst

Pascale Stolzenbach

(mención honrosa)

Organización / organization

HBT

Año / year

2024-2s

Web

hbt.cl

“

La posibilidad de interactuar con los estudiantes a través del Programa RED nos permitió soñar y enfrentar un desafío fuera de lo habitual. Los proyectos pusieron en jaque nuestra planificación y tecnologías actuales, cuestionando su vigencia para ser usados en un tiempo y espacio que todavía no existen. Fue una experiencia muy interesante para nosotros.

The possibility of interacting with students through the program enabled us to dream big and take on an extraordinary challenge. The projects made us question the validity of our current planning and technologies in a time and space that does not yet exist. It was an exciting experience for us.

Ragnar Brandt
Gerente General HBT



RED.

Tronco Noble es una empresa especializada en la producción de mobiliario en base a maderas nativas y que opera bajo el lema del respeto hacia el árbol. Los estudiantes fueron desafiados a transformar retazos de madera obtenidos de los procesos industriales y transformarlos en objetos de uso cotidiano. Para ello, desarrollaron una serie de productos, los cuales destacaron la calidad y versatilidad de este noble material, brindando una nueva vida a componentes desechados y promoviendo prácticas de diseño responsable.

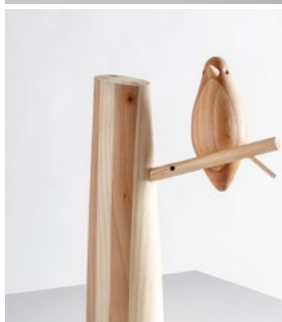
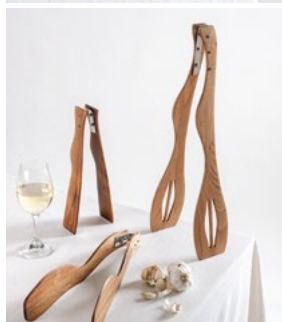
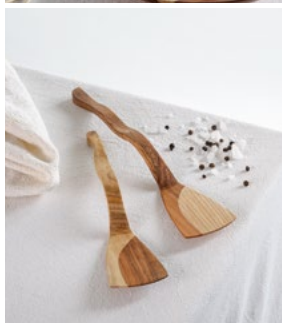
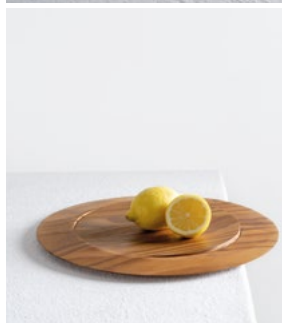
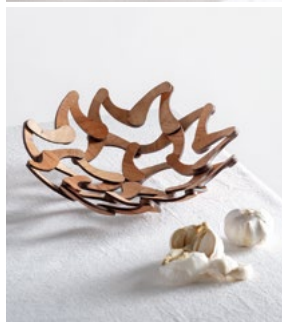
Tronco Noble is a company specialized in the production of furniture using native woods, operating under the motto of respect for the tree. Students were challenged to transform wood scraps from industrial processes into everyday objects. To achieve this, they developed a series of products that highlighted the quality and versatility of this noble material, giving new life to discarded components and promoting responsible design practices.

Asignatura / course
Taller de Objetos I
Docentes / academics
Yerko Tank
Nicolás Parraguez
Ayudante: Lucas Amoedo
Ayudante: Camila Vargas
Autores / authors
Maria Jesús Rodríguez Illanes (1er lugar)
Margarita Patrón Costas (2do lugar)
Javiera Paz Castro Andrade (3er lugar)
Alejandra Maritano Bascuñán (mención honrosa)
Paula Jesús Vargas Alcalde (mención honrosa)
Organización / Organization
Tronco Noble
Año / year
2024-1s
Web
tronconoble.com

Tronco Noble

Tronco Noble





“

El encargo entregado por Tronco Noble a los profesores de diseño de la UDD fue aceptado con mucha seriedad y entusiasmo. Disfrutamos mucho participar de la exposición de los estudiantes de sus propuestas. Quedamos sorprendidos del despliegue de los alumnos en la entrega, y del nivel de diseño y factura de algunos prototipos. Sin duda, una experiencia que esperamos poder repetir.

Andrés Gutiérrez
Gerente General Tronco Noble

The assignment given by TRONCONOBLE to UDD design professors was met with great enthusiasm and seriousness. We enjoyed attending the presentation of students' proposals. We were impressed by their presentation skills, as well as the quality of design and craftsmanship evident in some of the prototypes. It was undoubtedly an experience we hope to repeat.

TRONC**NOBLE**

tr
no

ronco oble



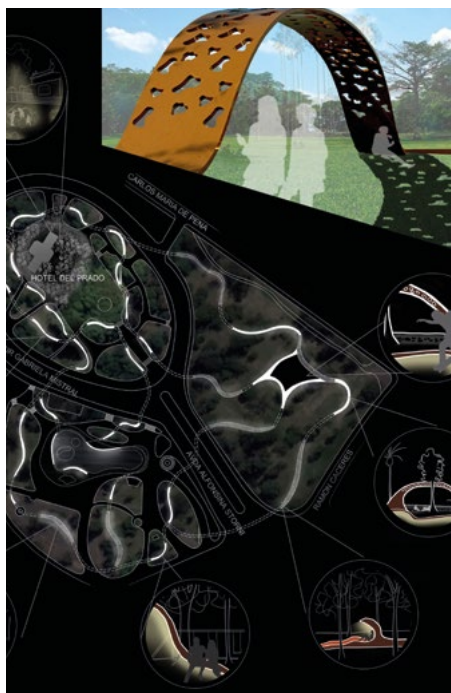
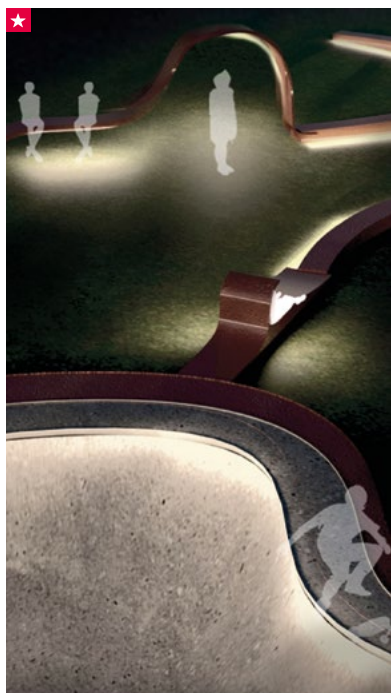
La Iniciativa Latinoamericana del Paisaje, tiene como objetivo promover el reconocimiento, la valoración y gestión sostenible del paisaje latinoamericano. En esta ocasión, los estudiantes participaron del concurso "Ilumina Prado" que tuvo como premisa el explorar la luz como recurso de diseño para transformar el espacio. El proyecto tuvo como objetivo que fueran capaces de generar propuestas creativas que no solo iluminaran, sino que también transmitieran emociones e información.

The Latin American Landscape Initiative aims to promote recognition of, appreciation for, and sustainable management of the Latin American landscape. This time, students participated in the "Ilumina Prado" contest, which explored the use of light as a design tool for transforming spaces. The project's goal was for students to generate creative proposals that convey emotions and convey information.

Asignatura / course
Tecnología de la Iluminación
Docente / academic
Carolina Améstica
Autores / authors
Catalina Alejandra Chávez Abarzúa
María Francisca González Portilla
Macarena Andrea Herrera Richards
Alejandra Isabel Tejada González
(1er lugar)
Organización / organization
Ilumina Prado
Año / year
2021-1s
Web
lali-iniciativa.com

Ilumina Prado – Transformaciones del Paisaje a través de la luz

Ilumina Prado – Landscape Transformations through Light



Participar en un concurso internacional de diseño de iluminación en Uruguay fue una experiencia profundamente motivadora y gratificante. Representar a Chile y compartir con talentos de distintos países me impulsó a crecer creativamente, valorar mis raíces y proyectar mi visión con más fuerza. Fue un hito que reafirmó mi pasión por el diseño.

Participating in an international lighting design competition in Uruguay was a deeply motivating and rewarding experience. Representing Chile and sharing with talents from different countries pushed me to grow creatively, value my roots, and project my vision more strongly. It was a milestone that reaffirmed my passion for design.

Alejandra Tejada
Estudiante Diseño de Espacios
y Objetos

Asignatura / course
Taller de Objetos I
Docentes / academics
Evelyn Larraguibel
Autor / author
Francisca Paz San Martín Castillo
Organización / organization
Fernando Mayer
Año / year
2024-1s
Web
muebler.cl/

Fernando Mayer es una organización especializada en diseño de mobiliario. En esta oportunidad, los estudiantes enfrentaron el desafío de crear una propuesta innovadora para mesas de arrimo y centro. Para ello, utilizaron tecnología de impresión 3D para desarrollar una unión versátil que adaptara diferentes cubiertas y formas. Este proyecto, permitió a los estudiantes trabajar en base a la integración de tecnología avanzada e innovación, logrando un diseño único, eficiente y alineado con las tendencias contemporáneas en sostenibilidad.

Fernando Mayer is an organization that specializes in furniture design. This time, students were challenged to create an innovative proposal for side and coffee tables. They utilized 3D printing technology to develop a versatile joint that can adapt to various shapes and sizes. This project enabled students to integrate advanced technology and innovation to achieve a unique, efficient design aligned with contemporary sustainability trends.

87

Fernando Mayer: creación de mesas de arrimo y centro

Fernando Mayer: creation of side and center tables

“

Realizar este proyecto RED fue un proceso de exploración, donde equivocarse también fue avanzar. Aprendí que las mejores ideas pueden surgir de lo inesperado y que ver cómo una propuesta se concreta y genera impacto, es maravilloso. Y en fin, ese es el rol del diseñador: resolver, comunicar y estructurar ideas para convertirlas en soluciones con sentido y propósito.

Creating this RED project involved an exploratory process, where making mistakes was also a way forward. I learned that the best ideas can come from the unexpected and that it is wonderful to see how a proposal materializes and generates impact. Ultimately, the role of designers is to solve problems, communicate ideas, and structure them to create meaningful and purposeful solutions.

Francisca San Martín
Estudiante Diseño de Espacios
y Objetos



Rizound es una empresa enfocada en el diseño sostenible. Para este proyecto, los estudiantes trabajaron en la creación de un parlante innovador utilizando materiales reciclados. El encargo, combinó madera recuperada del sur de Chile, plástico reciclado de colillas de cigarro y aislante de fibras de ropa reciclada. Los estudiantes diseñaron un producto que destacaba la madera en la parte superior y utilizaba el plástico como estructura, logrando una propuesta funcional y ecológica.

