

UD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

FOLIA MAGAZINE



OCTUBRE // 2024
PUBLICACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO

_01



FOLIA MAGAZINE ES UNA PUBLICACIÓN DE LA MENCIÓN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO, CUYO OBJETIVO ES VISIBILIZAR EL TRABAJO CREATIVO Y TÉCNICO DE LOS ESTUDIANTES DURANTE DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

ESTA VERSIÓN (Y LAS PRÓXIMAS) BUSCA DESTACAR PROYECTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES QUE SE DESARROLLAN EN LOS SEMESTRES ACADÉMICOS, ADEMÁS DE REPRESENTAR LA DIVERSIDAD DEL CUERPO ESTUDIANTIL Y DOCENTE.

MÁS ALLÁ DE SER UNA VITRINA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, FOLIA MAGAZINE FOMENTA EL SENTIDO DE COMUNIDAD EN TORNO AL DISEÑO, INCENTIVANDO LA COLABORACIÓN Y EL INTERCAMBIO ENTRE LOS MIEMBROS DE LA CARRERA.



FOLIA MONZIE

es una publicación de la mención

DISEÑO GRÁFICO

de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo.

DIRECCIÓN
COMITÉ EDITORIAL

Alejandra Amenábar F.
María José Williamson A.
Francisco del Despósito S.
Javiera Alvear S.

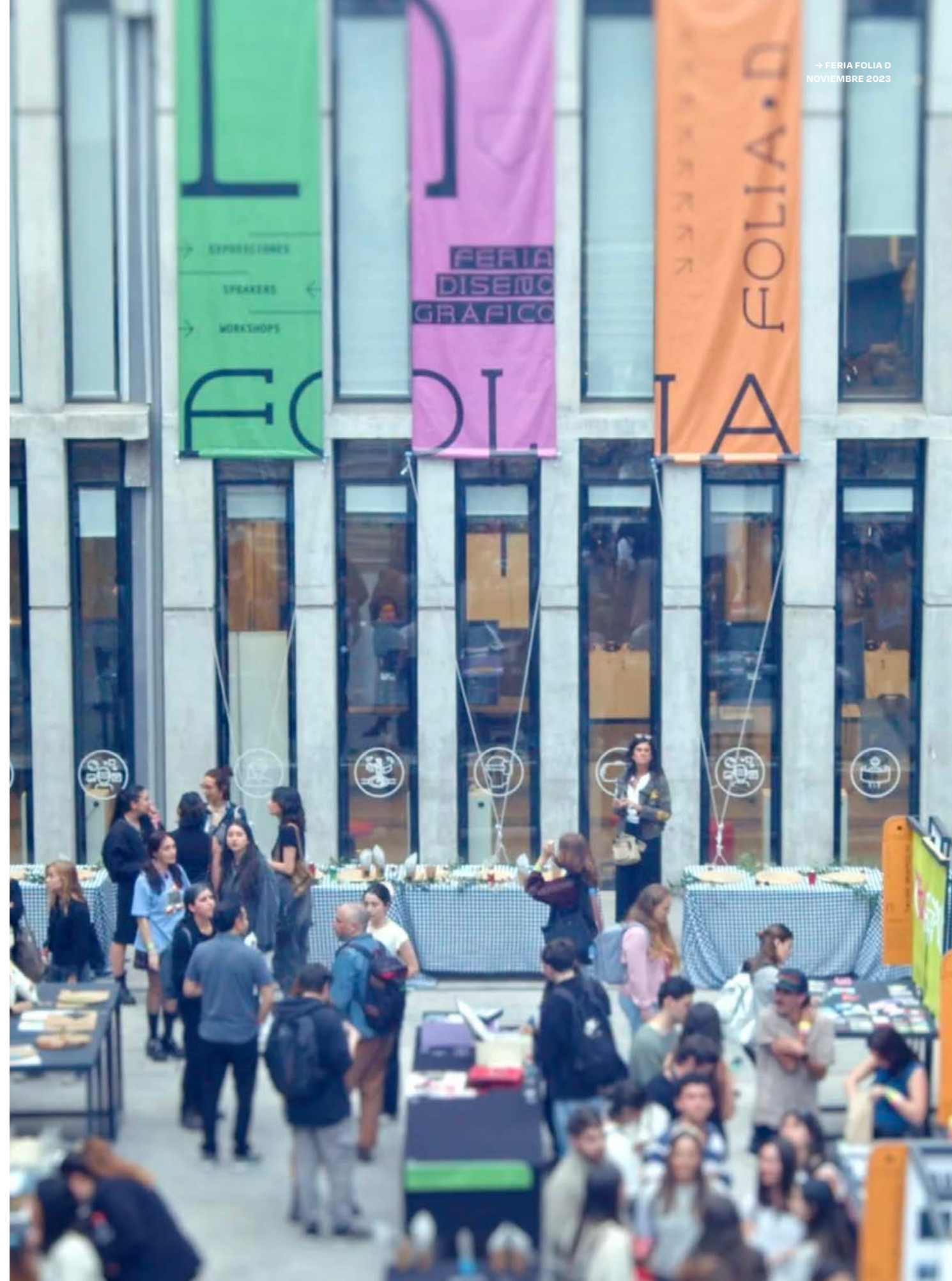
EDICIÓN PERIODÍSTICA
ESTUDIANTES EN PRÁCTICA
DISEÑO DE PORTADILLAS
DISEÑO DE PORTADA Y LOGOTIPO

Francisca Montes S.
Teresita Sívori y M. Pilar Monreal
Tipografía sección 3 de 2024, profesor Julio Moya B.
Martinna Moratelli S.

IMÁGENES
IMPRESIÓN

Archivos Diseño UDD
Andros Impresores - 500 ejemplares

Ninguna persona natural o jurídica puede reproducir, en forma parcial o total, el contenido de esta obra, sin la previa autorización escrita de la Universidad del Desarrollo.



01

EDITORIAL

- 06 Alejandra Amenábar F.
Decano, Facultad de Diseño.
- 08 Francisco del Despósito
Director, Concepción.
- 09 María José Williamson
Directora, Santiago.

02

INNOVACIÓN
SOSTENIBLE

- 16 Cu-paper
- 17 Risografía y Taller de
Exploración Gráfica
- 18 Urban-tarot

03

VISIÓN GLOBAL

- 22 Revista Visible
- 24 Profesor invitado:
Ritxi Ostáriz
- 26 Juego de mesa con
identidad local
- 27 Visita de Elsa Yranzo

04

TECNOLOGÍA

- 30 ch_AR_acter
- 32 Workshop W Type
Foundry
- 34 Colaboración esencial
- 36 Kenki Kami

05

PROGRAMA RED

- 40 Documental JUNJI
- 41 Escuela de Grumetes
- 42 Wines of Chile
- 43 Samsung
- 44 Viña Sutil
- 45 Viña Santos y Reyes
- 46 Unidad de Cirugía infantil
Hospital Dr. Exequiel
González Cortés
- 47 Instituto de Humanidades
UDD

06

ALUMNI

- 50 Cristóbal Larraín
- 51 Amani Pichara
- 52 Macarena Torres
- 53 Claudia Novoa
- 54 Camila Montero
- 55 Mariana Sánchez

ALEJANDRA AMENÁBAR FIGUEROA

DECANO
FACULTAD DE DISEÑO

EL PODER DE TRANSFORMAR IDEAS EN REALIDAD

En el universo del diseño gráfico, cada línea, color y forma trabajan juntos para contar una historia y transmitir un mensaje claro. Desde hace más de dos décadas, en la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, nos hemos centrado en enseñar esta disciplina como una herramienta esencial para la comunicación efectiva en la sociedad actual, encarnando el valor del diseño en cada creación y revelándolo como un idioma universal, capaz de trascender fronteras culturales y lingüísticas; permitiéndonos comunicar ideas, emociones y conceptos de manera eficaz y perdurable.

Desde los albores de la comunicación visual hasta la actualidad, el diseño gráfico ha ejercido un papel trascendental en nuestra interacción con el entorno. La especialidad se alza como un pilar indispensable en la sociedad contemporánea, moldeando nuestra percepción y enriqueciendo nuestro entendimiento del mundo. Tal como ha expuesto la destacada diseñadora estadounidense Paula Scher, *"el diseño gráfico es una forma de pensar, un lenguaje visual que busca la conexión emocional"*, algo que se vuelve cada vez más potente en un mundo saturado de información visual.

Esta disciplina busca comunicar ideas de manera clara y memorable. Desde el diseño de marca hasta un envase o packaging, cada elemento visual comunica algo diferente al observador, influenciando cómo

percibe la información y cómo se siente frente a dicho estímulo. Al mismo tiempo, nos recuerda la Teoría de la Comunicación Humana de Paul Watzlawick, la cual advierte que: *"es imposible no comunicar"*. Esta afirmación sugiere que todas nuestras acciones, ya sean verbales o no verbales, conscientes o inconscientes, comunican algo a los demás, incluso el silencio o la falta de acción transmiten un mensaje.

En el contexto del diseño gráfico, este axioma cobra una importancia particular, ya que cada elección de diseño, consciente o no, comunica algo al receptor y puede influir en cómo se percibe y se interpreta la información, traduciendo ideas abstractas en imágenes que resuenan en la mente y el corazón de los receptores. Los diseñadores son contadores de historias que capturan la esencia de un mensaje y lo transmiten de una manera impactante.

En nuestra Facultad, los estudiantes no solo adquieren las herramientas que les permiten comunicar visualmente un mensaje, sino que también se sumergen en un proceso de exploración y descubrimiento personal. Cada proyecto es una oportunidad para expresar su visión del mundo, desafiar convenciones y trascender los límites establecidos. Detrás de cada proyecto, además, hay un equipo de docentes apasionados, dedicados a guiar, inspirar y nutrir el talento de las mentes creativas

del mañana. El valor de esta especialidad radica en su capacidad de impactar y transformar. Ya sea inspirando emociones, fomentando el cambio social o simplemente embelleciendo nuestro entorno, esta disciplina tiene el poder de influir en nuestras vidas de formas que a menudo pasan desapercibidas.

En Diseño UDD, celebramos este poder de transformar ideas en realidad y nos enorgullecemos de ser parte de una comunidad creativa y que hoy se materializa a través de la primera edición de Folia Magazine. Esta publicación, nace de la necesidad de visibilizar lo que nuestros más de 750 alumnos de diseño gráfico de Santiago y Concepción están realizando en sus salas de clases. A través de sus páginas, tendrán la oportunidad de explorar 36 proyectos destacados, creados desde el año 2018 hasta la actualidad.

La propuesta de Folia Magazine que presentamos hoy fue desarrollada por los alumnos de tercer año en la asignatura *Taller de Proyectos Editoriales*. Además, las portadillas de cada capítulo fueron diseñadas por estudiantes del curso *Tipografía*, mientras que la portada y el logo de la revista fueron elaborados por una talentosa estudiante.

Los invito a que recorran estas páginas y puedan ser parte de lo que ocurre en nuestras salas de clases, capturando mensajes y transmitiéndolos de una manera alucinante.

FRANCISCO DEL DESPÓSITO SAN MARTÍN

DIRECTOR DE PREGRADO,
ESPACIOS Y OBJETOS Y DISEÑO GRÁFICO,
CONCEPCIÓN.

DISEÑO AL SUR DEL MUNDO

Como director de Pregrado de la Facultad de Diseño en Concepción, me llena de orgullo observar cómo los proyectos que se desarrollan en la sede inspiran y demuestran el valor significativo que la disciplina del diseño aporta tanto a las empresas locales como a los diferentes sectores productivos en la región del BíoBío.

El diseño, en su esencia, es el fruto de la creatividad, una búsqueda guiada por el entendimiento que requiere observación, análisis y reflexión para transformar ideas en realidad. En el sur, los diseñadores nos inspiramos y nutrimos del contexto que nos rodea: el paisaje, la cultura y las tradiciones que nos identifican, para desde estos elementos proyectar las soluciones a los diversos desafíos.

