



CURSO ONLINE

Moda Sostenible

Desde el 26 de Septiembre al 17 de Octubre de 2020

SÁBADOS 9:00 a 11:00 am

8 horas en línea

1,5 hora aprox. de lectura semanal

RESUMEN

La sostenibilidad es hoy el foco principal de atención de la industria de la moda; el conocimiento y puesta en práctica de proyectos de moda sostenible basados en la profunda comprensión de las nuevas economías es clave para reimpulsar la industria de la moda en tiempos de COVID-19. Esto en lugar de verse como un desafío, se considera como una oportunidad, que debe ser atendida y anticipada al desarrollo de la cadena de valor de cualquier producto, medio o servicio de moda.

En esta línea ¿Cómo pueden los diseñadores elegir opciones éticas y tomar decisiones basadas en el impacto social, económico y medioambiental de su producto? ¿Se puede aprovechar este nuevo escenario como una oportunidad para innovar? Los estudios demuestran que el consumidor consciente hoy juega un rol clave en el negocio de la moda. Este curso proporciona una visión integral de las prácticas de diseño de moda sostenible y gestión circular, asimismo entrega múltiples opciones orientadas a cómo se pueden abordar proyectos innovadores de diseño de prendas, complementos y servicios cuyo foco es la sostenibilidad.

El curso proporcionará, entre otras herramientas metodológicas, plantillas para visualizar diversos productos de moda e investigar su impacto sociocultural y medioambiental. Estas se usarán para presentar y comunicar tu concepto de moda sostenible al grupo y recibir comentarios de la tutora. El curso también incluye visitas virtuales a tiendas y diseñadores que hoy se destacan en el ámbito de la moda sostenible, el Slow Design y la ética.



OBJETIVOS

- » Comprender la necesidad de implementar un modelo sostenible para la industria de la moda.
- » Explorar una amplia gama de herramientas metodológicas para la conceptualización, creación, producción y gestión sostenible de la moda.
- » Reconocer la importancia del rol del consumidor consciente en el negocio actual de la moda.
- » Obtener una visión general de los nuevos materiales y procesos para la innovación y la sostenibilidad en moda.
- » Comprender la variedad de formas en que las marcas de moda abordan la sostenibilidad actualmente.
- » Entender la necesidad y el propósito del rol del diseñador de moda sostenible y su vínculo con otros actores relevantes del sector.
- » Conocer las plataformas digitales que hoy lideran la comunicación en moda y sostenibilidad.

CONTENIDOS

- » Conceptos de diseño sostenible.
- » Economía lineal versus economía circular.
- » Mapeo de sistemas de moda sostenible y ejemplos de gestión circular.
- » El rol del diseñador de moda sostenible.
- » Actores clave para la sostenibilidad en la moda.
- » Materiales y procesos sostenibles.
- » Cadena de suministro.
- » Ciclo de vida de un producto de moda sostenible.
- » Estudio de casos de iniciativas inspiradoras y exitosas.
- » Pronosticador de tendencias futuras.
- » Plataformas digitales de difusión.

DOCENTE

Coca Ruiz

Licenciada en Artes de la Universidad Católica de Chile. Ha trabajado Diseñadora de la Universidad Diego Portales. Estudios en Fashion Marketing en Parsons Fashion, Art and Design School en Nueva York. Directora de Arte en Ropero Paula. Editora de Moda Arte y Diseño en Casa de Juana. Dirección de Arte y Marketing Digital para las marcas Rapsodia, Adolfo Domínguez y Jazmin Chebar. Docente de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo y la Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales.

DIRIGIDO A

Diseñadores, publicistas, periodistas y profesionales relacionados/interesados en la industria de moda y en conocer, de forma introductoria, los desafíos que enfrenta respecto a la sostenibilidad.