Asignatura / course	
Taller de Objetos IV	
Docentes / academics	
Valeria Lobos	
Autores / authors	
Silvana Indira Ivanovich Gallardo	
Isidora Valentina Montes Aravena	
Bárbara Jesús Véjares Fuentes	
Organización / organization	
Rizound	
Año / year	
2023-2s	

Rizound is a company focused on sustainable design. For this project, students created an innovative speaker using recycled materials. The assignment incorporated reclaimed wood from southern Chile, recycled plastic from cigarette butts, and insulation made from recycled clothing fibers. Students designed a product that showcased the wood on top and utilized plastic for the structure, resulting in a functional and ecological design.



Rizound: parlante creado con materiales reciclados

Rizound: speaker made from recycled materials



En este proyecto el diseño jugó un rol clave como puente entre innovación, materialidad y propósito. Fue una experiencia que no solo desafió a pensar en nuevas formas de producción más conscientes, sino también a experimentar con materiales complejos y repensar el potencial del diseño como herramienta para transformar residuos en objetos significativos.

In this project, design played a key role as a bridge between innovation, materiality, and purpose. It was an experience that challenged us to think about new and more conscious forms of production while also experimenting with complex materials and rethinking the potential of design as a tool to transform waste into meaningful objects.

Valeria Lobos
Docente Diseño Espacios
y Objetos





El diseñador con mención en Diseño de Moda y Gestión aborda las problemáticas de la industria de la moda, basando sus soluciones de diseño en los negocios, la sustentabilidad y la tecnología, proponiendo respuestas creativas, sostenibles e innovadoras.

Designers in the Fashion Design and Management program address the problems of the fashion industry. They base their design solutions on business, sustainability, and technology, proposing creative, sustainable, and innovative answers.

Los desafíos de Moda y Gestión, desde su génesis el año 2020 han considerado relevar el valor de la disciplina como un vehiculizador del desarrollo económico de nuestro país.

La incertidumbre económica en períodos de pandemia y la posterior recesión, obligó a la industria de la moda a repensarse, reformularse y es donde la Academia se transformó en un gran aliado para la reactivación económica de empresas, que se aventuraron a considerar a nuestros estudiantes como disparadores creativos y estratégicos, que proponen una visión fresca, novedosa y preparada para enfrentar a la industria local, considerando los desafíos globales. Bajo el marco del Programa

RED, la mención de Moda y Gestión, en estos 5 años de vida no sólo ha innovado en procesos formativos que contemplan metodologías de enseñanza-aprendizaje basados en el aprendizaje experiencial, aprendizaje activo y aprendizaje basado en proyectos, sino que también, ha incidido fuera del aula afectando directamente en el mercado; ya sea por varias colecciones diseñadas íntegramente por estudiantes se encuentran comercializadas a lo largo del territorio nacional por grandes retailers o marcas de indumentaria, calzado o accesorios; o bien por el primer showroom en Chile que comercializa prendas de diseño de autor en un espacio comercial real.

Since its inception in 2020, the challenges of the Fashion Design and Management major have emphasized the importance of the discipline as a means of promoting our country's economic development. The economic uncertainty during the pandemic and subsequent recession forced the fashion industry to rethink and reevaluate its strategies. Academia became a valuable ally in the economic revival of companies that recognized our students as creative and strategic catalysts. They proposed a fresh, new, and prepared vision to face the local industry and global challenges.

Within the framework of the RED Program and over the past five years, the Fashion Design and Management program has innovated its training processes. These include teaching and learning methodologies based on Experiential Learning, Active Learning, and Project-Based Learning. We have also had an impact outside the classroom, directly influencing the market. Several collections designed entirely by students are marketed throughout the national territory by major retailers and clothing brands, featuring a range of products such as clothing, footwear, and accessories. And we created the first showroom in Chile that sells designer garments in a real commercial space.



Natalia Yáñez

Directora de Pregrado mención
Diseño Moda y Gestión
Santiago

Director Fashion Design
and Management

RED.

Novatex es una empresa chilena especializada en la producción y comercialización de tejidos para sublimación y estampado textil. En esta ocasión, los estudiantes desarrollaron la colección "Endémico", inspirada en la diversidad cultural y natural de Chile. Para realizar este encargo, utilizaron técnicas de sublimación sobre telas de poliéster reciclado, creando prendas que reflejaran la identidad nacional y promovieran la sostenibilidad en la moda.

Novatex is a Chilean company specialized in the production and sale of fabrics for sublimation and textile printing. For this project, students developed the "Endemic" collection, inspired by Chile's cultural and natural diversity. They utilized sublimation techniques on recycled polyester fabrics to create garments that reflect the country's identity while promoting sustainability in the fashion industry.

Asignatura / course
Taller de Moda y Gestión II
Docentes / academics
Gabriela Olivares
Luis Pino
Natalia Yáñez
Jaime Ramírez
Gabriel Zamora
Pía Vidal
Autores / authors
Fernanda Maureen Carrasco Aguayo
Antonia Paz Cousiño Ocamica
(1er lugar)
Susana Iturriaga Batlle
Pascale Parada Gil
(2do lugar)
Maureen Matthei Petersen
Pilar Serrano Osorio
(3er lugar)
Organización / Organization
Novatex, Sutex, Epson
Año / year
2021-2s
Web
novatex.cl

94

Novatex

Novatex



El proyecto RED con Novatex fue mi primer acercamiento real a la industria. Con el apoyo de nuestros docentes, viví lo que significa trabajar con proveedores; los tiempos, errores y aciertos. Fue un proceso súper enriquecedor. Aprendí a comunicarme, adaptarme y ver el resultado en pasarela.

Working on the RED project with Novatex was my first real experience working in the industry. With the support of our professors, I gained experience working with suppliers, including navigating deadlines, addressing errors, and celebrating successes. It was a very enriching process. I learned how to communicate, adapt, and see the results on the catwalk.

Pascale Parada
Alumni

Asignatura / course
Ilustración de Moda
Docente / academic
 Cecilia González
Organización / organization
 Casacostanera
Año / year
 2023-1s
Web
 casacostanera.cl/

Autores / authors
 Josefa Arnolds Schuster
 Josefina Brill Araya
 Martina Isabel Cumsille Isbej
 Maite Montserrat Guerra Basterrica
 Isadora Valentina Guzmán Tapia
 Isidora Hasbún Pabst
 Sofía Irarrázabal Pagola
 Karime Andrea Julián Flores
 María Magdalena Mozó Lira
 María Muzzo Besa
 Camila Estefanía Pérez García
 María Javiera Ramírez Fones
 Esperanza Consuelo Riesle Tirado
 Benjamín Nicolás Rodríguez Lanino
 Pascalle Francisca Rumie Reyes
 María Victoria Samara
 Macarena Ignacia Sarmiento Contreras
 Ignacia Verónica Sepúlveda Tighe
 Constanza Aleli Vargas Bello
 Josefa Paz Vásquez Requena
 Josefina Vergara Gazitúa

Casacostanera, centro comercial que opera bajo pilares como la gastronomía, moda y entretenimiento, trabajó con los estudiantes en el desarrollo de una colección de moda ilustrada para un panel retroiluminado, inspirada en desechos recolectados dentro del mall. Esta propuesta buscó que los alumnos transformaran aquellos materiales descartados en una muestra creativa de moda sostenible, fusionando diseño y conciencia ecológica.

Casacostanera, a shopping mall operating under the pillars of gastronomy, fashion, and entertainment, collaborated with students to develop an illustrated fashion collection for a backlit panel. The collection was inspired by waste collected inside the mall. The project challenged students to transform discarded materials into a creative display of sustainable fashion, fusing design and ecological awareness.

95

Casacostanera: Desechos que inspiran

Casacostanera: Inspiring waste

DESECHOS QUE INSPIRAN

COLECCIONES DE MODA
 INSPIRADAS EN DESECHOS
 RECOLECTADOS EN
 CASACOSTANERA.
 ILUSTRADAS POR ALUMNOS
 DEL CURSO ILUSTRACIÓN
 DE MODA, DE LA UNIVERSIDAD
 DEL DESARROLLO.

Directora Diseño de Moda y Gestión UDD: Natalia Yáñez
 Profesora Ilustración de Moda UDD: Cecilia González
 Asistente Sección 1: Rosario Baines
 Asistente Sección 2: Tamara Lucio

CASACOSTANERA
 Sustentable

UDD
 Universidad del Desarrollo
 Facultad de Diseño



Para los estudiantes, trabajar con Casacostanera les permitió vincular creatividad y sostenibilidad, desarrollando colecciones ilustradas a partir de desechos recolectados en el espacio comercial. Sus propuestas fueron exhibidas en una gráfica de gran formato, visible al público por más de un año, brindándoles una experiencia concreta de inserción en la industria y exposición profesional.

Working with Casacostanera enabled students to combine creativity and sustainability by developing illustrated collections from waste collected in the commercial space. Their proposals were displayed in large-format graphics visible to the public for over a year, providing students with a concrete insight into the industry and offering them professional exposure.

Cecilia González
 Docente de Moda
 y Gestión

ELLUS

Ellus es una importante marca brasileña fundada en 1972, la cual destaca por su estilo joven, urbano y transgresor. En colaboración con la marca, los estudiantes crearon la colección cápsula “Verano Sostenible 2024”, desafiando a los estudaintes a desarrollar prendas que integraran materiales sostenibles y técnicas innovadoras de estampado. Cada propuesta combinó creatividad y conciencia ambiental, alineándose con la identidad de Ellus y proyectando una moda responsable y contemporánea.

Founded in 1972, Ellus is a leading Brazilian brand that stands out for its young, urban, and transgressive style. In collaboration with Ellus, students created the “Sustainable Summer 2024” capsule collection. They designed garments from scratch using sustainable materials and innovative printing techniques. Each design combined creativity and environmental awareness, reflecting Ellus’s identity and promoting responsible, contemporary fashion.

Asignatura / course
Taller de Moda y Gestión III
Docentes / academics
Camila Labra
Alejandra Álvarez
Alejandra Ruíz
Luis Pino
Autores / authors
Elisa De Vicente Eguiguren
Valeria Andrea González Yáñez
Juan de Dios Peralta Velásquez
María José Cecilia Arteaga Parodi
Dominga De la Barra Pinto
Valentina Isidora Vera Cerda
Organización / organization
Ellus
Año / year
2022-1s
Web
ellus.cl



“

La colaboración entre ELLUS Chile y Diseño UDD, fue una valiosa experiencia que nos conectó con la visión de las nuevas generaciones de diseñadores sobre el producto para el retail en Chile.

Sumamos a nuestro grupo creativo a uno de sus estudiantes, quien será sin duda un buen aporte en el desarrollo de contenidos y difusión de nuestras futuras colecciones.