Estoy convencido de que aún queda mucho por hacer y mejorar, pero cada proyecto realizado demuestra la enorme capacidad que existe en nuestra región para descubrir, integrar, sorprender, emocionar y disfrutar. Trabajamos en un contexto de colaboración, con la mirada puesta en aprender humilde y generosamente en un entorno a veces adverso y complejo.

Sin embargo, no podemos pasar por alto el impacto social que tiene el diseño. Nuestra Facultad se enorgullece de fomentar una mentalidad de responsabilidad social entre nuestros estudiantes. El desafío es utilizar la creatividad y habilidades para abordar problemas sociales y ambientales, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan al bienestar de las comunidades.

Además, es importante destacar nuestras colaboraciones tanto a nivel local como internacional, por ejemplo, en el programa R.E.D., que nos permiten enriquecer la experiencia de aprendizaje experiencial de nuestros estudiantes, brindándoles oportunidades para trabajar en proyectos interdisciplinarios y acceder a recursos y perspectivas globales.

Todo este trabajo nos llena de energía y nos impulsa a seguir adelante, con el objetivo de convertir nuestra Facultad en la mejor escuela de diseño del sur de Chile. Estamos comprometidos con la excelencia académica, la innovación continua y el servicio a nuestra comunidad. En Diseño UDD, estamos construyendo un futuro mejor y lleno de posibilidades para el diseño en nuestra región.



MARÍA JOSÉ WILLIAMSON ASPILLAGA

DIRECTORA DE PREGRADO,
PLAN COMÚN Y DISEÑO GRÁFICO,
SANTIAGO.

CELEBRANDO LA CREATIVIDAD DE LOS DISEÑADORES GRÁFICOS DE LA UDD

Con gran entusiasmo, presentamos la primera edición de Folia Magazine, una publicación testimonial que destaca el talento y la pasión de los estudiantes de diseño gráfico de la Universidad del Desarrollo. Esta revista va más allá de ser una simple recopilación de trabajos; marca un hito significativo en el viaje de nuestros estudiantes como diseñadores emergentes.

No solo sirve como un testimonio tangible de su progreso y logros, sino también como una plataforma para compartir sus ideas y visiones con un público más amplio. Folia Magazine es un reflejo de la travesía creativa y el crecimiento profesional de nuestros futuros diseñadores, y refleja el compromiso colectivo de la comunidad educativa con la excelencia en el diseño y la comunicación visual.

En el ámbito del diseño, el proceso de crecimiento y desarrollo de los estudiantes es fundamental para su evolución profesional. Desde la concepción de una idea hasta su materialización en formas tangibles, cada paso en este camino es clave para el desarrollo de habilidades y la maduración creativa de los futuros diseñadores. La creatividad, la colaboración, la dedicación y el compromiso son los pilares sobre los cuales se construye este proceso formativo. Los estudiantes, guiados por sus profesores, se embarcan en un viaje de exploración y experimentación, buscando soluciones innovadoras y relevantes para los desafíos del diseño contemporáneo.

El papel de los profesores es fundamental en este proceso. Actúan como facilitadores y mentores, proporcionando orientación experta y fomentando un entorno propicio para el crecimiento intelectual y creativo de los estudiantes. Su compromiso con la excelencia académica y su pasión por el diseño son esenciales para formar una nueva generación de profesionales del diseño.

La colaboración entre estudiantes y profesores fortalece la experiencia educativa en el campo del diseño gráfico. Esta dinámica fomenta un sentido de comunidad y pertenencia, y es fundamental para el éxito de proyectos como Folia Magazine.

Agradecemos sinceramente a cada persona involucrada por su contribución y esperamos seguir celebrando la creatividad y el talento de nuestros diseñadores emergentes en futuras ediciones.





ESTUDIANTES

LUCIANA OUVI
M. JESÚS CORREA

ASIGNATURA

TALLER GRÁFICO II

PROFESORES

ANDREA TORRES
CRISTÓBAL LARRAÍN

AÑO

2023

AGRADECIMIENTOS FOTOGRAFÍA
CRISTÓBAL LARRAÍN LARRAÍN



La **INNOVACIÓN SOSTENIBLE** es un eje fundamental en la formación de Diseño UDD, promoviendo la creación de soluciones creativas y responsables. A través de la empatía y metodologías ágiles, los estudiantes abordan desafíos ambientales, sociales y económicos, adaptándose a las dinámicas de un mundo en constante transformación.

→ PORTADILLA DISEÑADA
POR FLORENCIA MORALES J.



CU-PAPER

PAPEL DE COBRE Y SU
UTILIDAD EN PACKAGING

PROFESORA
MARÍA CAROLINA MELO
ASIGNATURA
TALLER DISEÑO DE
PACKAGING
AÑO
2021



INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Proyecto exploratorio de diseño de envases elaborado con papel con partículas de cobre: CU-PAPER, un nuevo material desarrollado por investigadores de la Facultad de Diseño UDD. Las micropartículas de cobre otorgan al papel propiedades antibacterianas, antifúngicas, resistencia mecánica y conservación del mismo, además de ser reutilizable y biodegradable.

CU DE QUESO

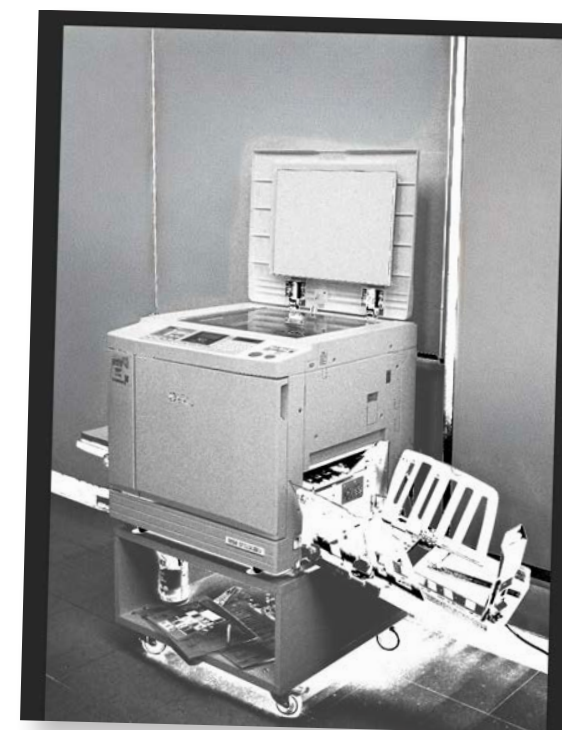
Está diseñado para contener de manera aislada 135 grs de cuatro variedades de queso: Brie, Edam, Azul y Gruyere; cada uno envuelto de manera individual, lo que permite utilizarlos a gusto. Las propiedades antimicrobianas y antibacterianas del sustrato aplicado en el empaque, permiten la conservación en buen estado del producto por más tiempo que un empaque corriente.

ESTUDIANTES
VALENTINA DÍAZ
CLAUDIA NOVOA
AMANI PICHARA

FARINA GO

Es un empaque para harinas y granos sin gluten, que busca solucionar el problema de la contaminación cruzada en los productos para las personas celíacas. Gracias a su material en base a papel cobre, el producto se protege de hongos o polillas. Este packaging fue finalista del concurso Cumulus Green Empaque.

ESTUDIANTES
MARÍA JESÚS ECHENIQUE
MAGDALENA OJEDA
ANTONIA PELLEGRINI



TALLER DE RISOGRAFÍA

En 2022 se implementó para la mención Diseño Gráfico en Santiago un taller de Risografía. Esta técnica, que permite replicar la impresión de colores por capas (similar a la serigrafía), tiene la ventaja de fomentar la exploración visual mediante un proceso mecánico, de bajo costo y consumo energético. Para alentar su uso entre profesores y estudiantes, se han realizado más de 10 workshops y actividades en asignaturas, impactando a más de 150 estudiantes de la mención.

AGRADECIMIENTOS
ISADORA DÍAZ
@RATAESTUDIO.CL

AUTORES
1. ANDREA TORRES
2. M. PAZ LECAROS
3. NICOLE BORGESTEDT
4. VIVIANA ALLIENDE

FOTOGRAFÍA
LUCIANA CUVI

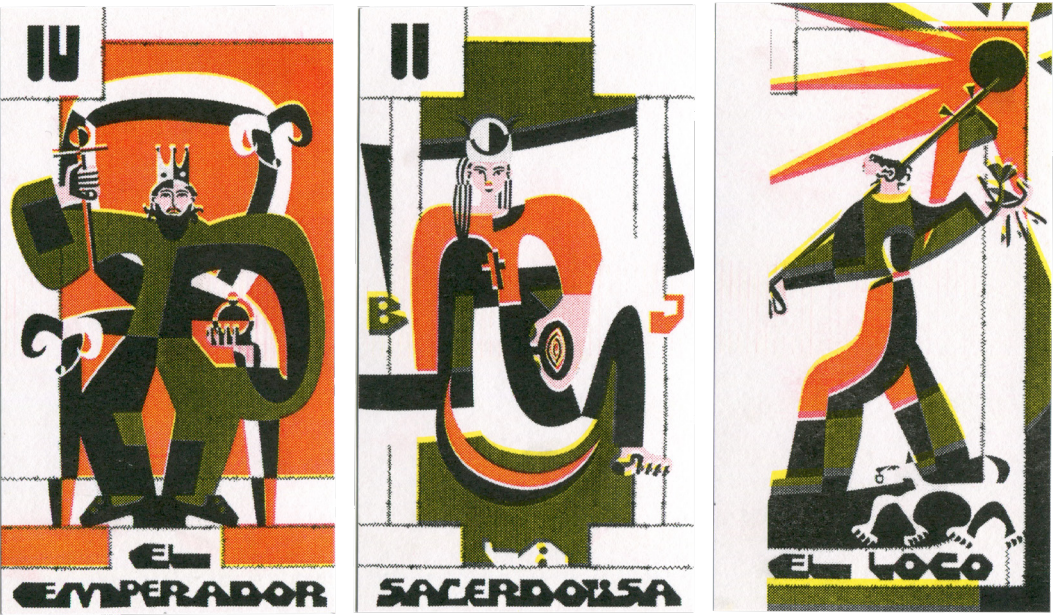
URBAN-TAROT

ILUSTRACIÓN Y RISOGRAFÍA

Ejercicio exploratorio aplicado en risografía sobre la observación, abstracción y análisis de referentes en el mundo del streetart, aplicadas a cartas de tarot.

