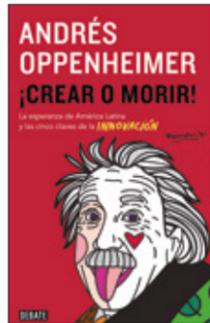


Libro

Book

RESEÑA POR_ REVIEW BY: ROSARIO ROMERO



CREAR O MORIR
CREATE OR DIE

AUTOR_ AUTHOR
ANDRÉS OPPENHEIMER
EDITORIAL_ EDITORIAL
DEBATE
AÑO_ YEAR
2014

¿Qué es lo que hace que Steve Jobs haya triunfado en Estados Unidos y que tantos miles de talentos de otras partes del mundo no puedan hacerlo en sus países? ¿Qué es lo que realmente pasa con las mentes creativas de Latinoamérica? Esta es la principal pregunta que Andrés Oppenheimer, autor de *Crear o Morir*, se hace.

Tras una serie de estudios y estadísticas, se ha comenzado a notar que uno de los temas clave en la economía del conocimiento es la calidad de la educación, pero ¿cuáles son los otros elementos necesarios para fomentar mentes innovadoras?

Si bien se ha mencionado en varias ocasiones que una excesiva interferencia del Estado ahoga a la cultura creativa, las investigaciones han demostrado que hoy varios países, como México y Chile, han reducido tanto sus trabas burocráticas que llegaron al mismo número de trámites para abrir una empresa que tiene Estados Unidos, pero aún así no han surgido más Bill Gates.

Pero, por otra parte, la falta de intervención estatal, es decir, que los gobiernos no inviertan en parques científicos ni industriales, tampoco contribuye a la generación de espacios ni de ambientes propicios para el desarrollo de proyectos innovadores.

Adicionalmente, existe un componente cultural que perjudica aún más: tenemos una cultura social y legal que no tolera el fracaso. Los grandes creadores fracasan muchas veces antes de triunfar y para eso hacen falta sociedades resilientes a los errores.

Tal como lo menciona el autor “los latinos somos muy creativos, innovadores, pero lo que falta es un sistema que venera a los innovadores, que tolere el fracaso, que dé incentivos, y muchas cosas más”. Silicon Valley, por ejemplo, es una zona donde la gente te habla voluntariamente de sus caídas, porque saben que cada gran éxito es el último eslabón de una larga cadena de fracasos.

Oppenheimer destaca y pone sobre la mesa varias historias de personajes que han estado constantemente innovando hasta lograr grandes éxitos en el mundo, como es

*What is it that makes Steve Jobs triumph in the United States and on the contrary, that so many thousands of talents from other parts of the world can not do it in their own countries? What is really happening with the creative minds of Latin America? This is the main question of Andrés Oppenheimer, in his book *Crear o Morir*.*

After a series of studies and statistics, quality of education has begun to highlight as one of the key issues in the knowledge economy, but what are the other elements necessary to encourage innovative minds?

Although it has been mentioned on several occasions that excessive State interference drowns creative cultures, research has shown that today several countries, such as Mexico and Chile, have reduced their bureaucratic obstacles so much that they reached the same number of procedures to open a company as the United States, but we still have not seen any new Bill Gates.

But, on the other hand, the lack of state intervention, that is, that governments do not invest in scientific or industrial parks, does not contribute to the generation of spaces or environments conducive to the development of innovative projects.

Additionally, there is a cultural component that harms even more: we have a social and legal culture that does not tolerate failure. Great creators fail many times before triumphing and for that to happen, we need societies resilient to mistakes.

As the author mentions, “Latinos are very creative, innovative, but what is lacking is a system that reveres innovators, that tolerates failure, that gives incentives, and many other things.” Silicon Valley, for example, is an area where people talk voluntarily about their falls, because they know that every great success is the last step in a long chain of failures.

Oppenheimer highlights and puts on the table several stories of characters who have been constantly innovating to achieve great success in the world, as is the case of Vivek Wadwha, of Silicon Valley; the chef Gastón Acurio; the maker Jordi Muñoz; the co-founder

el caso de Vivek Wadwha, de Silicon Valley; el chef Gastón Acurio; el maker Jordi Muñoz; el cofundador de MakerBot, Bre Pettis; el ex futbolista y entrenador español Pep Guardiola. En sus relatos logra evidenciar por qué considera a cada uno de ellos como innovadores y demuestra el largo camino que, con dificultades, atravesaron para lograr el éxito.

Esta publicación será de gran interés para aquellos atraídos por la innovación, ya que abre la mirada hacia diferentes proyectos de emprendedores que están revoluciendo el mundo.

Además, es una guía inicial para quienes quieren emprender e innovar, debido a que entrega diferentes datos como, por ejemplo, de organismos que financian nuevos proyectos a nivel.

Hacia el final del libro, el autor entrega cinco secretos de la innovación para que los países de América Latina, ante su desolador panorama, adopten estructuras esenciales para ingresar en el primer mundo de la innovación.

Como diría Tony Wagner: “Sin prueba y error, no hay innovación” (*Crear o Morir*, pag. 294)

of MakerBot, Bre Pettis; former Spanish soccer player and coach Pep Guardiola. In his stories, he manages to show why he considers each one of them as innovators and demonstrates the long path, with difficulties, that they went through to achieve success.

This publication will be of great interest to those attracted by innovation, as it opens our gaze to different projects of entrepreneurs that are revolutionizing the world.

In addition, it is an initial guide for those who want to undertake and innovate, because it provides various useful information, such as organizations that finance new projects.