Claudia Casanova

Gerente de Producto y Compra MLP
ELLUS

The collaboration between Ellus Chile and Fashion and Design Management UDD was a valuable experience that allowed us to connect with the vision of the new generation of designers regarding products for the Chilean retail market. We added one of their students to our creative group, who will undoubtedly contribute to the development and dissemination of our future collections.

ELLUS

ELLUS



RED.

Corona es una reconocida marca de moda urbana con fuerte presencia en el retail chileno. Los estudiantes tuvieron como encargo realizar una colección cápsula sostenible y que tuviera una conexión social, desafiando los prejuicios sobre la moda local. El trabajo incluyó analizar tendencias globales, innovar en el uso de materiales y procesos, y asegurar la circularidad y el valor de los recursos locales en sus propuestas. Este desafío logró que los estudiantes pudieran experimentar un proceso real de diseño, producción y comercialización en la industria.

Corona is a well-known urban fashion brand with a strong presence in the Chilean retail market. Students were commissioned to design a sustainable capsule collection that challenges prejudices about local fashion and fosters social connection. Their work involved analyzing global trends, innovating the use of materials and processes, and ensuring the circularity and value of local resources in their designs. This project allowed students to experience the design, production, and marketing processes in the fashion industry firsthand.

Asignatura / course
Taller de Moda y Gestión IV
Docentes / academics
Luis Pino
Daniella Hartley
Autores / authors
Elisa Muñoz Bravo
Simona Glasinovic Heskia
(Proyecto ganador)
Organización / organization
Corona
Año / year
2022-2s
Web
corona.cl

Corona: Creación de indumentaria

Corona: Apparel creation



En la sinestesia de dos ámbitos creativos, se generan proyectos que logran abarcar los diferentes aspectos de la sostenibilidad, haciendo énfasis en las temáticas sociales de inclusión y empatía. El proyecto realizado con Corona, fue creado desde ese manifiesto, produciendo una nueva visión en los estudiantes, logrando un contacto directo y tangible con el ámbito profesional y mercado nacional.

The convergence of two creative fields yields projects that address various aspects of sustainability, emphasizing social issues such as inclusion and empathy. The Corona project was created from this manifesto, providing students with a new vision and direct, tangible contact with the professional environment and national market.

Luis Pino
Docente Diseño Moda y Gestión

Asignatura / course

Seminario de Teoría e Historia

Docentes / academics

Jaime Ramírez

Ayudante: Simona Glasinovic

Autores / authors

Antonia Gutiérrez Burgos

María Jesús Ostornol Granifo

María Jesús Peñafiel Blaitt

Amanda Yaconi Salazar

Tonka Antonella Koscina Azola

Josefina Andrea Orrego

Retamal Victoria Helena Pey

Burchard Antonia Pino Brenning

Belén Isidora Sanhueza Malverde

Organización / organization

Vestúa

Año / year

2022-2s

Web

vestua.cl

Vestúa es una empresa chilena dedicada a la venta de ropa de segunda mano, que impulsa el consumo responsable y la economía circular mediante una plataforma digital.

En la primera colaboración con la empresa en 2023, los estudiantes desarrollaron contenidos sobre diseño, sostenibilidad y economía circular en formatos no tradicionales. Además, reflexionaron críticamente sobre el consumo responsable y el rol del diseño en la sociedad.

En 2024, estudiantes participaron en el proyecto "NO + DEAD STOCK", una colección de upcycling con prendas de segunda mano entregadas por la marca. Para este trabajo, transformaron ropa en desuso en piezas únicas, desafiando a los estudiantes a mirar más allá de la apariencia inicial de las prendas que no se han podido vender por la plataforma y a su vez explorar nuevas posibilidades de incorporarlas al mercado.

Vestúa is a Chilean company that sells secondhand clothing and promotes responsible consumption and the circular economy through a digital platform.

During their first collaboration with the company in 2023, students created content about design, sustainability, and the circular economy using unconventional formats. Additionally, they critically reflected on responsible consumption and the role of design in society.

In 2024, students participated in the "NO + DEAD STOCK" project, an upcycling initiative involving secondhand garments provided by the brand. They transformed unused clothing into unique pieces, challenging themselves to look beyond the initial appearance of garments that had not been sold on the platform. In turn, they explored new possibilities for incorporating these garments into the market.

101

Vestúa: Promoviendo la investigación

Vestúa: Promoting Vestúa research

“

Participar en esta colaboración con Vestúa fue una experiencia valiosa para visibilizar la reflexión teórica en moda desde la historia y las tendencias de consumo. A través de cápsulas audiovisuales y escritas, los estudiantes de Diseño UDD llevaron sus investigaciones a nuevos formatos, acercando el pensamiento académico a nuevas audiencias.

Participating in this collaboration with Vestúa was a valuable experience that made the theoretical reflections on fashion throughout history and consumer trends visible. Through audiovisual and written capsules, UDD design students expanded their research into new formats, introducing academic thought to new audiences.

Jaime Ramírez
Docente Diseño Moda y Gestión



El Museo Histórico Nacional tiene como objetivo facilitar a la comunidad nacional e internacional la comprensión de la historia de Chile. Inspirados en la muestra “Pasado de Moda: historias de una colección”, los estudiantes se enfocaron en la creación de prendas mediante el uso de inteligencia artificial, optimizando el proceso creativo y minimizando residuos. Además, realizaron una investigación en relación con la muestra y piezas de indumentaria expuestas, con énfasis en los aspectos culturales involucrados, tanto en uso como producción y significado.

The National Historical Museum aims to provide the national and international communities with an understanding of Chile's history. Inspired by the exhibition “Pasado de Moda: Historias de una Colección,” students focused on creating garments using artificial intelligence to optimize the creative process and minimize waste. Additionally, they researched the exhibition and the clothing on display, emphasizing the cultural aspects of use, production, and meaning.

Asignatura / course	Taller de Moda y Gestión I
Docentes / academics	Gabriela Olivares
	Valentina Madrid
	Jaime Ramírez
	Guido Vera
	Luis Pino
	Pía Vidal
	Natalia Yáñez
	Ignacia Sandoval
Organización / organization	Museo Histórico Nacional
Año / year	2023-1s
Web	mhn.gob.cl

Museo Histórico Nacional: Simulacro Patrimonial

Museo Histórico Nacional: Patrimonial Simulation

Autores / author		
Isidora Antonia Abarca Inostroza	Catalina Paola Gatica Rivera	Pía Ignacia Rodríguez Oisel
Josefa Isidora Aburto Astudillo	Elisa Girardi Echeñique	Valentina José Rufin Fernández
Josefina María Araya Briseño	María Laura Gorziglia Muzard	Pascale Francisca Rumie Reyes
Mariela Ignacia Arias Sepúlveda	Sofía Alejandra Grayde Yusta	María José Saavedra Lisbona
Josefa Arnolds Schuster	Maite Montserrat Guerra Basterrica	María Victoria Samara
Amelia Barroilhet Piraino	Isadora Valentina Guzmán Tapia	Laura Valentina Samper Montoya
Emilia Benavides Lucchini	Laura Hartwig Díaz	Gabriela Sofía Santana Noriega
Cristóbal Gonzalo Bórquez Silva	Isidora Hasbún Pabst	Macarena Ignacia Sarmiento Contreras
Josefina Brill Araya	Josefa Estefanía Ibacache Molina	Camila Antonia Seguel Torres
Fernanda Isidora Brücher Casanova	Sofía Irarrázabal Pagola	Ignacia Verónica Sepúlveda Tighe
Agustina Burgueño Marchant	Isidora Javiera Jara Santander	María de los Ángeles Silva Alessandri
Agustina María Calvo Lante Della Rovere	Karime Andrea Julián Flores	María de los Ángeles Silva Rubio
Emilia Alejandra Cerdá Sagues	Verónica Paz Marre Gallegos	Agustina Alejandra Solar Palacios
María José Cristi Herrera	Benjamín Eduardo Mosquera Von Freeden	Benjamín Thiele Rabb
Martina Isabel Cumsille Isbej	Antonia Moya Medina	Florencia Aranzazu Trillat Asiain
Ema Francisca Del Real Munizaga	María Magdalena Mozó Lira	Constanza Aleli Vargas Bello
Thais Almendra Díaz Bello	María Muzzo Besa	Josefa Paz Vásquez Requena
Matilde Dinamarca Ibarra	Martina Neumann Bordagorry	María Jesús Vega Donoso
Francisca Elorriaga Cifuentes	Annette Kimlian Niedmann Loo	Josefa Antonia Velasco Wellmann
Elisa Antonia Encalada Contreras	Florencia Paz Ortiz Vallejo	Josefina Vergara Gazitúa
Diego Ignacio Espinoza Paniagua	Magdalena Sofía Paratori Varas	Martina Isidora Vigorena Martínez
Jasmin Esquivel Villca	Camila Raquel Portillo Cáceres	María Paz Villalobos Bradanovic
Sabine Alice Fehrman Fernández	María Javiera Ramírez Fones	Arantza Denisse Villalón Bravo
Pascale Fellay Thomas	Ana María Reshuan Amador	Nicolás Patricio Villegas Reinoso
Fernanda Antonia Fuentes Neira	Esperanza Consuelo Riesle Tirado	Sergio Eduardo Yarur Llanos
Trinidad Fuenzalida Puig	Nicolás Israel Riquelme Torres	Fernanda Jesús Zerené Herrán
María Magdalena Gacitúa Silva	Benjamin Nicolás Rodríguez Lanino	



“

Simulacro Patrimonial fue un proyecto muy enriquecedor para el Museo Histórico Nacional, ya que resaltó la potencia del vestuario como fuente de inspiración para la innovación y la creatividad. Destacó la inusual sinergia entre nuestro patrimonio vestimentario local y los procesos de aprendizaje y creación de la moda contemporánea. Al mismo tiempo, invitó a un nuevo tipo de audiencia a visitar y exhibir en nuestras salas, generando importantes redes entre el Museo y la UDD.

The Simulacro Patrimonial project was enriching for the National Historical Museum, as it demonstrated the potential of garments as a source of inspiration for innovation and creativity. It showcased the unique collaboration between our local clothing heritage and the processes of designing and creating contemporary fashion. It also attracted a new type of visitor and exhibits to our galleries, fostering fruitful connections between the museum and UDD.

Emilia Müller Gubbins
Curadora Colección Textil y Vestuario
Museo Histórico Nacional

M
H
N



useo histórico acional

Guante y Gacel son marcas icónicas de calzado en nuestro país con más de 90 años de historia. A través del proyecto "Complementos indispensables", los estudiantes fueron encomendados en la creación de una colección cápsula para el verano 2024-2025, que incluyera al menos tres productos y un prototipo de calzado. Junto a ello, también realizaron visualizaciones y prototipos digitales de sus trabajos.