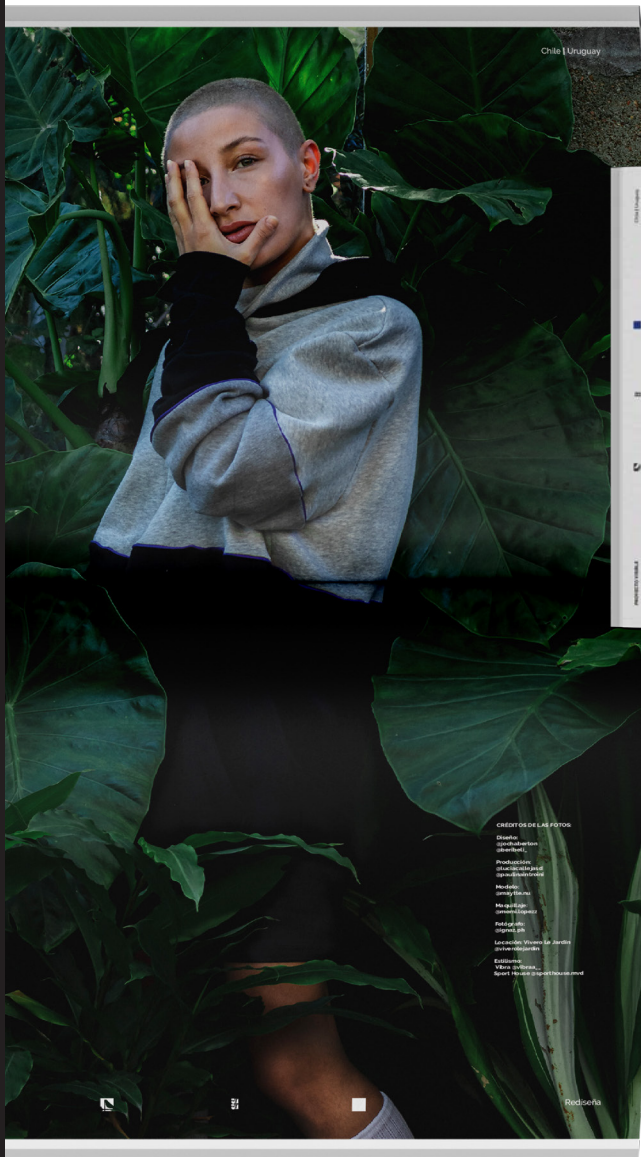
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

PROFESORES
JULIO MOYA
JAVIERA ALVEAR
ESTUDIANTES
1. CAMILA TAGLE
2. CONSTANZA BELLALTA
3. MARTINNA MORATELLI
4. RONIT SZEWKIS
5. ISIDORA OLEA
ASIGNATURA
TALLER GRÁFICO V
AÑO
2024



La **VISIÓN GLOBAL** enriquece la formación académica al ofrecer experiencias que trascienden fronteras. Mediante la vinculación con expertos internacionales y la colaboración con estudiantes de otros países, nuestros alumnos se preparan para convertirse en diseñadores con una perspectiva amplia, familiarizados con las últimas tendencias y avances globales en diseño.





VISIÓN GLOBAL



REVISTA VISIBLE

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO, CHILE
E INTEGRA ESCUELA, URUGUAY.

Esta publicación es un trabajo colaborativo realizado entre estudiantes de Diseño Gráfico y Diseño de Moda y Gestión UDD, en conjunto con estudiantes de carreras afines en la **Integra Escuela** de Montevideo, Uruguay.

Visible fue generada como proyecto final de la asignatura de Taller de Proyectos Editoriales, en el cual los estudiantes aplicaron el conocimiento adquirido, resultando en una revista altamente vanguardista. Su edición 2021 se enfocó en la sostenibilidad y el diseño de moda responsable, incluyendo la recuperación de materias primas y diseños de baja generación de residuos.

El proyecto involucró a más de 150 estudiantes y 20 académicos, quienes colaboraron en línea para el desarrollo del contenido y diseño final.

Chile, un motor fluido.

Autores:
Elisa de Vicente y Javiera Ormazabal.
Macrozona:
Zona Sur.
Materialidad:
Poliéster pu, sustrato con presencia periódica y estable en el contexto local.

¿Por qué motor? Las aguas superficiales son el motor de la economía, ya que gracias a estas existe la matriz productiva de la ganadería, agricultura, acuicultura y silvicultura. Estas son el recurso más importante para los procesos productivos.

¿Por qué fluido? Las aguas son fluidas porque están compuestas por moléculas atraídas entre sí de manera débil, no tienen capacidad de sostener su forma. El agua fluye porque la fuerza que mantiene juntas sus partículas es lo suficientemente fuerte para conservarlas juntas.

Mediante la síntesis gráfica del mapa hídrico traspasado a una tela políester pu, que es un sustrato sostenible al ser



Detalle de tejido que representa el agua.

Detalle de cordón tejido, representando las aguas estancadas.

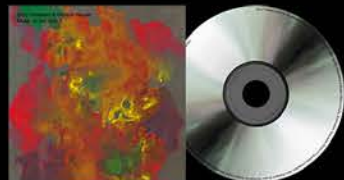
de larga data y Zero Waste, también utilizamos la técnica del recogido ya que nos ayuda a representar tanto el movimiento, la tranquilidad y el dinamismo de las aguas superficiales. Adicionalmente, usamos la técnica de fijar cordones para tener un recogido más controlado para representar las aguas estancadas. Gracias a que plasmamos el mapa hídrico de la zona sur en el textil, puede seguir siendo replicada, por lo tanto la sistematización de su manufactura posee potencial comercial.

La revista incluyó cinco áreas de contenido:

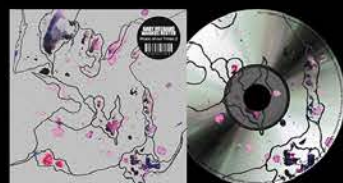
1. Manifiestos de las autoridades de ambas escuelas, resaltando temáticas y resultados de aprendizaje.
2. Una entrevista a Dörte de Jesus, directora editorial de la revista The Lissome, Alemania.

3. La exploración de superficies textiles volumétricas en Chile, Diseño de Moda y Gestión UDD.
4. Rediseña | Upcycling: Diseño y Producción de Moda, Integra Escuela de Uruguay.
5. Colección de indumentaria zero waste para el Graduate Fashion Week, Integra Escuela de Uruguay.

PROFESORES
FELIPE ESPINOZA
PAOLA IRAZÁBAL
XIMENA ULIBARRI
PROPUESTA SELECCIONADA
MACARENA DOMÍNGUEZ
JACINTA RUIZ-TAGLE
VERÓNICA VALDÉS
NICOLÁS VALENCIA
ASIGNATURA
TALLER DE PROYECTOS EDITORIALES
AÑO
2021



VISIÓN GLOBAL



RITXI OSTÁRIZ

PROFESOR DE INTERCAMBIO
IE UNIVERSITY, ESPAÑA

Ritxi Ostáriz, diseñador y académico español del IE University, dejó la tranquilidad de la pequeña ciudad de Segovia en España para vivir una experiencia diferente en Sudamérica: hacer clases por un semestre a alumnos de Diseño UDD.

El especialista en branding, con cerca de 20 años de experiencia, que se encuentra dedicado casi en su totalidad a la docencia, vino a Chile durante 2022 a realizar tres asignaturas semestrales en la Facultad de Diseño para alumnos de segundo y tercer año. *"Estoy francamente sorprendido con el mundo del diseño en Chile y cómo se crean también iniciativas para fomentarlo desde la educación. Todavía me falta ver más el lado profesional, pero al menos desde la docencia ha sido fantástico"*, destacó durante su estadía en nuestro país.

Además de sus clases, Ritxi dictó dos workshop en Santiago y Concepción, desarrollando propuestas para el nuevo disco del músico alemán Markus Reuter, resultados que se muestran en estas páginas.

PARTICIPANTES SANTIAGO

1. M. JESÚS ACEVEDO
2. VALERIA FLORES
3. EUGENIA HERREROS
4. GUIDO LOMUSCIO
5. ISABEL PFEFFER
6. JAVIERA ALVEAR
7. NATALIA WITT

Año
2022



JUEGO DE MESA CON IDENTIDAD LOCAL

En el marco de un proyecto colaborativo con metodología COIL, estudiantes de Diseño UDD trabajaron en conjunto con alumnos de la Universidad Sergio Arboleda de Colombia, en dos workshop para desarrollar un juego de mesa.

En la primera instancia, exploraron de forma conjunta el desarrollo de un arquetipo nacional, a través de la creación de un personaje representativo para ser protagonista del juego. En el segundo workshop, los estudiantes de ambas casas de

estudio expusieron los procesos metodológicos de cada grupo de trabajo, para su retroalimentación y el enriquecimiento de su juego de mesa. El desafío fue diseñar un juego de mesa que potencie la identidad local de la comuna de Hualqui.



PROFESORES
CAROLINA HUILCAMÁN
RICARDO URIBE
ESTUDIANTES
BARTOLOMÉ FERRER
VALENTINA LAGOS
SEBASTIÁN MUÑOZ
CRISTIÁN VEJAR
ASIGNATURA
TALLER GRÁFICO III
AÑO
2022



ELSA YRANZO

EXPLORANDO LOS VÍNCULOS ENTRE EL DISEÑO Y LA GASTRONOMÍA, SEMANA D 2022, CONCEPCIÓN.

La Semana D es una experiencia única que se ha convertido en un hito dentro del proceso formativo de los diseñadores de la UDD en la sede Concepción, contribuyendo, sin lugar a dudas, a la formación profesional de los alumnos en un contexto de aprendizaje experiencial e interdisciplinario que invita a la comunidad de diseño UDD a trabajar de manera colaborativa, haciéndose preguntas y experimentando.

En su edición del 2022, la Semana D tuvo como temática principal el food design, desde el cual se abordaron distintos desafíos en cuatro áreas: nuevas formas de consumo, packaging y transporte, biomateriales y el acto de comer. Los alumnos y docentes vivieron

tres jornadas de trabajo, adentrándose desde el diseño y la cultura del proyecto, en los sistemas de producción distribución, preparación y consumo de los alimentos, siempre desde la perspectiva del food design como un medio para la creación y la experimentación, redescubriendo los hilos que unen la comida y el diseño a partir de nuestra memoria y experiencias, guiados por Elsa Yranzo, destacada food designer española, quien trabaja en su estudio creativo especializado en food design y food art en Barcelona.