Guante and Gacel are iconic footwear brands in our country, boasting over 90 years of history. Through the project "Complementos indispensables," students were commissioned to create a capsule collection for the summer of 2024-2025, including at least three products and a footwear prototype. Additionally, they created digital visualizations and prototypes of their work.

Asignatura / course
Taller de Accesorios y
Complementos de Moda,
Fabricación Digital
Docentes / academics
María Paz Cuadra
Ariela Rivas
Juan Pablo Riquelme
Ayudate: Florencia Wahr
Felipe Roa
Matías Pezoa
Autores / authors
Sofía González Irarrázabal
Antonia Gutiérrez Burgos
Emilia Villalobos Juilleart
(Proyecto ganador)
María José Covarrubias Lagos
Antonia Lucía Mercado Claros
Elisa Muñoz Bravo
Isabella Luciana Yáñez Nowajewsky
(mención honrosa)
Organización / organization
Guante y Gacel
Año / year
2023-1s
Web
gacel.cl
guante.cl

Guante y Gacel: Colección cápsula complementos de moda

Guante & Gacel: Colección cápsula complementos de moda



“

Este desafío permitió que los estudiantes entendieran lo que implica armar una colección de calzados y accesorios para una marca con historia. Trabajar con ellos en la búsqueda de tendencias internacionales, desde una mirada joven y renovada, nos dio un aire nuevo y nos ayudó a ver las cosas desde otra perspectiva.

This challenge allowed students to understand what it implies to develop a collection of footwear and accessories for a historical brand. Working with them in the search of international trends, from a younger and renewed perspective, helped us see things from a different point of view.

Arturo Oliva
Gerente Comercial Guante y Gacel

Asignatura / course
Taller de Moda y Gestión IV
Docentes / academics
Luis Pino
Priscila Huaman
Autores / authors
Josefina Paz Arancibia Salazar (Ganadora)
Organización / organization
Air France
Año / year
2023-2s
Web
airfrance.cl

Air France es una reconocida aerolínea a nivel global. En el marco de su 90° aniversario, los estudiantes se enfocaron en la elaboración de una colección inspirada en la historia de la aerolínea y sus hitos más relevantes. Esta iniciativa, buscó potenciar nuevos talentos nacionales a través de una propuesta sostenible y elegante que resaltara la cultura de la aerolínea y su estrecha relación con la moda.

Air France is a globally recognized airline. For its 90th anniversary, students developed a collection inspired by the airline's history and milestones. The initiative aimed to promote emerging national talent by presenting an elegant and sustainable proposal that highlights the airline's culture and its close relationship with fashion.

107

Air France: colección cápsula aniversario 90 años

Air France: 90th-anniversary capsule collection

“

Diseñar una prenda inspirada en la historia de Air France fue un desafío que me permitió profundizar en mi oficio y mi pasión por la alta costura. Ser seleccionada, fue un hito importante en mi formación y haber ido al Paris Fashion Week 2024 reafirmó mi compromiso con esta carrera que elijo cada día.

Designing a garment inspired by the history of Air France allowed me to deepen my craft and passion for haute couture. Being selected was a crucial milestone in my training, and attending Paris Fashion Week 2024 reaffirmed my dedication to my chosen career.

Josefina Arancibia
Estudiante Diseño Moda y Gestión



Parque Arauco es uno de los centros comerciales más emblemáticos de nuestro país y parte del Consorcio Grupo Parque Arauco. Este trabajo, contempló la realización del primer showroom temporal de estudiantes en un mall, el cual tuvo piezas exclusivas, diseñadas y confeccionadas por ellos. Para este proyecto, también tuvieron el encargo de desarrollar la estrategia comercial y de difusión.

Parque Arauco is one of the most iconic shopping malls in our country and is part of the Parque Arauco Group Consortium. This project included the creation of the first temporary student showroom in a mall, featuring exclusive pieces designed and crafted by students. They were also responsible for developing the commercial and dissemination strategy for this project.

Parque Arauco: Modactiva

Parque Arauco: Modactiva



Autores / authors

Julieta Isabel Aguilera Schek
 Bárbara Paz Alvarado López
 Josefina Paz Arancibia Salazar
 Javiera del Pilar Araya Yamal
 Mariela Ignacia Arias Sepúlveda
 Catalina Sofía Baghetti Stagno
 María Barros Silva
 Ricardo Bittelman Millas
 Catalina Brancoli Zañartu
 Catalina Paz Brauning Rodríguez
 María Ignacia Bunster Valdivieso
 Javiera Carolina Cabrera Díaz
 Romina Francesca Carro Bellolio
 Gala Cifuentes Yanine
 María José Covarrubias Lagos
 Fernanda Antonia Croxatto Blanch
 Elisa De Vicente Eguiguren
 Luz María Belén Díaz Jopia
 Isabella Espinoza Fuenzalida
 Antonia Sofía Fluxá Barros

Josefina Alicia Fuenzalida Yáñez
 María Carolina Gamboa Ariztía
 Valeria Andrea González Yáñez
 Sofía Gonzáles Irrarrázabal
 Antonia Fernanda Gutiérrez Burgos
 Rosario Elena Herreros Maturana
 Susana Iturriaga Batlle
 Tonka Antonella Koscina Azola
 Juan Pablo Lavalle Claude
 María Trinidad Leontic Nieto
 Nicole Mahuzier Sotomayor
 Sofía Ignacia Maira Rivera
 Gabriela Matte Guzmán
 Lucía Martos De la Figuera
 María de los Ángeles Medina Navas
 Antonia Lucía Paz Mercado Claros
 Camila de los Ángeles Millar Gjurovic
 Fernanda Sofía Molina Canahan
 Elisa Muñoz Bravo
 Javiera Catalina Ocaña Castillo

Josefina Andrea Orrego Retamal
 María Jesús Ostornol Granifo
 Victoria Helena Pey Burchard
 Antonia Pino Brenning
 Dominga Recabarren Jara
 Belén Isidora Sanhueza Malverde
 Mayza Nahla Sarra Saleh
 Nicole Schwammenhofer De Oto
 Enzo Eduardo Sharpe Yacometti
 Elisa Sutil Silva
 Javiera Paz Toro Contreras
 Mariana de la Luz Uriarte Valenzuela
 Carolina Vargas Carvajal
 Emilia Villalobos Juillerat
 Andrés Antonio Villar Benítez
 Antonia Andrea Von Teuber Lira
 Francisca Waak Díaz
 Amanda Yaconi Salazar
 Isabella Luciana Yáñez Nowajewsky
 Leyla Francisca Yarú Ormazábal

“

Esta colaboración es una prueba tangible de nuestro compromiso con las nuevas generaciones, con el emprendimiento y el enriquecimiento de la experiencia en nuestros centros comerciales. Acompañar esta iniciativa de Diseño UDD, nos permitió conectar e impulsar el talento emergente en diseño y moda, reafirmando la posición de Parque Arauco como un espacio donde convergen la creatividad, la educación y la innovación.

This collaboration is a tangible proof of our commitment to the new generations, to entrepreneurship, and to enriching the experience in our shopping centers. Accompanying this initiative of UDD Design allowed us to connect and promote emerging talent in design and fashion, reaffirming Parque Arauco's position as a space where creativity, education, and innovation converge.

María José Swett
 Gerente de Marketing de
 Parque Arauco División Chile



El diseñador con mención en Interacción Digital, tiene como centro el comportamiento de las personas, y su rol es diseñar significativamente la manera en que las personas se relacionan y comunican con lo que les rodea: personas, objetos, ambientes, servicios o sistemas, a través de la tecnología.

Designers in the Digital Interaction Design program focus on understanding people's behaviors. Their role is to significantly design how people relate and communicate with their surroundings through technology, including other people, objects, environments, services, or systems.

Diseño, innovación y tecnología son los ejes que articulan la carrera de Diseño de Interacción Digital de la Universidad del Desarrollo. Un programa orientado a formar profesionales capaces de imaginar, prototipar y construir experiencias digitales significativas, combinando creatividad, pensamiento crítico y sólidas competencias proyectuales. Con un enfoque interdisciplinario y una estrecha relación con el entorno empresarial, la carrera integra los fundamentos del diseño y la estrategia con herramientas tecnológicas contemporáneas. Se impulsa la creación de soluciones innovadoras que respondan a desafíos reales en múltiples sectores industriales y sociales. A través de convenios, proyectos colaborativos y metodologías basadas en casos reales, los estudiantes trabajan junto a empresas y organizaciones desde etapas

tempranas de su formación, accediendo a experiencias auténticas del mundo profesional. El diseñador de interacción digital UDD es un agente de cambio, preparado para liderar procesos creativos en contextos dinámicos, complejos y colaborativos. Con una mirada ética y estratégica del diseño como motor de transformación social y productiva, la carrera ofrece acceso a tecnologías emergentes, espacios experimentales y redes internacionales que potencian una formación de excelencia, alineada con las demandas del ecosistema digital y empresarial. Diseñar para innovar. Innovar para transformar. Esa es la esencia de una carrera que conecta el futuro digital con las necesidades del mundo real.

Design, innovation, and technology are the axes that articulate the Digital Interaction Design program at Universidad del Desarrollo. A program aimed at training professionals capable of imagining, prototyping, and building meaningful digital experiences, combining creativity, critical thinking, and solid design skills.

Adopting an interdisciplinary approach and maintaining close ties with the business environment, this career path integrates design and strategy fundamentals with contemporary technological tools. The program fosters the development of innovative solutions to real-world challenges in various industrial and social sectors. Through agreements, collaborative projects, and case-based methodologies, students work with companies and organizations from the early stages of their training, gaining

authentic professional experience.

UDD's digital interaction designers are agents of change, prepared to lead creative processes in dynamic, complex, and collaborative contexts. With an ethical and strategic vision of design as a driver of social and productive transformation, this career offers access to emerging technologies, experimental spaces, and international networks, providing exceptional training that meets the demands of the digital and business ecosystem.

Design to innovate. Innovate to transform. That's the essence of a career that connects the digital future with real-world needs.



Germán Espinoza

Director de Pregrado mención
Diseño de Interacción Digital
Santiago

Director Digital
Interaction Design

Siemens es una empresa global líder en tecnología e innovación, que desarrolla soluciones para automatización, digitalización y sostenibilidad. El proyecto "Fabric" desafió a los estudiantes a trabajar con datos públicos de la ciudad, creando visualizaciones interactivas. Utilizando fuentes oficiales, tuvieron el encargo de analizar e interpretar la información y así transmitir una idea o conclusión propia. Entre las temáticas abordadas en los proyectos, encontramos la accesibilidad a lugares públicos en la ciudad de Valdivia, producción y consumo de agua potable nacional y nivel de hacinamiento en las viviendas en Chile.