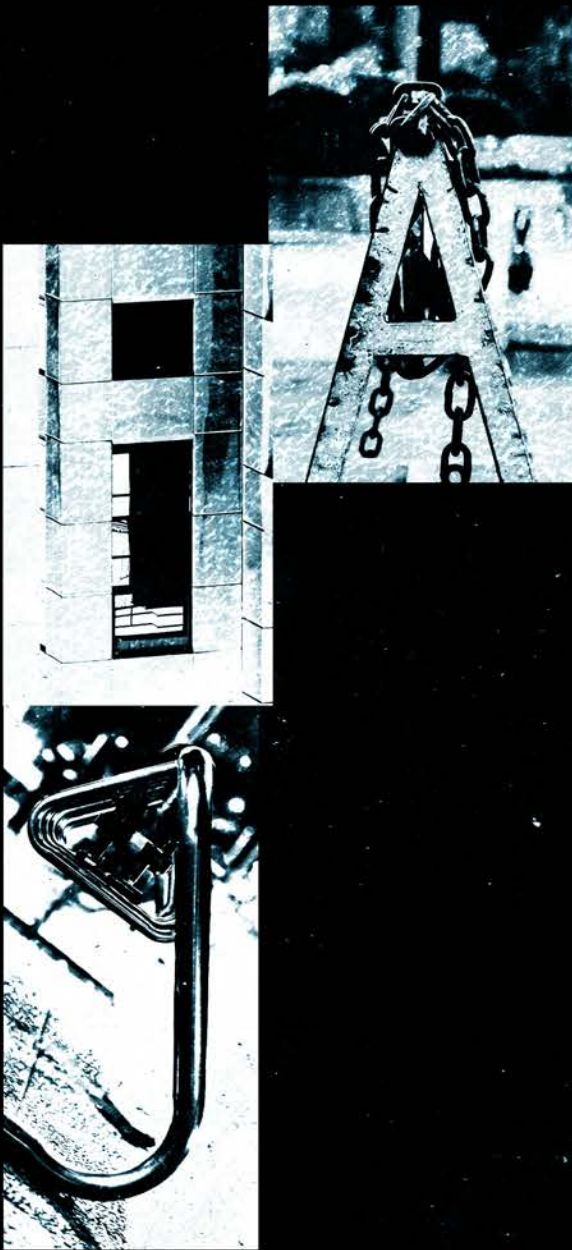
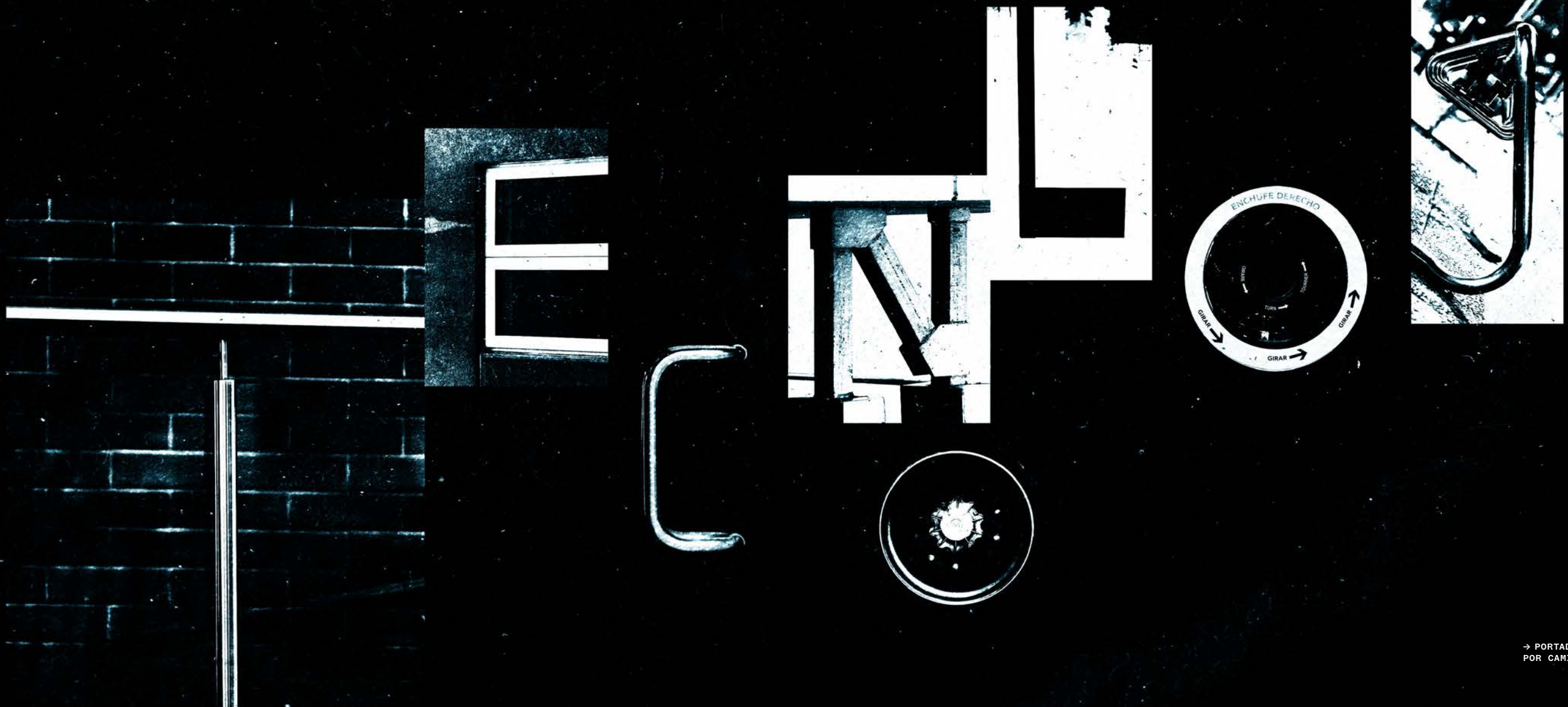
Los participantes descubrieron que los alimentos, a través del diseño, pueden convertirse en un importante espacio de innovación en el que participan grandes

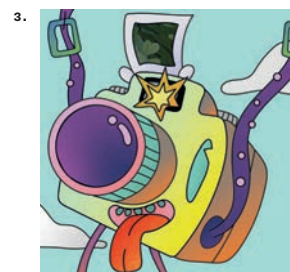
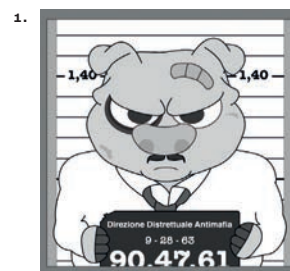
cocineros, diseñadores, nuevos emprendedores así como también productores y consumidores locales que implementan diversas estrategias colaborativas para obtener productos de temporada saludables, biológicos y con una baja intensidad de transporte, lo que se traduce además en el respeto por la biodiversidad y el medio ambiente, relevando la riqueza e identidad cultural de los territorios y sus habitantes.

Así como el chef catalán Ferran Adrià es un cocinero que piensa como diseñador, los diseñadores deben pensar como cocineros y lograr trasponer procesos y herramientas entre los universos del diseño y la gastronomía.



El capítulo de **TECNOLOGÍA** busca fortalecer el uso de herramientas digitales y tecnológicas en el proceso formativo. Se incorporan contenidos relacionados con el desarrollo tecnológico, así como tecnologías emergentes, y se realizan proyectos en colaboración con la área de exploración tecnológica de la UDD, ExploraTec. Esto potencia la apropiación y adaptabilidad de los estudiantes en un mundo cada vez más digital.





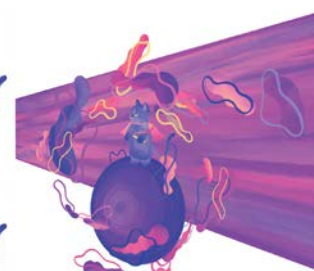
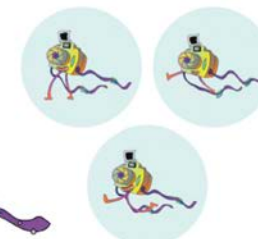
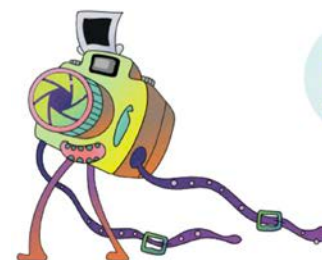
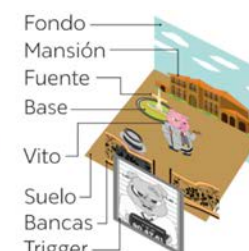
ch_AR_acter

REALIDAD AUMENTADA DE PERSONAJES

Desde hace tres años el docente Jonathan Bravo, viene trabajando en proyectos de Realidad Aumentada con sus estudiantes de la asignatura Motion Graphics. En 2022, se realizó el proyecto ch_AR_acter, en el que los alumnos conocieron el fascinante mundo de la animación. En primer lugar, tuvieron que diseñar un personaje mediante la escritura de una biografía para este ser ficticio, el que debía tener características visuales que transmitirían su personalidad. Asimismo, el personaje debía estar insertado en un hábitat tridimensional.

Por último, se inició con la instrucción en técnicas de animación utilizando After Effects, para luego profundizar en el uso de software de edición 3D, Unity.

Los alumnos también fueron capacitados en programación de aplicaciones, con el objetivo de promover su creatividad y habilidades técnicas. El curso finalizó con una exposición interactiva, donde los asistentes pudieron escanear los carteles con sus teléfonos celulares y dar vida a los distintos personajes.



PROFESOR
JONATHAN BRAVO
ESTUDIANTES
1. NICOLÁS VALENCIA
2. GUIDO LOMUSCIO
3. NICOLÁS LIRA
4. VALERIA FLORES
AGRADECIMIENTOS
RICARDO VIDAL LYNCH
(EXPLORATEO)
AYUDANTES
CLAUDIA NOVOA
MARÍA PAZ LEGAROS
ASIGNATURA
MOTION GRAPHICS
AÑO
2022

WORKSHOP COLLAB TYPE W TYPE FOUNDRY

Durante un workshop impartido en mayo de 2023 en Diseño UDD sede Santiago, los estudiantes descubrieron nuevas formas de expresión a través de la tipografía. Los expertos de **W TYPE FOUNDRY**, les enseñaron técnicas y trucos para crear letras únicas y correctas a partir de módulos.

Los alumnos de segundo año, pertenecientes a tres secciones del curso Tipografía, participaron en este taller colaborativo, donde aprendieron a crear letras utilizando formas dentro de una grilla de manera manual, con herramientas como tijeras, papel y pegamento.

El taller fue impartido por Patricio Truenos y David Súd, quienes guiaron a los estudiantes en la exploración de la creatividad a través del tacto y el movimiento. Durante la instancia, los participantes pudieron poner en práctica lo aprendido para crear sus propios símbolos, además de recibir feedback por parte de los profesores.

Tras el workshop, los desarrolladores de la agencia de tipografías digitalizaron la propuesta de los estudiantes que se encuentra disponible para ser descargada y utilizada de manera gratuita.

AGRADECIMIENTOS
W TYPE FOUNDRY
PROFESORES
ANDREA TORRES
MARCELA AGUILERA
JULIO MOYA
ASIGNATURA
TIPOGRAFÍA
AÑO
2023

→ PARA OBTENER LA
TIPOGRAFÍA, VISITA
[WTYPEFOUNDRY.COM/
TYPEFACES/COLLAB-TYPE](https://wtypefoundry.com/typefaces/collab-type)



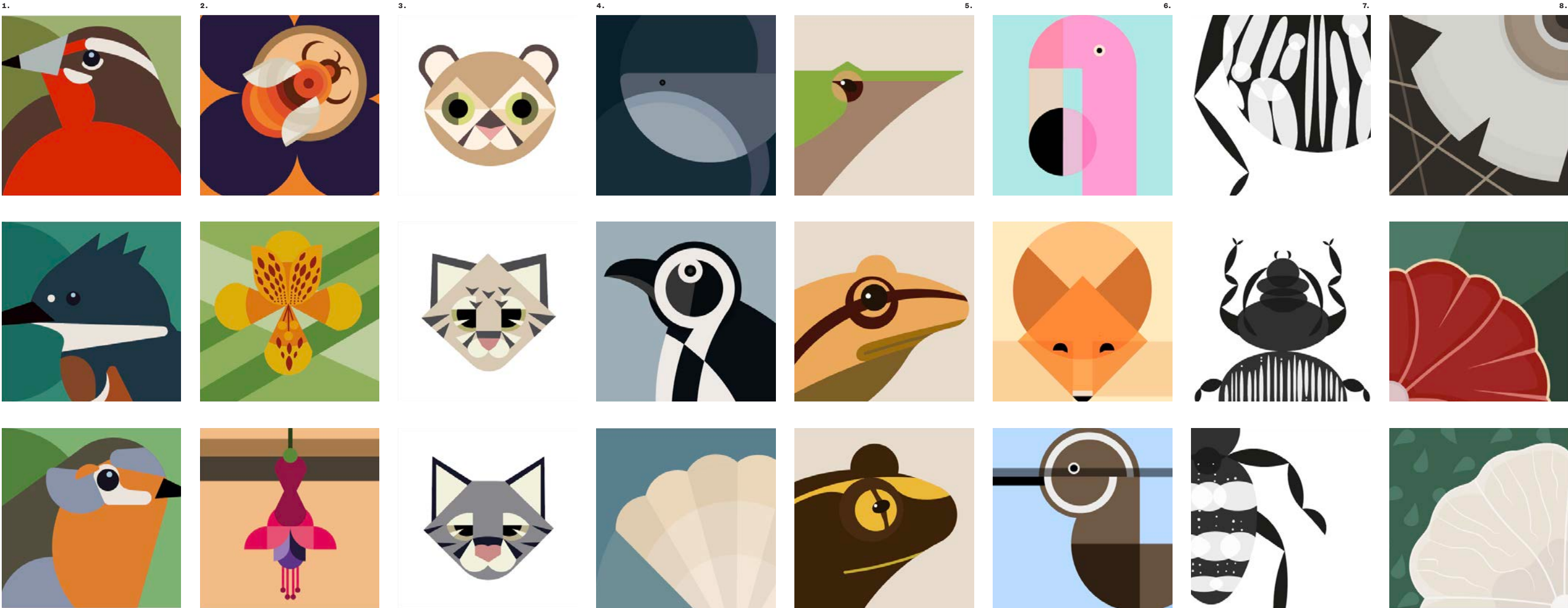
COLABORACIÓN ESENCIAL

EXPLORACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA ENDÉMICA DE CHILE

En este proyecto, se le encargó a cada estudiante investigar las características y hábitos de flora y fauna endémica de Chile que tuviesen algo en común; ya sea, pertenecer a la misma familia, convivir y colaborar en un ecosistema; o migrar en las mismas estaciones. Luego, cada estudiante escogió tres especies y aplicó las características gráficas de la corriente Bauhaus para proponer un nuevo estilo visual, que destaca la fisonomía de cada especie escogida.

De esta manera, se construyeron propuestas que sintetizan el proceso analítico resultante de la recomposición de la realidad observada, cruzándola con esta nueva variable, la Bauhaus, que compone el marco temático del proyecto. La composición final propuesta por cada estudiante resultó visualmente atractiva y coherente con el proceso de desarrollo de su propuesta.

PROFESORA
TERESITA MELO
ESTUDIANTES
1. REBECA ARBAZÚA
2. CAMILA TOLEDO
3. JOSEFINA FUENTES
4. FRANCISCA ULLOA
5. MARCEL POMMIEZ
6. MACARENA TECAS
7. JAVIERA ACEVEDO
8. CATALINA SEQUEL
ASIGNATURA
DIRECCIÓN DE ARTE
AÑO
2022

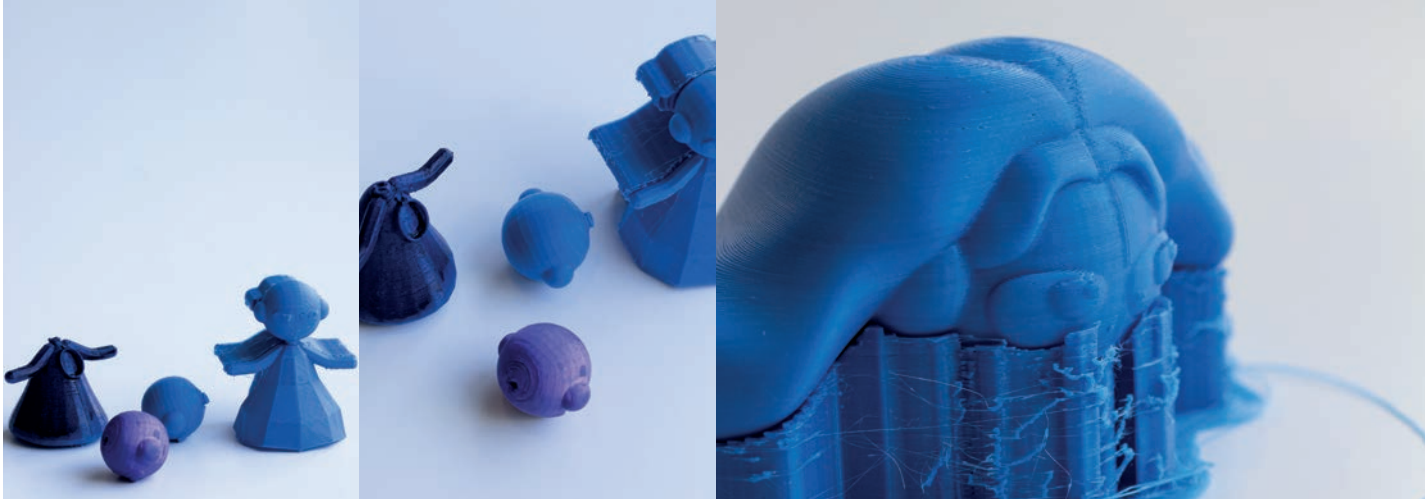


KENKI KAMI

Este proyecto presenta una reinterpretación contemporánea del Tengu –*tipo de criatura perteneciente al folclore religioso japonés*– en un entorno actual.

PROFESORAS
ALEJANDRA PERALTA
CAROLINA COSTA
ASIGNATURA
TALLER GRÁFICO III
AÑO
2023

TECNOLOGÍA



← **ESTUDIANTES**
MARINA CÉSPEDES
ANDRÉS FUENZALIDA

La propuesta busca humanizar la figura del Kami, alejándose de su representación tradicional como una deidad y centrándose en su expresión a través de la moda callejera y la cultura marginal. Los conceptos clave que se exploran incluyen la dualidad, el antihéroe y el justiciero.

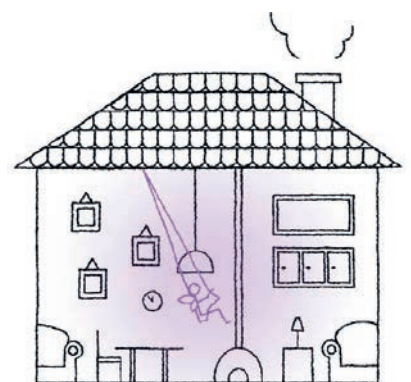
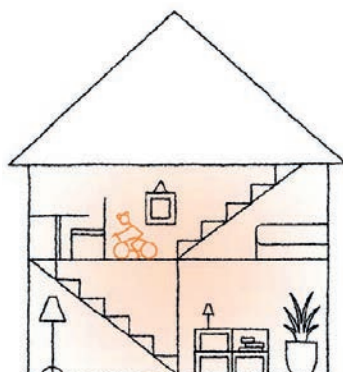
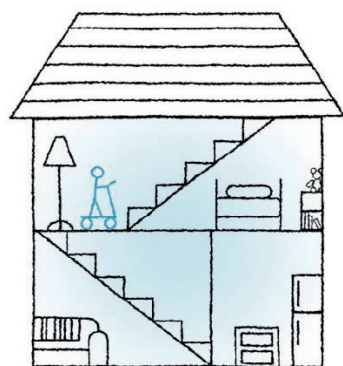


Diseño de personaje basado en la historia de Amaterasu, deidad de la cultura japonesa encargada de iluminar el día. A partir de esta idea busca conectar con el reencuentro de la luz interior en el mismo personaje.

← **ESTUDIANTES**
JAVIERA GONZÁLEZ
ISIDORA OLEA







LOS NIÑOS Y NIÑAS SIEMPRE

DISEÑO DE CRÉDITOS Y MATERIAL DE DIFUSIÓN PARA DOCUMENTAL JUNJI

PROFESORES

JULIO MOYA B
GABRIELA MÁRQUEZ
DIRECCIÓN DE ARTE
CONSUELO IMBODEN

DISEÑADORAS

FRANCISCA MUÑOZ
SOFÍA OVALLE
CONSUELO RÍOS
ELENA URENDA

ASIGNATURA

TALLER GRÁFICO V

AÑO

2021

En el contexto de difusión y promoción del documental *"Los niños y las niñas siempre"* lanzado por la Junta Nacional de Jardines Infantiles JUNJI, se desafió a los estudiantes a diseñar propuestas para su comunicación visual, la cual debía ser aplicable a distintas piezas y formatos.

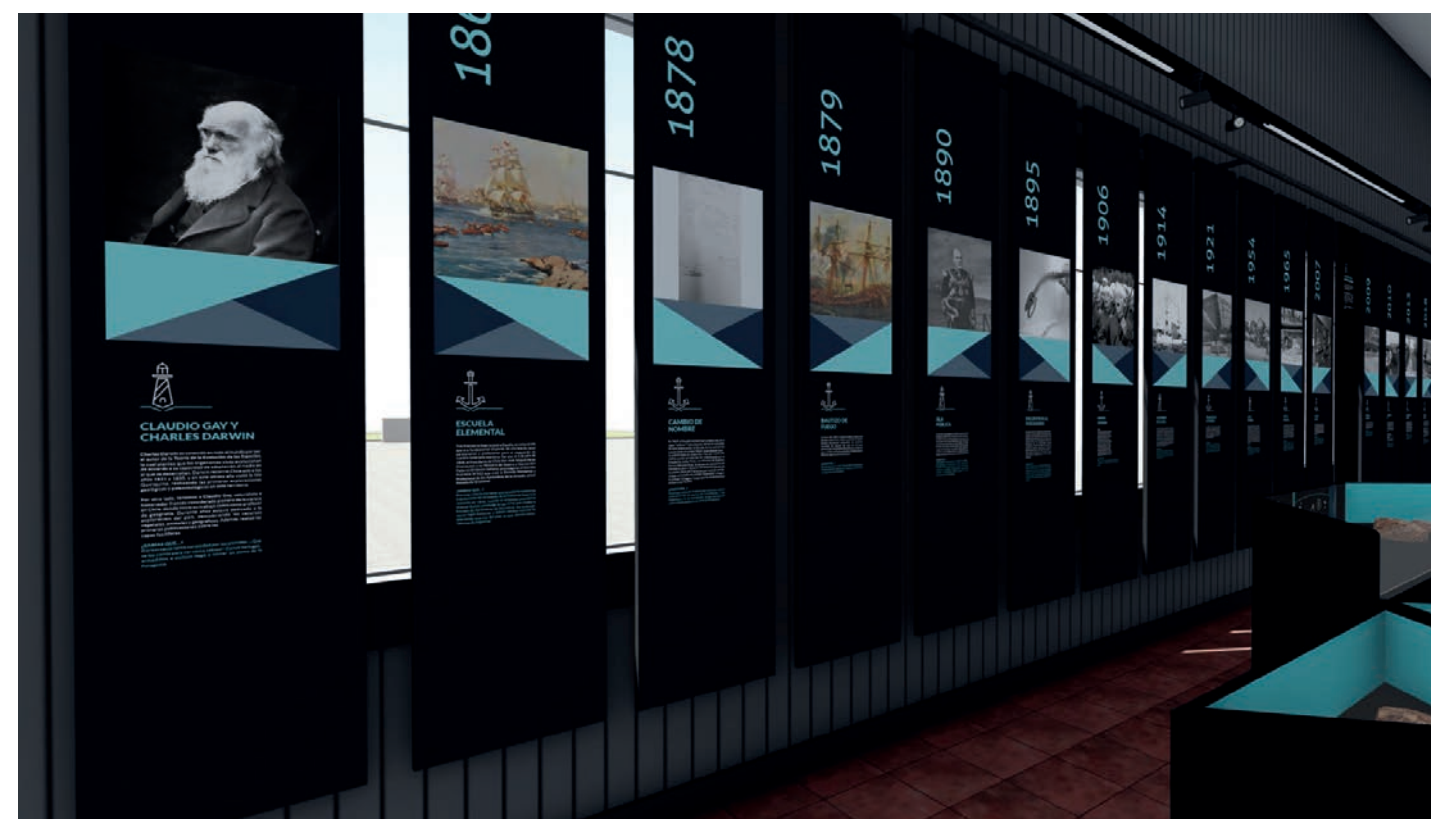
Por otro lado, los alumnos debían generar una propuesta de créditos audiovisuales para el inicio del documental y afiches audiovisuales para su promoción en plataformas digitales.

El objetivo era incentivar propuestas creativas e innovadoras explorando todas las posibilidades del diseño gráfico en los formatos digitales definidos.

→ ORGANIZACIÓN: JUNJI



→ PARA VER
EL VIDEO,
ESCANEA EL QR



REDISEÑO SALA EXPOSITIVA DE LA ESCUELA DE GRUMETES

ALEJANDRO NAVARRETE CISTERNA (ESGRUM)

El proyecto se gestó a partir de la experiencia interdisciplinar vivida en durante la Semana i 2018, en la sede Concepción de la Universidad del Desarrollo. En esa instancia, la Facultad de Diseño articuló un proyecto de colaboración académica con la Escuela de Grumetes "Alejandro Navarrete Cisterna" ESGRUM, que fue abordado por alumnos del Taller

Integrado de 4º año. Se definió como objetivo general diseñar una propuesta museográfica para los visitantes a la Isla Quiriquina, que generara cercanía con la población a través de un espacio de exposición que rescatara su historia y entorno, con una visión de diseño contemporánea y respetuosa del legado de la institución.