Siemens is a global leader in technology and innovation, developing solutions for automation, digitalization, and sustainability. The "Fabric" project tasked students to work with public city data to create interactive visualizations. Using official sources, students analyzed and interpreted the information to convey their ideas and conclusions. Topics addressed in the projects included accessibility to public places in Valdivia, Chile, national drinking water production and consumption, and the level of overcrowding in Chilean housing.

Asignatura / course	Programación Creativa
Docentes / academics	Francisco Zamorano
Autores / authors	Josefa Isidora Inostroza González Antonia Jesús Largo Castro Catalina Monardes Najum
Organización / organization	Siemens
Año / year	2021-1s
Web	siemens.com

Siemens: Fabric

Siemens: Fabric



Asignatura / course
Taller de Interacción V
Taller de Diseño de Interfaces
Docentes / academics
 Ricardo Vidal Lynch
 Tomás Krumm
 José Luis Santorcuato
Organización / organization
 TECHO-Chile
Año / year
 2022-1s
Web
cl.techo.org/

Autores / authors
 Nicolás Antonio Anselmo Iduya
 Rosario del Pilar Bar Toro
 Javiera Antonia Basilio Alfaro
 Francisca Antonia Contreras Israel
 María De la Mora Berron
 Almendra Paula Espinosa Wild
 Claudio Andrés Gallardo Fernández
 Constanza Macarena González Ríos
 Renata Francesca Guidugli Eskiavetty
 Josefa Isidora Inostroza González
 Antonia Jesús Largo Castro
 María Jesús Magallanes Arce
 María José Mendoza Lopetegui
 Catalina Monardes Najum
 Valentina Emilia Fuentes Palma
 Fernanda Ignacia Ramírez Sanristoful
 Vicente Amador Ramos Gaete
 Josefina Beatriz Soto Suazo

TECHO es una fundación sin fines de lucro al servicio de las familias que viven en situación de precariedad habitacional. En esta oportunidad, el desafío para los estudiantes fue desarrollar una solución para mejorar la comunicación y organización de sus equipos. Para ello, trabajaron en un sistema para optimizar la gestión y coordinación entre voluntarios y colaboradores, resolviendo la saturación de canales de comunicación y estandarizando la cultura organizacional.

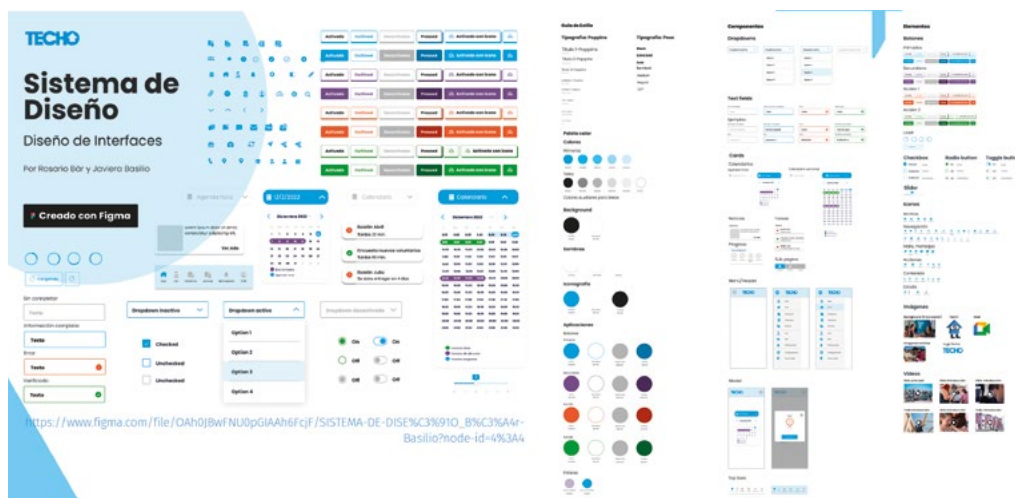
TECHO is a nonprofit foundation that assists families living in unstable housing situations. This time, students developed a solution to improve their team's communication and organization.

To accomplish this, they created a system to optimize management and coordination between volunteers and collaborators, which resolved the issue of overloaded communication channels and standardized the organizational culture.

115

SISTEMA DE DISEÑO

TECHO-Chile
 TECHO-Chile



Este trabajo conjunto, no solo fortalece la formación profesional de los estudiantes, enfrentándolos a contextos y necesidades concretas, sino que también aporta nuevas miradas y herramientas digitales que mejoran el impacto de los proyectos comunitarios, creando puentes efectivos entre la tecnología, la gestión el diseño y la transformación digital.

This joint work enhances students' professional training by exposing them to real-world contexts and concrete needs. It also brings new perspectives and digital tools that improve the impact of community projects, creating effective bridges between technology, design, management, and digital transformation.

—
 José Luis Santorcuato
 Docente Diseño
 Interacción Digital

Globant es una empresa tecnológica argentina con presencia global y líder en transformación digital de compañías como Google y Disney. Para este trabajo, los estudiantes tuvieron que desarrollar un sistema digital con el objetivo de mejorar la experiencia de integración de nuevos colaboradores. El proyecto aplicó inteligencia artificial para optimizar procesos internos, permitiendo proponer soluciones innovadoras y estratégicas en un contexto real.

Globant is an Argentine technology company with a global presence. It is a leader in the digital transformation of companies such as Google and Disney. For this project, students developed a digital system to improve the onboarding experience for new employees. The project applied artificial intelligence to optimize internal processes and propose innovative, strategic solutions in a real-world context.

Asignatura / course	Taller de Interacción IV
Docentes / academics	Germán Espinoza
	Mauricio Reyes
	Valentina Verdejo
Autores / authors	Luciana del Pilar Fuenzalida Buvinic
	May Isidora Fajre Saba
	Manuel José Tenorio Labra
	Valentina María Amat Trujillo
	Juan Enrique Azara Guerrero
	Joaquín Ignacio Calderón Contreras
	Makarena Paz Quezada Barria
	María Paz Del Carmen Lagos Ábalos
	Benjamín Ignacio Peñaloza Momo
Organización / Organization	Globant
Año / year	2022-2s, 2024-2s
Web	globant.com

Globant
Globant



“

La creatividad, visión innovadora y capacidad para abordar desafíos con los estudiantes, han aportado nuevas perspectivas a nuestros equipos y proyectos digitales. Esta alianza, no solo potencia el desarrollo profesional de los jóvenes talentos, sino que también impulsa la calidad y diversidad de nuestras soluciones, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en la industria tecnológica.

The creativity, innovative vision, and ability shown by students to address challenges have brought new perspectives to our teams and digital projects. This partnership enhances the professional development of young talent and boosts the quality and diversity of our solutions, reaffirming our commitment to excellence and innovation in the technology industry.

Felipe Montegú
CX Strategy Director · Design Studio
Globant

117



RED.

La Ilustre Municipalidad de La Reina colaboró con estudiantes de Diseño de Interacción Digital con el objetivo de mejorar su digitalización y comunicación con los vecinos. En este trabajo, aplicaron metodologías en experiencia de usuario y desarrollo de interfaces de usuario. El objetivo principal fue mejorar el proceso de digitalización de la comuna y optimizar la comunicación con sus vecinos.

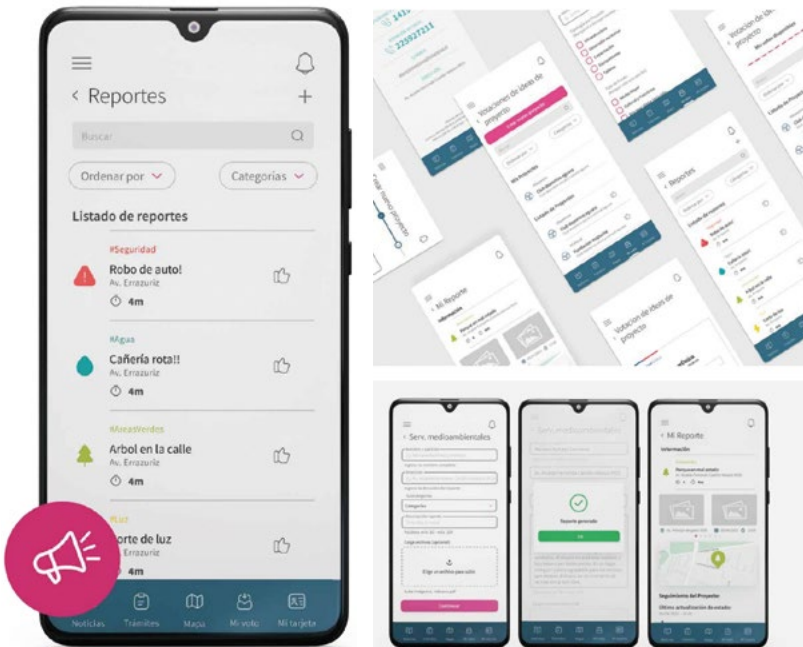
The Municipality of La Reina collaborated with Digital Interaction Design students to improve its digitalization and communication with neighbors. For this project, students applied methodologies in user experience and user interface development. The main objective was to optimize the commune's digitalization process and communication with its neighbors.

Asignatura / course
Taller de Interacción V
Docentes / academics
Ricardo Vidal
Osvaldo Zorzano
Crescente Rengifo
Isidora Ordoñez
Organización / organization
Municipalidad de La Reina
Año / year
2023-1s
Web
lareina.cl

118

Municipalidad de La Reina / La Reina Conecta

La Reina Municipality



Los beneficios de trabajar con la Municipalidad de La Reina es que aprendimos en terreno junto a ellos. Fuimos a la dirección de seguridad y hablamos con sus estadísticos. Nos explicaron su contingencia diaria y qué programas usan. Logramos trabajar bajo presión, sin perder de vista que queríamos que saliera lo mejor posible y que el cliente quisiera utilizar nuestro proyecto.

The benefit of working with the Municipality of La Reina is that we were able to learn with them in the field. We went to the Department of Security and spoke with their statistics team, who explained to us their daily contingency and which programs they use. This challenge allowed us to learn how to work under pressure, without losing sight that we wanted the best possible outcome and for the customer to use our project.