PROFESORES

CAROLINA HUILCAMÁN
CAROLINA AMÉSTICA

ESTUDIANTES

CAMILA ARROYO
JOSEFINA BUSTOS
EILEEN JOFRÉ
ORIENTA MARDONES
MARÍA JOSÉ MAYORGA
STEFANO PAPA
FELIPE PONCE
NICOLE ROQUANT
LIDSA VILLELA

ASIGNATURA

TALLER INTEGRADO

AÑO

2018

→ ORGANIZACIÓN: ESGRUM

DÍA NACIONAL DEL VINO

DISEÑO DE AFICHE DE CELEBRACIÓN

El desafío propuesto por la Asociación Vinos de Chile consistió en diseñar un logotipo y afiche para la celebración del Día Nacional del Vino, que se conmemora cada 4 de septiembre.

Como objetivo, los estudiantes debían considerar el posicionamiento del vino como uno de los principales elementos identitarios de Chile, buscando generar orgullo nacional en torno a este producto y celebrarlo con amplio impacto mediático.

El encargo consideró el diseño de piezas –dirigidas a un público joven– de comunicación visual para uso general en diversas plataformas y medios.

→ ORGANIZACIÓN:

Wines of Chile



04 | #HOY SE
09 | TOMA VINO

PROFESORES
CRISTIÁN MONTÉGÜ
CAMILA SILVA
ESTUDIANTES
AMANI PICHARA
AGUSTINA BORGEAT
ASIGNATURA
TALLER GRÁFICO IV
AÑO
2021



DISEÑO DE CARCASA

Los estudiantes de la mención Diseño Gráfico de la sede Santiago fueron desafiados por Samsung Chile a diseñar una carcasa para los smartphones plegables de Samsung: Galaxy Z Fold4 y Galaxy Z Flip4.

La carcasa ganadora fue fabricada por la empresa y se encuentra actualmente disponible en el mercado.

PROFESORES
ANDREA TORRES
CRISTÓBAL LARRAÍN
XIMENA ULIBARRI
ALEJANDRA BECKDORF
JAIME SANTACRUZ
CAROLINA COSTA
ASIGNATURA
TALLER GRÁFICO II
AÑO
2022

ENCUENTRA A TU AMIGO FIEL

← PROPUESTA GANADORA
ESTUDIANTES
TERESITA SÍVORI
ELISA URBINA

Los seres humanos tenemos un vínculo especial con nuestras mascotas. De esto se desprende la analogía con nuestro teléfono móvil, que es la base de esta propuesta. Se trata de un patrón diseñado con ilustraciones de perros de diferentes razas, mostrados en distintos ángulos. La propuesta está inspirada en la obra de Siggie Eggertsson, artista que utiliza el diseño modular, y técnicas como la rotación para dar movimiento y dinamismo a la composición.

→ ORGANIZACIÓN:

SAMSUNG



AMANCAY

← MENCIÓN HONROSA
ESTUDIANTES
PETU ESPINOSA
FRANCISCA NAVARRO



BELLEZAS ÉTNICAS

← MENCIÓN HONROSA
ESTUDIANTES
PAULINA FIGUEROA
MARÍA JESÚS LIRA

VIÑA SUTIL

DISEÑO DE ETIQUETA PARA VINO ROSÉ

Durante el segundo semestre del 2021, los alumnos del Taller Gráfico II participaron de un concurso de diseño de packaging, que incluía realizar una etiqueta, screw caps y caja contenedora, para la variedad Rosé de la Viña Sutil. Se utilizó la técnica de impresión en serigrafía en botella transparente, screw caps y flexo para la caja.

PROFESORES

XIMENA ULIBARRI
FELIPE ESPINOZA
ANDREA TORRES
ANTONIA SCHUSTER
ALEJANDRA PERALTA
GABRIELA MÁRQUEZ

ASIGNATURA

TALLER GRÁFICO II

AÑO

2021

→ ORGANIZACIÓN:



← PROPUESTA GANADORA

ESTUDIANTES PAOLA MERINO - VICENTE SALBACH

Propuesta fina y armónica, captura la sensación primaveral. Líneas gráciles en la etiqueta que evocan brisa, con toques de color en pétalos.

2. MENCIÓN HONROSA

CATALINA LABRÍN - NICOLÁS CONTRERAS

Propuesta que resalta el rosé como una variedad de vino joven, rebelde y audaz. La etiqueta está inspirada en tatuadores, quienes expresan la identidad de jóvenes que buscan destacar y provocar curiosidad.

3. MENCIÓN HONROSA

ISIDORA RICHARD - TERESITA RODRÍGUEZ

Inspirada en la historia de la viña, esta propuesta evoca la esencia de unión familiar, pasión por agricultura y vida rural. Etiqueta destacada por su elegancia, sutileza y esencia.

4. MENCIÓN HONROSA

JOSEFINA OAPKOVIC - VICENTE ZAPATA

Esta etiqueta rescata los descriptores del vino Bella Rosé: cerezo, jazmín y frambuesa. El enfoque es orgánico, mixto y sustentable.

2.



3.



4.



VINO JAQUE MATE

DISEÑO DE ETIQUETA VIÑA DE SANTOS Y REYES

En el marco del programa RED, estudiantes de Diseño UDD en Concepción trabajaron en el desarrollo de una etiqueta para la Viña De Santos y Reyes.

Los estudiantes del Taller de Diseño de Packaging, realizaron una propuesta para la edición limitada de un carménère gran reserva cosecha 2019. La etiqueta destacada es de autoría de Fernanda Peña, la cual ha sido reconocida en diferentes medios por su diseño.

PROFESORES

CAROLINA HUÍLOAMÁN

ESTUDIANTE

FERNANDA PEÑA

ASIGNATURA

TALLER DISEÑO DE
PACKAGING

AÑO

2020

→ ORGANIZACIÓN:





IDENTIDAD PARA UNIDAD CIRUGÍA INFANTIL

DISEÑO DE IDENTIDAD DE MARCA:
HOSPITAL EXEQUIEL
GONZÁLEZ CORTÉS

Buscando identificar y visibilizar la labor de la Unidad de Cirugía Infantil del Hospital Exequiel González Cortés, constituida por un equipo médico de nueve cirujanos y seis áreas de especialidad; es que estudiantes de Diseño Gráfico de los cursos Identidad Visual y Taller Gráfico II, trabajaron en el desarrollo de una estrategia y creación de marca, proponiendo además sus aplicaciones y un manual que cautela su uso.

De esta manera, las aplicaciones cubren las necesidades de contacto que toda institución requiere, representadas en diversa documentación de carácter funcional impresa y digital, con otras que apelan a la cercanía de los miembros del equipo de cirujanos y los niños, sus principales pacientes, con quienes establecen una relación de cercanía, afecto y confianza.

PROGRAMA RED



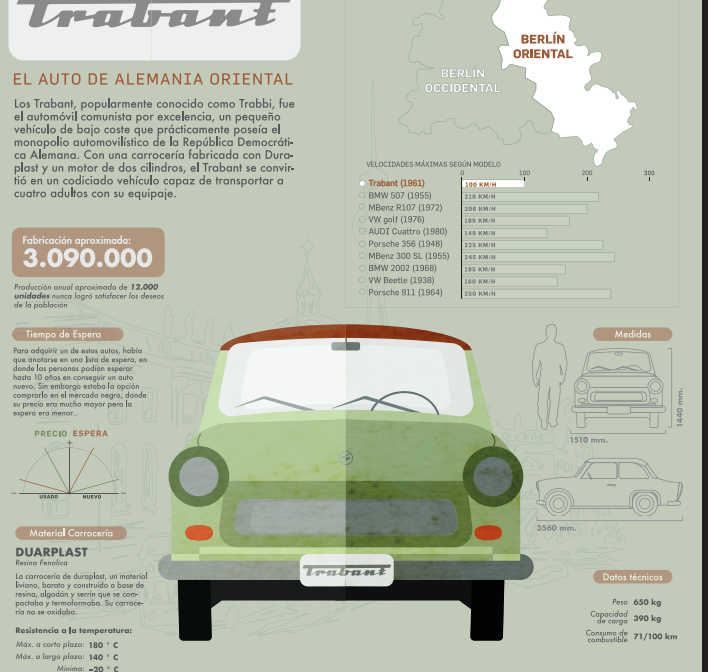
PROFESORES
XIMENA ULIBARRI
FELIPE ESPINOZA
ESTUDIANTES
CAROLINA GUBBINS
GUILLERMO ARRIAGADA
ASIGNATURA
TALLER GRÁFICO II
IDENTIDAD VISUAL
AÑO
2020

→ ORGANIZACIÓN:
HOSPITAL EXEQUIEL
GONZÁLEZ CORTÉS

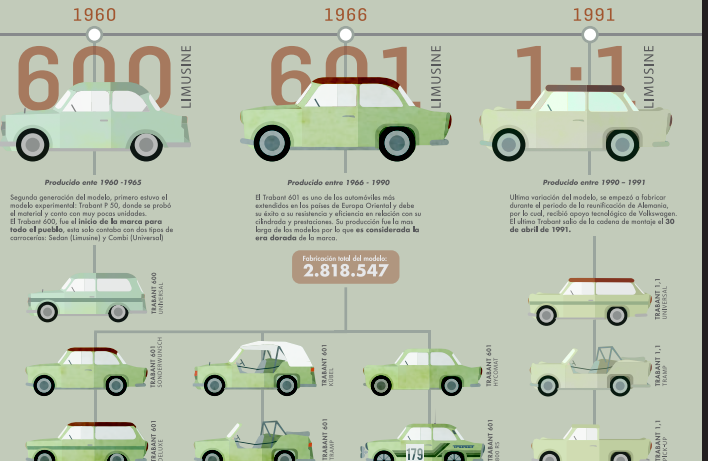
El muro de Berlín marcó la vida de muchas personas. Su construcción en 1961 creó perspectivas y costumbres dentro de Berlín Occidental y Berlín Oriental. A lo largo de los 28 años de la existencia del muro, las personas, tanto del este como del oeste, mantuvieron estilos de vida distintos.

UN MURO DOS VIDAS

Occidental		Oriental
 60.838.419	Población (hab.) ²	 16.610.265
 -0,03	Crecimiento anual de la población (%) ²	 -0,1
 248.580	Superficie (km) ²	 108.330



EVOLUCIÓN DEL TRABANT A LO LARGO DE LOS AÑOS



DISEÑO DE INFOGRAFÍA PARA CONMEMORACIÓN

30 AÑOS DE LA CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN

En el contexto de la conmemoración de los 30 años de la caída del Muro de Berlín, se trabajó en una instancia interdisciplinaria junto con el Instituto de Humanidades UDD, lo que permitió a los estudiantes interpretar, analizar y visualizar la relevancia de este hito central en la historia reciente. Cada estudiante diseñó una propuesta infográfica, guiada por sus

profesoras y por el contenido que les transmitió el director Instituto Humanidades, Guido Larson. Los afiches fueron expuestos en noviembre de 2019 en la antesala de un conversatorio que abordó el significado del Muro, efectuado en el Edificio de Postgrado del Campus Ernesto Silva Bafalluy.