Benjamín de la Cerda
Estudiante Diseño
Interacción Digital

Autores / authors

Daniela Fernanda Arce Arroyo
 Francisca Andrea Baez Estay
 Pilar Teresita Herrera Morales
 María Fernanda Isidora Muranda Silva
 Valentina Emilia Palma Fuentes
 María José Gallegos Zamora
 Luciana del Pilar Fuenzalida Buvinić
 Manuel José Tenorio Labra
 María Jesús Pérez Adriasola
 Francisca Antonia Valdés Barrientos
 Benjamín Hernán Fondón De la Jara
 May Isidora Fajre Saba
 Carla Constanza Paredes Herrera
 María José Mendoza Lopetegui
 Constanza Macarena González Ríos

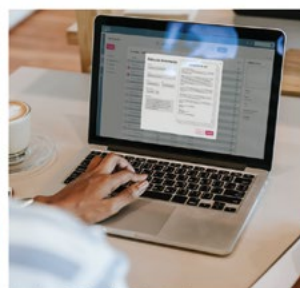
Juan Pablo Briones Padró
 Javiera Valentina Corvalán Alarcón
 Diego Pablo Gormaz Palacio
 Vicente Esteban Illanes Molina
 Florencia Ignacia Maturana Urrutia
 Jose Pablo Andrés Muñoz Oliva
 Thomas John Parkes Soto
 Catalina Alessandra Raicich Barrera
 Shadia Dileila Sarkis Barahona
 Felipe Andrés Shih Alcaíno
 Gonzalo Antonio Vásquez Núñez

Municipalidad de La Reina / La Reina Administra

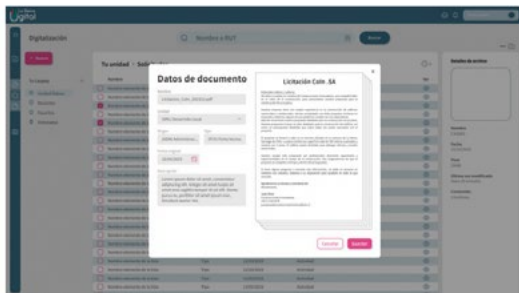
La Reina Municipality



Mock-up: Subir archivos.



Mock-up: Digitalización de documentos.



Digitalización de varios documentos.



Compartir digitalización de archivo.

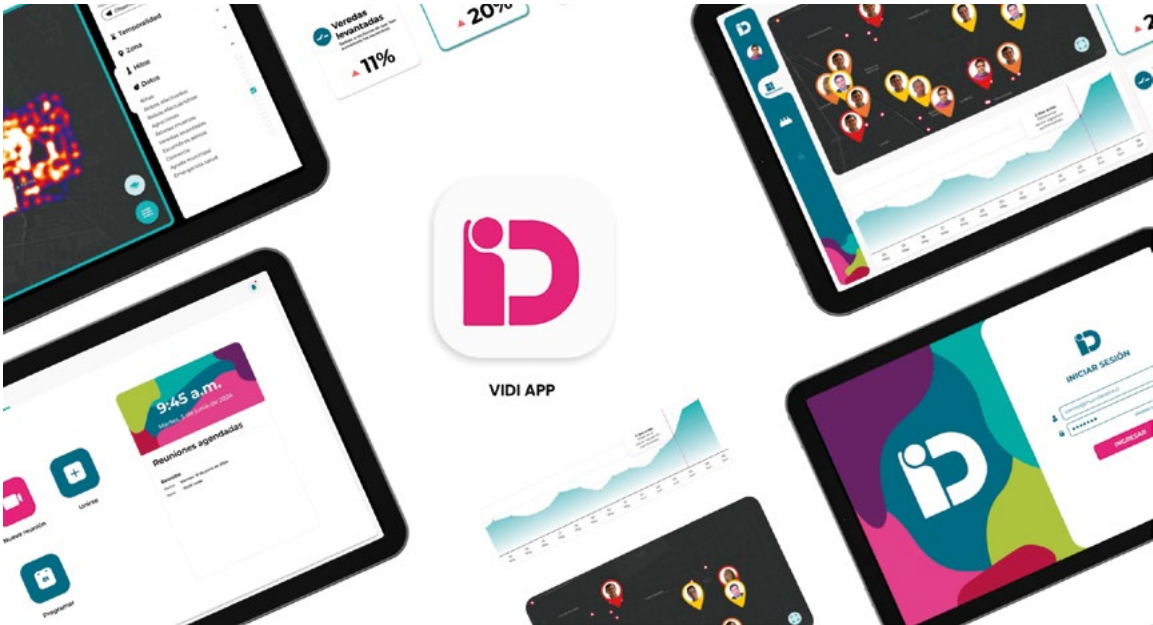
RED.

La Ilustre Municipalidad de La Reina colaboró con estudiantes de Diseño de Interacción Digital con el objetivo de mejorar su digitalización y comunicación con los vecinos. En este trabajo, aplicaron metodologías en experiencia de usuario y desarrollo de interfaces de usuario. El objetivo principal fue mejorar el proceso de digitalización de la comuna y optimizar la comunicación con sus vecinos.

The Municipality of La Reina collaborated with Digital Interaction Design students to improve its digitalization and communication with neighbors. For this project, students applied methodologies in user experience and user interface development. The main objective was to optimize the commune's digitalization process and communication with its neighbors.

Asignatura / course	Autores / authors
Taller de Interacción V	Benjamin Andrés Abud Herrera
Docentes / academics	Raffaella Silvia Albasini González
Ricardo Vidal	Josefina Andrea Aravena Troncoso
Oswaldo Zorzano	Francisca Jesús Barraza Escobar
Organización / organization	Axel Christian Berger Gil
Municipalidad de La Reina	Pedro Andrés Castañer Carreño
año / year	Sophia Leticia Castillo Leyton
2024-1s	Benjamin Santiago De la Cerda Massaro
Web	Maria Belén Ferreira Correa
lareina.cl	Josefina Friedli Saldivia
	Isidora Paz González Riquelme
	Patricio Ignacio Henríquez Pino
	Javier Elizabeth Hernández Pizarro
	Daniela Alexandra Masiyh Kowoll
	Antonia Carolina Meza Henríquez
	Sofia Isidora Muñoz Arias
	Joaquín Ignacio Rodríguez Galaz
	Maria Magdalena Sabate Garcés
	Pedro Pablo Selman Contin
	Rafaela Antonia Tamborino Aravena
	Maria Antonia Ureta Spikin

Municipalidad de La Reina / VIDi
Visualización Interactiva de Datos Integrados
La Reina Municipality/ VIDi Interactive Visualization
of Integrated Data



Asignatura /

Taller de Interacción II

Docentes / instructors

Álex Hurtado

Darío Osorio

Autores / authors

Darío Anibal Benítez Vásquez

Sofía Fernanda Oñate Tapia

Macarena Isidora Pérez Maldonado

María José Pineda Bautista

Rodolfo Alejandro Rojas Morillo

Organización / organization

Municipalidad de Vitacura

Año / year

2024-2s

Web

vitacura.cl

La Municipalidad de Vitacura colaboró con los estudiantes en un proyecto educativo basado en instalaciones interactivas para fortalecer competencias actitudinales y crear productos con impacto social. Los estudiantes desarrollaron dispositivos como Toopads, orientado a personas con TOC, y un tablero interactivo para apoyar a quienes tienen discalculia. Ambos proyectos, llevaron a estudiantes a ofrecer soluciones lúdicas y empáticas, destacando por su valor inclusivo y su impacto en la calidad de vida comunitaria.

The Municipality of Vitacura partnered with students on an educational project involving interactive installations. The goal was to strengthen attitudinal competencies and create socially impactful products. Students developed devices such as Toopads for people with OCD and an interactive board for people with dyscalculia. These projects encouraged students to design playful and empathetic solutions that stand out for their inclusive value and positive impact on community life.

Municipalidad de Vitacura

Vitacura Municipality



“

Los estudiantes, además de indagar la dimensión social y emocional del tema para poder transferir y comunicar la adversidad que enfrentan las personas neurodivergentes, pudieron poner a prueba sus prototipos ante el público en la feria estudiantil científico-tecnológica. Los resultados destacaron los atributos de una muestra interactiva consistente en su narrativa, calidad expositiva y funcional de las instalaciones.

In addition to investigating the social and emotional dimensions of the subject, students tested their prototypes in front of the audience at the scientific and technological student fair. The results highlighted the consistent narrative of the interactive exhibition and the overall quality and functionality of the installations”.

Alex Hurtado
Docente Diseño Interacción Digital

Taller Integrado es un espacio colaborativo entre estudiantes y docentes provenientes de las cuatro menciones de nuestra carrera. Diseño de Espacios y Objetos, Diseño Gráfico, Diseño de Interacción Digital y Diseño de Moda y Gestión, desde el cual enfrentan problemáticas de origen y complejidad profesional con todas las variables tanto de impacto social y económico como de desarrollo proyectual y constructivo, a través de una metodología de trabajo práctico que fomenta el trabajo en equipo y que replica el entorno laboral en el que se desenvuelven los diseñadores profesionales.

The Integrated Studio is a collaborative space that brings together students and faculty from the four specializations of our degree program: Spatial and Object Design, Graphic Design, Digital Interaction Design, and Fashion Design and Management. Within this framework, participants address professional-level problems of diverse origins and complexities, considering variables such as social and economic impact, as well as project-based and constructive development. This is achieved through a hands-on working methodology that encourages teamwork and replicates the professional environment in which designers operate.

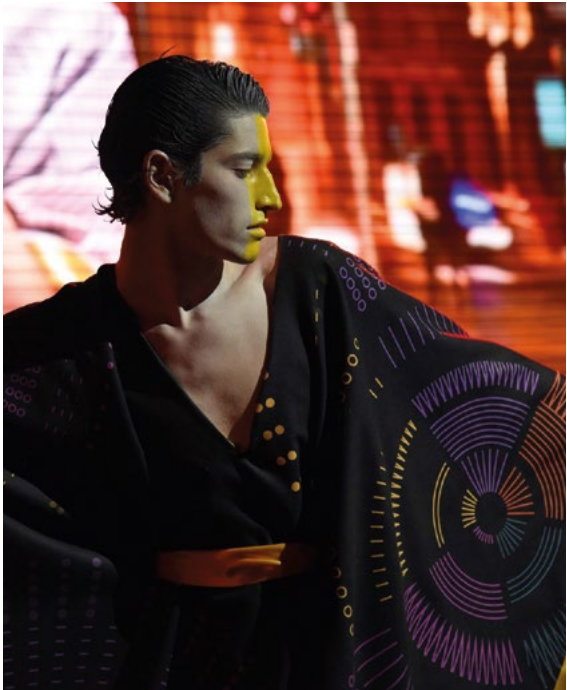
Siemens es una compañía tecnológica global de Alemania, líder en industria, infraestructura, transporte y salud. En esta oportunidad, los estudiantes participaron activamente en la creación de una muestra interactiva que presentó patrones de datos de las regiones Metropolitana y del Biobío. Este proyecto desafió a los estudiantes a interpretar y comunicar visualmente información compleja. La exposición, realizada en dependencias de la universidad, recibió una gran afluencia de público.

Siemens is a global technology company from Germany, a leader in industry, infrastructure, transportation, and healthcare. On this occasion, students actively participated in creating an interactive display that presented data patterns from the Metropolitan and Biobío regions. This project challenged students to interpret and visually communicate complex information. The exhibition, held on the university premises, was well-attended.

Asignatura / course
Taller Integrado
Docentes / academics
Julio Moya
Magdalena Philippi
Nicolás Parraguez
Osvaldo Zorzano
Alejandro Pantoja
Josefina Cortés
Consuelo Yabar
Tomas Krumm
Organización / organization
Siemens
Año / year
2021-2s
Web
siemens.com/cl/es

Siemens: Fabric Chile

Siemens: Fabric Chile



Autores / authors

Vicente Aldunate Infante	Constanza Belén Fierro Lama	Antonia Paratori Varas
Josefina Allende Varela	Carolina Andrea Figueras Phillips	Antonia de Jesús Pellegrini Amunátegui
Antonia Ignacia Álvarez Gajardo	Ernst Matthias Fischer Carrandi	Javiera Péndola Del Real
Nicolás Antonio Anselmo Iduya	Javiera Antonia Foix Costa	Sofía Antonia Pérez De Tudela Morales
Isabel Margarita Araneda Aspillaga	Bárbara Fuenzalida Becker	María Trinidad Pérez Echeverría
Monserat Carolina Ardiles Herrera	Kai Jacques Gildemeister Ducaud	Guillermo Enrique Ponce Ahumada
Constanza Soledad Arévalo Medina	María José Gondoneau Astaburuaga	Emilia Prieto Cuadrado
María Francisca Arias Valente	Magdalena González Llano	Consuelo Belén Ríos Rubio
Emilia Ignacia Arrieta Flores	Jacinta González Prieto	Bernardita Ríos Santa Cruz
Martina Bar Bobillier	Renata Francesca Guidugli Eskiavetty	María José Rivera Muñoz
Rosario del Pilar Bar Toro	Magdalena Blanca Gutiérrez Domínguez	Francisca Rodríguez Parot
Isidora Paz Barrenechea Ayala	María Fernanda Herrera Manríquez	Jacinta María Ruiz-Tagle Matus
Javiera Antonia Basilio Alfaro	Angie Tais Herrera Quevedo	Florencia Sáenz Arroyo
Augusta Betinyani Mendoza	María Ignacia Jiménez Concha	Catalina Paz Salazar Cáceres
Antonia Bizzarri Correa	Carolina Beatriz Jorquera Urrutia	Manuela Sánchez Hurtado
Agustina Sol Brogeat Prieto	María Fernanda López Ferretti	Constanza Paulina Sanhueza Espinoza
Francesca Broughton Barboza	Antonia Valentina Martínez Ayala	Anita María Jesús Smith Maino
Antonio Julián Burgos Castellano	Valeria Paz Miranda Figueroa	Agustina Soffia Skvinsky
José Pablo Castillo Clericus	Angela Sophia Momberg Kuschel	Antonia Solís De Ovando Atal
María Francisca Cisternas Pullen	Daniel Fernando Muñoz Gálvez	María José Soto Barrientos
María Valentina Clavel Gualda	Belén Muñoz Hurtado	Ignacia Alejandra Soto Puentes
Josefina Belén Concha Soria	Constanza Nuria Muñoz Paredes	María Consuelo Torrealba Palacios
Elisa Correa Abbott	Consuelo Belén Navea Salinas	María Elena Urenda Ossa
Vicente De Pablo Palacios	María Ignacia Noriega Tafall	María Verónica Valdés Irrarrázaval
Macarena Catalina Domínguez Evans	Valentina Margarita Novoa Baeza	Luz María Vergara Salvat
Teresita María Domínguez Pinto	Trinidad de los Andes Nualart Padilla	Manuela Vicuña Spoerer
María Jesús Echenique Henning	Magdalena Sofía Ovalle Larraín	
María Elisa Fernández Duval	Bruno Palavecino Muñoz	



“

El objetivo general de FABRIC Chile fue generar un sentimiento positivo sobre la tecnología y la humanidad, asociando datos inteligentes a las emociones y experiencia que significa vivir en una ciudad. Este proyecto nos muestra cómo estos datos recopilados pueden ayudarnos a transformar las ciudades en un territorio inteligente, que garantice una mejor calidad de vida.

The general objective of FABRIC Chile is to generate a positive perception of technology and humanity by linking data intelligence to emotions and experiences of urban life. This project demonstrates how collected data can help transform cities into intelligent environments that ensure a higher quality of life.

Eduardo Gorochs
CEO Siemens Sudamérica

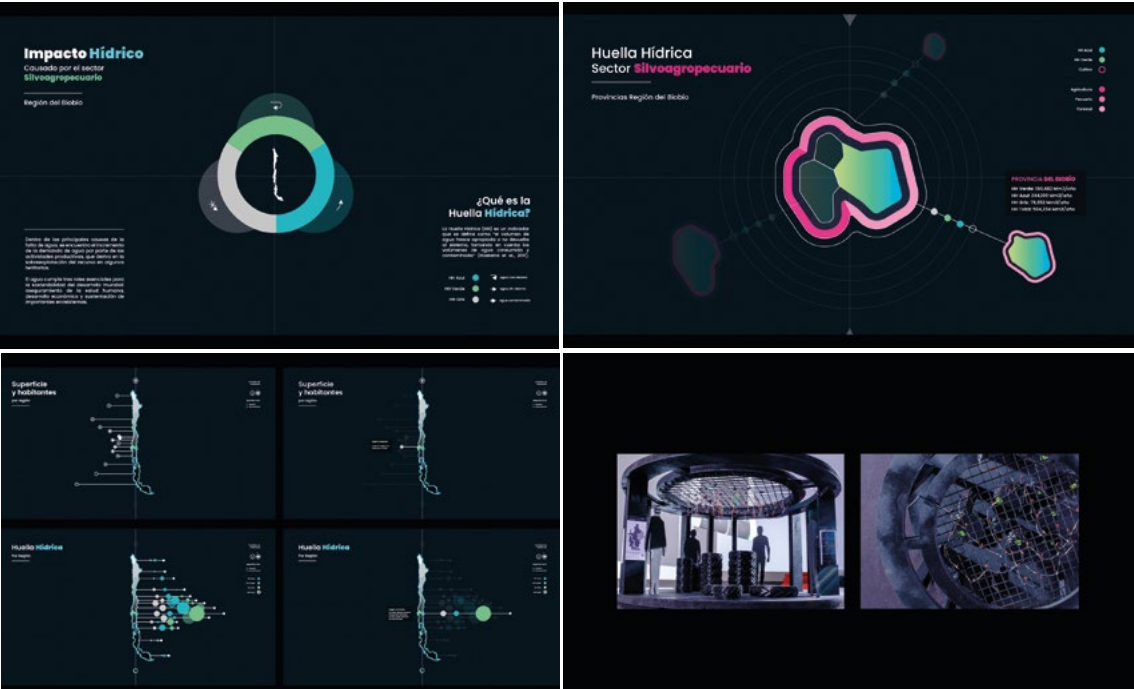
En Concepción, también trabajaron en mostrar información de forma interactiva respecto a diferentes elementos que afectan y modifican los ecosistemas y cómo, al comprender los patrones de datos, los usuarios pueden tomar decisiones inteligentes para conectar a las personas y la tecnología.

In Concepción, they also worked on presenting information interactively regarding different elements that affect and modify ecosystems, and how, by understanding data patterns, users can make smart decisions to connect people and technology.

Asignatura / course
Taller Integrado
Docentes / academics
Carolina Huilcaman
Carolina Améstica
Autores / authors
Elke Valentina Barrientos Morel
Antonia Belén Benavides García
Sebastián Ignacio De Goyeneche Fierro
Melanie Nicole Delteil Cruz
Aracelly Alejandra Fuentes Sandoval
Daniela Sofía Gabutti Villagrán Damary
Anabel Herrera Riquelme
Camila Paz Montero Cartes
María Ignacia Rojas Silva
Karin Belén Romero Matilla
Alejandra Isabel Tejada González
Constanza Andrea Videla Somoza
Isabel Margarita Villamán Azócar
Organización
Siemens
Año / year
2021-2s
Web
siemens.com/cl/es

Siemens: Trama, territorio y data

Siemens: Plot, territory and data



Asignatura / course

Taller Integrado

Docentes / academics

Enzo Anciani

Margarita Talep

Autores / authors

María Magdalena Ojeda Vicuña

María Isabel Baraona Covarrubias

Elisa Franke Bertolotto

Organización / organization

BioDesign Challenge, UC Davis

Año / year

2021-2s

Biodesign Challenge es un concurso internacional que vincula el diseño y la biotecnología. Entre sus seis finalistas, estuvo el proyecto Caco, purificador de agua, realizado por estudiantes de la Facultad. El dispositivo creado, reutiliza cáscaras de huevo y conchas marinas para limpiar aguas contaminadas con metales pesados. El trabajo obtuvo una mención de honor, destacando por su innovación, impacto ambiental y aporte a los objetivos del desarrollo sostenible.

The Biodesign Challenge is an international competition that links design and biotechnology. Among its six finalists was the Caco water purifier project, developed by students from the School. The device reuses eggshells and seashells to clean water contaminated with heavy metals. The project received an honorable mention, highlighting its innovation, environmental impact, and contribution to the Sustainable Development Goals.

127

Concurso internacional BioDesign Challenge, UC Davis

BioDesign International Challenge, UC Davis



“

Las jóvenes diseñadoras detectaron que el abastecimiento de agua en el norte de Chile no garantiza calidad, transportando potencialmente metales pesados residuales de relaves mineros, tóxicos y nocivos para la salud y el consumo humano. Esto, sumado a que las industrias alimentarias y pesqueras generan desechos de conchas y cáscara de huevo, y tienen toneladas de este residuo que finalmente desechan en el mar y vertederos por falta de opciones, las llevó a pensar en una solución.

The young designers identified that the water supply in northern Chile does not guarantee quality, potentially transporting heavy metals from mining tailings that are toxic and harmful to human health and consumption. This, combined with the fact that the food and fishing industries generate large amounts of shell and eggshell waste—tons of which are ultimately discarded into the sea or landfills due to a lack of alternatives—led them to think of a solution.