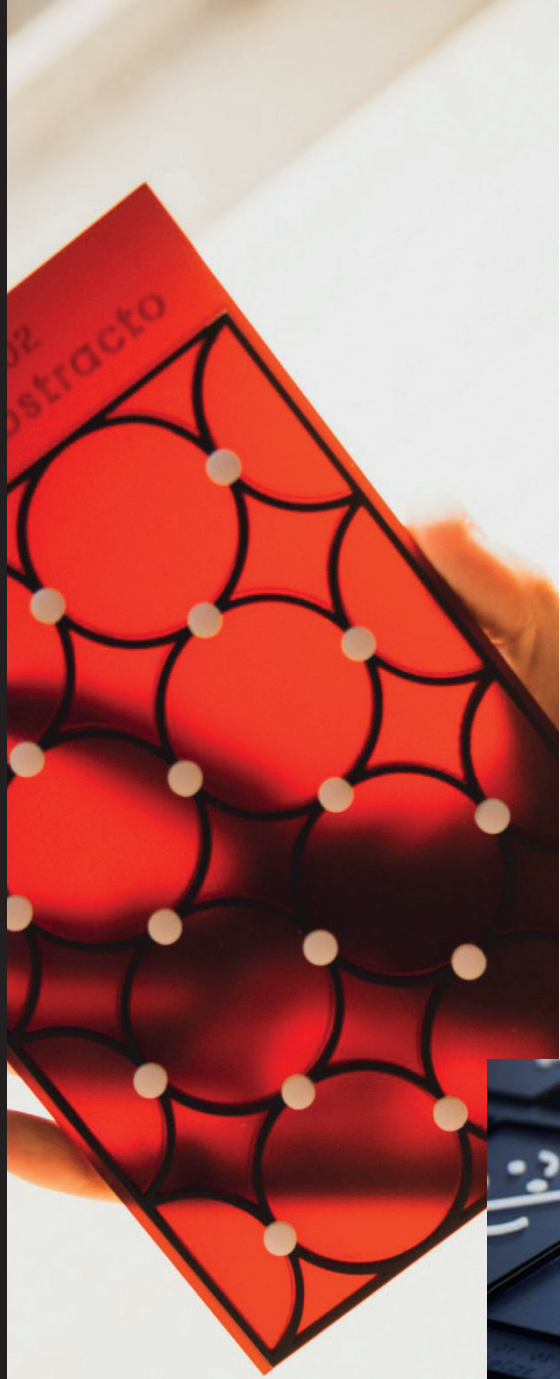
PROFESORAS
ANDREA CUCHACOVICH
SOFÍA MACKENNEY
ALEJANDRA PERALTA
AGRADECIMIENTOS
GUIDO LARSON
ESTUDIANTES
1. CAMILA CISTERNAS
CAMILA HERNÁNDEZ
2. AMAYA HADDAD
MAGDALENA DEL VALLE
ASIGNATURA
TALLER SISTEMAS DE INFORMACIÓN
AÑO
2019

→ ORGANIZACIÓN:
INSTITUTO DE
HUMANIDADES, UDD



Talento Alumni

TALENTO ALUMNI destaca los proyectos de título más exitosos de los egresados de Diseño UDD, presentando propuestas innovadoras en diversos campos. Se resalta el impacto, la creatividad y el proceso detrás de cada trabajo, celebrando la capacidad de nuestros exalumnos para convertir ideas en soluciones concretas y efectivas.



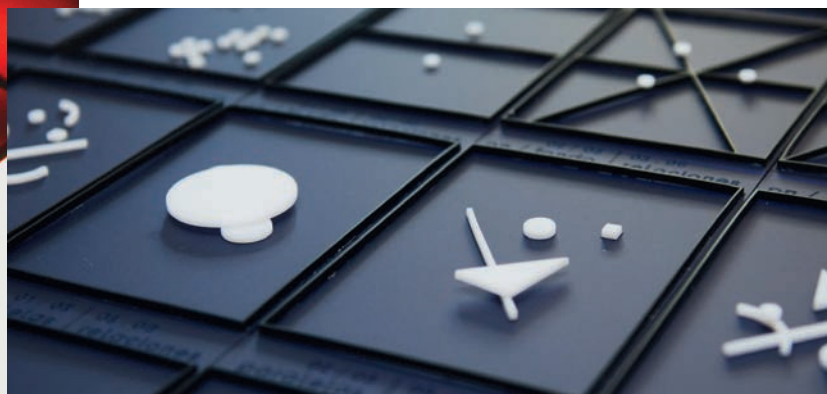
ALUMNI
ORISTÓBAL LARRAÍN LARRAÍN
PROFESORES
BERNARDITA BRANCOLI
XIMENA IZQUIERDO
ASIGNATURA
TALLER DE TÍTULO
AÑO
2020

LAS MANOS QUIEREN VER

SISTEMA PARA COMPRENDER SOBRE COMPOSICIÓN

El tacto nos ofrece una complicidad con los objetos y el espacio, nos hace comprender lo que significa la distancia y la cercanía, el sentir propiamente tal. Todos los sentidos son prolongaciones del tacto, de la piel, de la sensibilidad y profundidad. Es un sistema para comprender los elementos de composición dentro de la comunicación visual, a través de la percepción y experiencia táctil. Este proyecto busca acercar dicha percepción a

elementos como la forma, la textura y lo tridimensional. Está dirigido a las personas con discapacidad visual, pero es inclusivo a cualquier persona que quiera comprender la comunicación visual a través del tacto. Por otra parte, este proyecto tiene la intención de incorporarse al área de educación del Museo de Artes Visuales UC (MAVI), trabajando en conjunto con Paula Cabañería, directora de Educación e Inclusión de este museo.



ALUMNI



PRESS FOR LESS

DISEÑO DE PRODUCTOS PARA EL CUIDADO Y TRATAMIENTO DE CICATRICES QUELOIDEAS

Cada año, aproximadamente, 100 millones de personas en el mundo desarrollan nuevas cicatrices, incluyendo alrededor de 11 millones de casos de cicatrices hipertróficas y queloides. Estas marcas presentan un desafío clínico significativo debido a su alta probabilidad de reaparición, incluso, después de tratamientos que pueden generar insatisfacción.

“Press for Less” busca la realización de un tratamiento integral, mediante la creación de un sistema de compresión universal que sea ajustable a cada usuario, diseñando prendas bases con textil de alta calidad

ALUMNI
AMANI PICHARA GUERRERO
PROFESORES
ALEJANDRA RUIZ
TRINIDAD JUSTINIANO
ASIGNATURA
TALLER DE TÍTULO
AÑO
2022



que ayuden a simplificar el proceso de confección, minimizar costos, fomentar la mano de obra local y el reciclaje de textiles sintéticos, a medida que el usuario logra llevar su tratamiento sin interrupciones de su vida cotidiana. A su vez, crea como producto complementario, parches biodegradables basados en el concepto japonés

Kintsugi, que ayudan a una segunda problemática encontrada en el camino; calmar la sensación de prurito y/o dolor de estas mediante ingredientes naturales, manteniendo la cicatriz hidratada.

A WASTE EPIFANY

LA GRAN REVELACIÓN

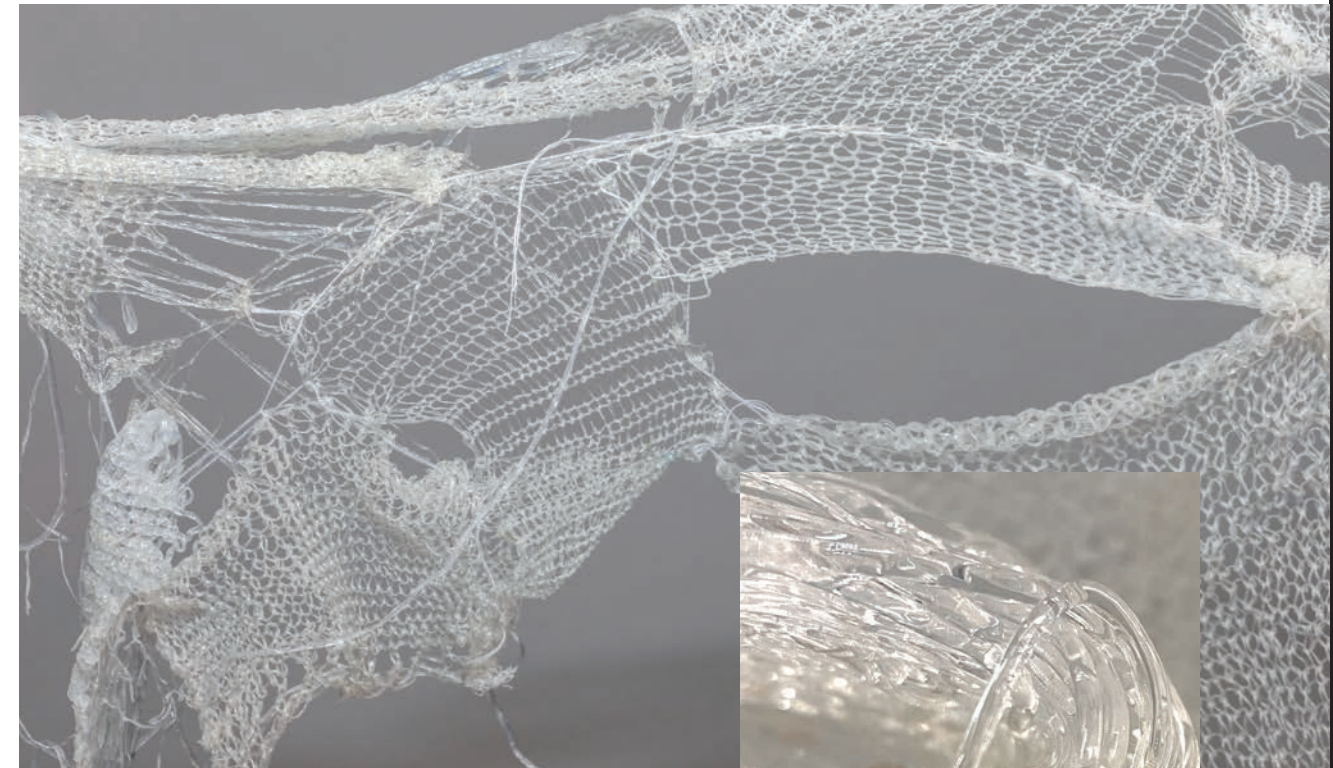
Actualmente, la industria de la construcción es responsable de más de un 50% de la contaminación a nivel mundial, según la Comisión Nacional de Vivienda (CONA-VI) en México. Dentro de este impacto, los materiales de construcción cumplen un rol importante, ya que miles de toneladas al año, terminan depositadas en vertederos.

Este proyecto, brinda una solución a escala pequeña, pero con capacidad de expansión frente a esta situación, creando productos de diseño a partir de dos de los materiales más abundantes en esta: la arcilla y el cemento. El propósito de este proyecto es interrumpir el proceso común de construcción y demolición, haciéndose cargo de los materiales que serán desechados, para luego transformarlos en nuevos productos, mediante un estilo de diseño contemporáneo o “Wabi-Sabi”, dándole vida a estos residuos, y exponiendo su materialidad de manera pura.



ALUMNI
MACARENA TORRES PUGA
PROFESORAS
ALEJANDRA RUIZ
TRINIDAD JUSTINIANO
ASIGNATURA
TALLER DE TÍTULO
AÑO
2019

ALUMNI



ALGUM

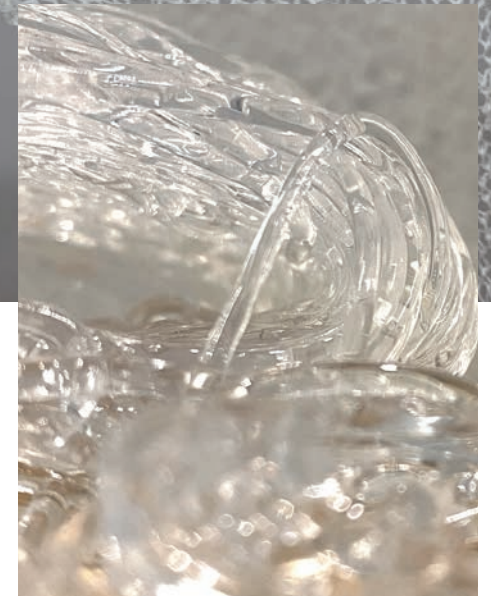
BIOHILO DE ALGAS COMO UNA ALTERNATIVA A LOS TEXTILES DE LA INDUSTRIA DE LA MODA

Este proyecto cuestiona las fibras textiles presentes en la actualidad, explorando e innovando en la creación de fibras alternativas para la industria textil, desde una perspectiva social, medioambiental y productiva, tomando en cuenta el contexto local.