Enzo Anciani
Docente Taller Integrado

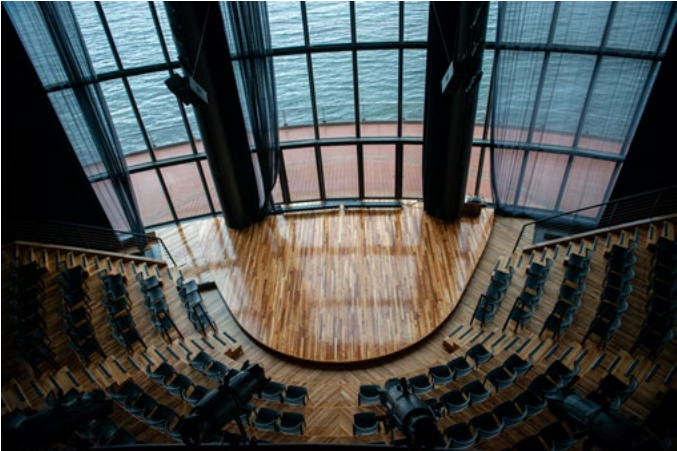
La Fundación Teatro del Lago tiene como objetivo promover la cultura y las artes a través de diversas experiencias artísticas y educativas. Los estudiantes trabajaron en un proyecto interdisciplinario que incluyó el rediseño de la tienda del teatro, creación de experiencias inmersivas y el diseño de indumentaria inspirada en la región. A través de propuestas que integraron la música, naturaleza y el arte, los estudiantes buscaron mejorar la experiencia de los visitantes y fortalecer la identidad del teatro.

Teatro del Lago Foundation aims to promote culture and the arts through diverse artistic and educational experiences. Students worked on an interdisciplinary project that included redesigning the theater's store, creating immersive experiences, and designing regionally inspired clothing. Through proposals that integrated music, nature, and art, students sought to enhance the visitor experience and strengthen the theater's identity.

Asignatura / course
Taller Integrado
Docentes / academics
Javiera Alvear
Julio Moya
Camilo Benavente
Rodrigo Caparrós
Ignacio Toledo
Organización
Teatro del Lago
año / year
2024-2s

Teatro del Lago

Teatro del Lago



Autor / author

Benjamín Andrés Abud Herrera
 María Josefina Allende Lira
 Bárbara Paz Alvarado López
 Mariela Ignacia Arias Sepúlveda
 Catalina Sofia Baghetti Stagno
 Constanza Bellalta López
 Ricardo Bittelman Millas
 Florencia Ignacia Calbacho Provis
 Giancarlo Castillo Puppo
 Javiera Paz Castro Andrade
 Sofia Eyzaguirre Álamos
 María Carolina Gamboa Ariztía
 Isidora Gonzáles Honorato
 Victoria Irarrázabal Balazs
 Antonia Josefina Jarpa Sepúlveda
 Antonia Lucía Mercado Claros
 Martinna Fiorella Moratelli Soto
 María Jesús Saravia Encina
 Pedro Pablo Selman Contin
 Rafaela Antonia Tamborino Aravena
 Francisca Waak Díaz
 Amanda Yaconi Salazar

Valentina Andrea Álvarez Parra
 Francisca Noemi Álvarez Salinas
 Sofía Alejandra Arancibia Poblet
 Alfo Benítez Álvarez
 Bárbara Javiera Berrios González
 Fátima Loredana Contreras Cáceres
 Antonia María Goycoolea Bucarey
 Constanza Paz Gutiérrez Villanueva
 Josefa Belén Iglesias Miranda
 Carolina Javiera Monsalve Neira
 Antonia Ignacia Pinto Garay
 Ana Sofía Rebollo García
 Josefa Zanforlin Brito

“

A través del trabajo de los estudiantes, no solo fortalecimos nuestra tienda como un espacio de experiencia y vínculo con nuestros públicos, sino que también logramos mirar el teatro desde nuevas perspectivas, conectando con audiencias emergentes y renovando la relación con quienes nos han acompañado durante años. Esta alianza es un ejemplo de cómo la academia y la cultura pueden construir juntos el futuro.

Through the work of the students, we not only strengthened our store as a space for experience and connection with our audiences, but also gained new perspectives on our theater, as engaging with emerging audiences and renewing our relationship with those who have been with us for years. This partnership is an example of how academia and culture can build the future together.

Gonzalo Larenas
 Director Ejecutivo Teatro del Lago



ECOSISTEMA DISEÑO UDD

UDD DESIGN ECOSYSTEM

CAPACIDADES AL SERVICIO DE NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS

En Diseño UDD impulsamos la formación de nuestros estudiantes a través de una vinculación activa con el entorno, generando, a la vez, valor real para las organizaciones con las que colaboramos. Bajo este sello, ponemos a disposición de nuestros socios estratégicos toda nuestra capacidad académica, investigativa y tecnológica, a través de una estrategia de colaboración que se articula en el Programa RED. Además de la participación de nuestros estudiantes, esta propuesta integra un ecosistema robusto de infraestructura especializada, centros de investigación, plataformas de innovación y programas de formación continua, que pueden ser convocados para enriquecer, ampliar y profundizar los proyectos conjuntos. De esta manera, Diseño UDD se proyecta como un aliado que ofrece soluciones integrales, combinando creatividad, investigación aplicada y tecnología de vanguardia en cada colaboración.

CAPABILITIES AT THE SERVICE OF OUR STRATEGIC PARTNERS

At UDD Design, we foster the education of our students through active engagement with the world around them, while simultaneously generating real value for the organizations we collaborate with.

Under this vision, we offer our strategic partners the full range of our academic, research, and technological capabilities through a collaboration strategy articulated in the RED Program.

In addition to student involvement, this initiative integrates a robust ecosystem of specialized infrastructure, research centers, innovation platforms, and continuing education programs, all of which can be activated to enrich, expand, and deepen joint projects.

In this way, UDD Design positions itself as a true partner, offering comprehensive solutions that combine creativity, applied research, and cutting-edge technology in every collaboration.

INFRAESTRUCTURA DISCIPLINAR ESPECIALIZADA

La Facultad de Diseño UDD cuenta con talleres especializados que combinan procesos tradicionales y tecnologías avanzadas. Incluye espacios para trabajo en madera, metales y pintura, fabricación digital (impresión 3D en pet, resina y cerámica, corte láser, CNC), grabado, serigrafía, confección y moldaje con textiles, cuero y otros materiales.

INVESTIGACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS

El Centro de Diseño de Experiencias y Servicios (DES) impulsa investigación aplicada en experiencias y servicios, desarrollando metodologías, conocimientos y proyectos que se implementan en contextos reales, tanto públicos como privados. Cuenta con un espacio de simulación para prototipar soluciones, el cual forma parte de una red internacional de laboratorios de prototipado de servicios.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN MATERIALES

El Laboratorio de Biomateriales investiga y promueve el desarrollo de materiales sostenibles. Con equipamiento especializado, permite caracterizar y validar soluciones desde un enfoque interdisciplinario que integra diseño y ciencia.

TECNOLOGÍA PARA LA INNOVACIÓN

ExploraTec UDD es una plataforma que integra diseño e ingeniería para impulsar proyectos tecnológicos. Ofrece infraestructura, asesoría y programas de formación en temáticas como sostenibilidad, visualización de datos y sistemas físicos, fortaleciendo el desarrollo de competencias tecnológicas en la comunidad universitaria y la I+D.

APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

Desde el enfoque de Lifelong Learning, Diseño UDD ofrece programas de profundización y continuidad de estudios en áreas como diseño de servicios, sostenibilidad, accesibilidad digital, branding, neurociencia aplicada a la arquitectura, entre otros. Estos programas son actualizados y adaptados a las necesidades de profesionales y organizaciones.

RED GLOBAL DE INNOVACIÓN INTERDISCIPLINARIA

A través de iCubo, Diseño UDD es parte de Design Factory Global Network, red internacional de hubs de innovación que colaboran entre universidades de los cinco continentes, promoviendo una cultura de aprendizaje basada en la pasión, la creatividad y la resolución efectiva de problemas.

SPECIALIZED DISCIPLINARY INFRASTRUCTURE

The UDD School of Design has specialized workshops that combine traditional processes with advanced technologies. These include spaces for working with wood, metal, and painting, as well as digital fabrication (3D printing with PLA, resin, and ceramics, laser cutting, CNC), engraving, screen printing, textile, leather, and other material-based construction and molding.

RESEARCH IN EXPERIENCE AND SERVICE DESIGN

The Center for Experience and Service Design (DES) promotes applied research in experiences and services, developing methodologies, knowledge, and projects implemented in real-world contexts, both public and private. It includes a simulation space for prototyping solutions, which is part of an international network of service prototyping labs.

MATERIALS RESEARCH AND INNOVATION

The Biomaterials Lab conducts research and fosters the development of sustainable materials. Equipped with specialized tools, it enables the characterization and validation of solutions through an interdisciplinary approach that combines design and science.

TECHNOLOGY FOR INNOVATION

ExploraTec UDD is a platform that integrates design and engineering to support technology-driven projects. It offers infrastructure, expert guidance, and training programs on topics such as sustainability, data visualization, and physical systems, strengthening technological skills within the university community and R&D initiatives.

LIFELONG LEARNING

From a Lifelong Learning perspective, UDD Design offers advanced and continuing education programs in areas such as service design, sustainability, digital accessibility, branding, and neuroscience applied to architecture, among others. These programs are regularly updated and tailored to meet the needs of professionals and organizations.

GLOBAL NETWORK FOR INTERDISCIPLINARY INNOVATION

Through iCubo, UDD Design is part of the Design Factory Global Network, an international network of innovation hubs across five continents. This network fosters a learning culture driven by passion, creativity, and effective problem-solving.

CIERRES RED

RED CLOSURE

El cierre de cada edición del Programa RED marca no solo el término de una etapa, sino también el inicio de una transformación profunda en nuestros estudiantes. A través de experiencias reales, colaboraciones estratégicas y desafíos concretos, cada participante fortaleció su capacidad de adaptación, creatividad y pensamiento crítico. Este cierre es también un punto de partida: una comunidad de diseñadores que se proyecta al entorno profesional con más herramientas, conciencia y compromiso. Agradecemos a las organizaciones, docentes y equipos que hicieron posible este recorrido. Seguimos construyendo, desde la vinculación con el medio, un diseño que transforma.

The conclusion of a new edition of the RED program marks not just the end of a stage, but the beginning of a profound transformation in our students. Through real-world experiences, strategic collaborations, and concrete challenges, each participant strengthened their adaptability, creativity, and critical thinking skills. This closing moment is also a new starting point: a community of designers stepping into the professional world with greater tools, awareness, and commitment. We thank the organizations, faculty, and teams who made this journey possible. Together, we continue to build a kind of design that transforms, through deep engagement with the world around us.



SESIONES RED

RED SESSIONS

Instancias de encuentro con socios estratégicos, empleadores y referentes del diseño, orientadas a fomentar el diálogo en torno a la disciplina, sus desafíos y oportunidades.

Opportunities for engagement with strategic partners, employers, and design leaders, aimed at fostering dialogue around the discipline, its challenges, and opportunities.

EXPOSITORES 2022-2024 SPEAKERS

- Elsa Yranzo
- Pablo Jiménez
- Mariana Amatullo
- Alejandro Montero
- Sebastián Errázuriz
- Marc Segarra









RED.

**relación
entorno
diseño**



RED.
relación
entorno
diseño

@disenoudd

disenoudd.cl