La industria de la moda, es una de las más contaminantes del mundo. Procesos como la hilatura de las materias primas para convertirlas en hilos, el tejido para obtener las telas, la aplicación de técnicas de acabado, como el teñido o el aporte de fuerza y brillo a los tejidos, entre muchos otros, requieren mucha energía, grandes cantida-

des de agua y productos químicos. La búsqueda experimental de alternativas frente a los textiles propuestos, tiene por objetivo explorar nuevas posibilidades, innovando por medio de la fabricación local y sostenible de una biofibra, la cual se realiza a partir de un biopolímero de algas presentes en el territorio nacional. Por último, la experimentación biotextil, propone un nuevo escenario, donde la colaboración, innovación y creatividad se instauran como elementos clave para poder regenerar el ecosistema de manera crítica.

ALUMNI
CLAUDIA NOVOA DRUST
PROFESORAS
ALEJANDRA RUIZ
TRINIDAD JUSTINIANO
ASIGNATURA
TALLER DE TÍTULO
AÑO
2022



BIOTEXTILES

COMO ALTERNATIVA A LA INDUSTRIA TEXTIL

Proyecto que nace por la necesidad de buscar un cambio en las prácticas convencionales en cuanto a producción y consumo en la industria de la moda. Un cambio en el uso de sus materias primas que implique una economía circular, reduciendo lo máximo posible el impacto ambiental. Es así como el diseño y la biotecnología emergen en la creación de diferentes biotextiles, desarrollados a partir de recursos locales, obteniendo materiales más sostenibles, menos contaminantes y potencialmente escalables.

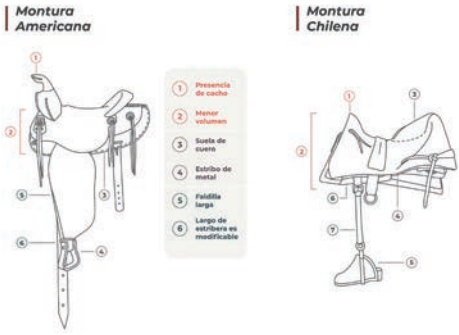
La tendencia actual hacia el uso de biomateriales en moda e indumentaria es cada vez mayor, brindando una perspectiva de diseño sostenible orientada al bienestar social y la innovación.



ALUMNI
CAMILA MONTERO
PROFESORES
LORENA SANHUEZA
RICARDO RODRÍGUEZ
ASIGNATURA
TALLER DE TÍTULO
AÑO
2022



LA MONTURA CHILENA DE ÑUBLE



La actividad ecuestre ha estado presente durante las distintas etapas de la historia de Chile. El huaso, personaje característico de nuestra cultura, se desarrolló con el caballo como su fiel compañero y principal medio de transporte, vinculándose con él a través de distintos aperos. La montura, principal apero para el manejo del caballo, llega a nuestro país en los tiempos de La Conquista.

Con el paso del tiempo, la montura chilena y el oficio talabartero que la elabora, se han dejado cada vez más de lado, incluso, siendo desconocido para las nuevas generaciones.

A partir de esto nace la necesidad de contribuir a la preservación del oficio talabartero y de la montura chilena como parte de nuestro patrimonio cultural.

Este proyecto busca evidenciar sus elementos más importantes y característicos, llevándolos a un lenguaje visual estéticamente agradable y comprensible.

De esta forma, se espera lograr una sensibilización por parte del público en relación a la temática, así como también generar un aporte al reconocimiento de la artesanía como parte importante del patrimonio cultural chileno.

ALUMNI
MARIANA SÁNCHEZ
PROFESORES
LORENA SANHUEZA
RICARDO URIBE
ASIGNATURA
TALLER DE TÍTULO
AÑO
2019



1.

2.

3.



4.



5.



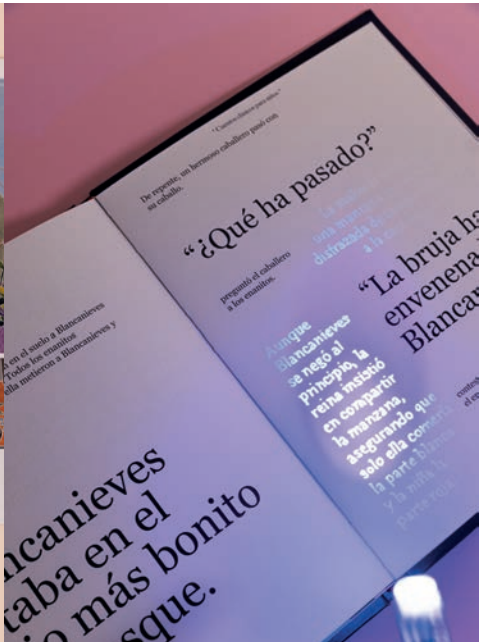
6.



7.



8.



9.

AGRADECIMIENTOS

→ EQUIPO DOCENTE

CONCEPCIÓN

Camilo Benavente
Carmen Corvalán Iribarra
Eduardo Fuentes
Florencia Ramis
Ignacio Toledo Roman
José Pablo Encina
Juan Saldías Mardones
Lorena Sanhueza Maldonado
Luis Rojas Villarroel
Philippe Delois
Ricardo Rodríguez Lama
Ricardo Uribe Manriquez
Rodolfo Espinoza
Rodrigo Caparros
Teresita Melo Gaymer
Víctor Montre

SANTIAGO

Alejandra Acosta Argomedo
Alejandra Beckdorf Alcayaga
Alejandra Peralta Cabello
Alejandra Ruiz San Martín
Alicia María Jesús Vial Valdés
Álvaro Vidal Silva
Andrea Torres Morales
Carlos Muñoz Massardo
Catalina Cumsille Rojas
Cristián Gastelo Muñoz
Cristián Iriani Montes
Cristián Montegu Ravinet
Cristián Fiol Segovia
Cristóbal Larraín Larraín
Daniela Reyes Mella
Francisco Fuentes Oppliger
Ignacio Mardones Hiche
Javiera Alvear Soto
Jonathan Bravo Torres
Jorge Castillo Moyano
Josefina Reich Bastias
Julio Moya Bascur
Lorena Torres Valdés
Manuela Montero Murrie
María José Williamson Aspillaga
María Paz Lecaros Donoso
Mariluz Soto Hormázabal
Marisol Pirazzoli Pinochet
Matías Ferrari Carlevari
Miguel Ángel Berrios Orrego
Nicolás Troncoso Orellana
Osvaldo Zorzano Betancourt
Paula Cepeda Valenzuela
Pedro Manasevich Atal
Teresita Silva Vicuña
Trinidad Justiniano Murillo
Tulio Turina Pérez
Úrsula Bravo Colomer
Valentina Corral Silva
Vicente Politeo Capella
Ximena Ulibarri Lorenzini

← ESTUDIANTES

1. DIEGO FLORES
2. ANTONIA TAMAYO
3. MARÍA PAZ BUSTAMANTE
4. FRANCISCA NAVARRO
5. CONSTANZA MILLAHUAL
ISABEL NAVARRO
6. CONSTANZA VILLEGAS
7. LUCIANA OUVI
8. MARÍA JESÚS CORREA
9. ANTONIA SAIDE



AGRADECIMIENTOS FOTOGRAFÍA
LUCIANA CUVI

ALEJANDRA AMENÁBAR ALEJANDRA BECKDORF ALEJANDRA PERALTA
AMANI PICHARA AMAYA HADDAD ANDREA CUCHACOVICH ANDREA
TORRES ANDRÉS FUENZALIDA ANTONIA PELLEGRINI ANTONIA SAIDE
ANTONIA TAMAYO BARTOLOMÉ FERRER CAMILA ARROYO CAMILA
CISTERNAS CAMILA HERNÁNDEZ CAMILA MELLA CAMILA MONTERO
CAMILA SILVA CAMILA TAGLE CAMILA TOLEDO CAROLINA AMÉSTICA
CAROLINA COSTA CAROLINA HUILCAMAN CATALINA LABRIN CATALINA
SEGUEL CLAUDIA NOVOA CONSTANZA BELLALTA CONSTANZA
MILLAHUAL CONSTANZA VILLEGAS CONSUELO IMBODEN CONSUELO
RÍOS CRISTIÁN MONTEGU CRISTIÁN VEJAR CRISTÓBAL LARRAÍN DIEGO
FLORES DIEGO NÚÑEZ EILEEN JOFRE ELISA URBINA FELIPE PONCE
FERNANDA PEÑA FLORENCIA MORALES FRANCISCA MUÑOZ
FRANCISCA NAVARRO FRANCISCA ULLOA FRANCISCO DEL DESPOSITO
GABRIELA MÁRQUEZ GIULIANA SILVA GUIDO LARSON GUIDO
LOMUSCIO GUILLERMO ARRIAGADA ISABEL NAVARRO ISABEL PFEFFER
ISIDORA OLEA ISIDORA RICHARD JACINTA RUIZ-TAGLE JAVIERA
ACEVEDO JAVIERA ALVEAR JAVIERA GONZÁLEZ JAVIERA OLIVA
JONATHAN BRAVO JOSEFA BUSTOS JOSEFINA CAPKOVIC JOSEFINA
FUENTES JULIO MOYA KATERINE APARA LINDSAY VILLELA LORENA
SANHUEZA LUCIANA CUVI MACARENA DOMÍNGUEZ MACARENA TECAS
MACARENA TORRES MAGDALENA DEL VALLE MAGDALENA OVALLE
MARCEL POMMIEZ MARÍA CAROLINA CORREA MARÍA CAROLINA
GUBBINS MARÍA ELENA UREDA MARÍA EUGENIA HERREROS MARÍA
JESÚS ACEVEDO MARÍA JESÚS ECHENIQUE MARÍA JESÚS LIRA MARIA
JOSE MAYORGA MARÍA JOSÉ WILLIAMSON MARÍA OJEDA MARÍA PAZ
BUSTAMANTE MARÍA PAZ FIERRO MARÍA PAZ LECAROS MARÍA PILAR
MONREAL MARÍA VALDÉS MARIANA SÁNCHEZ MARINA CÉSPEDES
MARTINNA MORATELLI NATALIA WITT NICOLÁS CONTRERAS NICOLÁS
LIRA NICOLAS VALENCIA NICOLE BORGSTEDT NICOLE ROCUANT
ORIETA MARDONES PAOLA IRAZABAL PAOLA MERINO PAULINA
FIGUEROA PETU ESPINOSA REBECA ABARZÚA RICARDO RODRIGUEZ
RICARDO URIBE RICARDO URIBE RICARDO VIDAL RITXI OSTÁRIZ RONIT
SZEWKIS SEBASTIÁN MUÑOZ STEFANO PAPA TERESITA MELO
TERESITA RODRÍGUEZ TERESITA SÍVORI VALENTINA DÍAZ VALENTINA
LAGOS VALERIA FLORES VICENTE SALBACH VICENTE ZAPATA VIVIANA
ALLIENDE XIMENA ULIBARRI



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

FOLIA
MAGAZINE



UDD OCT
2024 **FOLIA MAGAZINE**
PUBLICACIÓN MENCIÓN —
EDICIÓN_01 **DISEÑO GRÁFICO**



www.disenoudd.cl
@disenoudd