Towards the end of the book, the author delivers five secrets of innovation so that the countries of Latin America, before their bleak panorama, adopt essential structures to enter the first world of innovation.

*As Tony Wagner would say: “Without trial and error, there is no innovation” (*Crear o Morir*, pag. 294)*

PRÓXIMO N°

DISEÑO Y PATRIMONIO

YA ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA EL PRÓXIMO NÚMERO DE LA REVISTA BASE, DISEÑO E INNOVACIÓN. EN ESTA EDICIÓN, NUESTRO TEMA CENTRAL SERÁ DISEÑO Y PATRIMONIO. LOS INVITAMOS A ESCRIBIR ARTÍCULOS EN LOS QUE REFLEXIONEN SOBRE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL DISEÑO Y EL PATRIMONIO: ¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS QUE COLABORAN DESDE EL DISEÑO PARA PONER EN VALOR EL PATRIMONIO?, ¿CÓMO SE CREA PATRIMONIO DESDE EL DISEÑO?, ¿QUIÉNES CONSTRUYEN EL PATRIMONIO: LA CIUDADANÍA O LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO?

ADEMÁS, PUBLICAREMOS PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A VISIBILIZAR, CONSERVAR, EXPONER, REINVENTAR TRADICIONES, OBJETOS, PAISAJES, ETC. ESPERAMOS SUS PROPUESTAS.

MÁS INFORMACIÓN: BBRANCOLI@UDD.CL

NEXT NO.

DESIGN AND HERITAGE

THE CALL FOR THE NEXT ISSUE OF BASE, DESIGN AND INNOVATION MAGAZINE IS NOW OPEN. IN THIS EDITION, OUR CENTRAL THEME WILL BE DESIGN AND HERITAGE. WE INVITE YOU TO WRITE ARTICLES THAT REFLECT ON THE RELATIONSHIP BETWEEN DESIGN AND HERITAGE: WHAT ARE THE ELEMENTS OF DESIGN THAT CONTRIBUTE TO VALUE PATRIMONY? HOW DOES DESIGN CREATE HERITAGE? WHO BUILDS PATRIMONY: CITIZENS OR STATE INSTITUTIONS?

IN ADDITION, WE WILL PUBLISH PROJECTS THAT CONTRIBUTE TO MAKE VISIBLE, CONSERVE, EXPOSE, REINVENT TRADITIONS, OBJECTS, LANDSCAPES, ETC. WE LOOK FORWARD FOR YOUR PROPOSALS.

MORE INFORMATION: BBRANCOLI@UDD.CL

INSTRUCTIVO PARA LA PUBLICACIÓN

Los artículos que sean enviados para su publicación en Base Diseño & Innovación deben cumplir con los siguientes requisitos:

- 2.000 a 2.500 palabras.
- Los artículos que se envíen deben ser originales, inéditos y de exclusiva propiedad del autor.
- Se debe incluir la filiación académica del autor señalando título profesional, universidad o instituto académico, título de postgrado y cualquier otra filiación institucional relevante.
- Se debe cumplir con los requisitos de referencias bibliográficas señalados en el apartado de este documento.
- Incorporar un resumen de 200 palabras y señalar 3 palabras claves del artículo.
- Las imágenes enviadas son de responsabilidad del autor y deben contar con las autorizaciones necesarias para su publicación, indicando nombre o fuente de ser necesario. Dichas imágenes deben ser enviadas como archivos separados y con una resolución de 300 dpi en el formato en que se utilice. Se solicita incluir además para cada imagen una breve reseña

CITAS Y REFERENCIAS

Las citas incluidas en el texto deben regirse según lo normado en el manual de la American Psychological Association (APA).

La lista completa de referencias debe presentarse en orden alfabético al final del artículo de acuerdo a lo estipulado en la última versión del manual APA.

INSTRUCTIVE FOR THE PUBLICATION

Articles submitted for publication in Base Diseño & Innovación must comply with the following requirements:

- 2.000 to 2.500 words.
- Articles submitted must be original unpublished work and of exclusive property of the author.
- Articles must include the academic affiliation of the author pointing out professional degree, university or academic institute, graduate degree and any other relevant institutional affiliation.
- Submitted articles must comply with the requirements of bibliographic references mentioned below.
- Include a 200 word abstract and 3 key words in the article.
- Images sent are the responsibility of the author and must be authorized for their publication, indicating name or source if necessary. These images must be sent in adequate graphic format as separate files and with a resolution of 300 dpi. Each image should also include a brief explanation of its content.

REFERENCES

Citations included in the text must be formatted according to the terms in the manual of the American Psychological Association (APA). The complete list of references should be presented in alphabetical order at the end of the article in accordance with the latest APA manual.

PARTE DEL CONTENIDO DE ESTA EDICIÓN, ES PUBLICADO GRACIAS AL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO Y LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID (DIMAD FUNDACIÓN).

PART OF THE CONTENT OF THIS EDITION, IS PUBLISHED THANKS TO THE COLLABORATION AGREEMENT BETWEEN UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO AND FUNDACIÓN DISEÑO MADRID (MADRID DESIGN FOUNDATION, DIMAD FOUNDATION)

COMITÉ DE ADMISIÓN DE LAS COMUNICACIONES PRESENTADAS AL ÁREA DE EXPERIENCIAS DOCENTES Y AL FORO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DEL 7° ENCUENTRO BID DE CENTROS IBEROAMERICANOS 2017

PRIMERA FASE

LA PRIMERA FASE DE ADMISIÓN ESTÁ A CARGO DE LA ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO BID CON EL APOYO DE ESCUELAS COLABORADORAS DE DIMAD. LOS REPRESENTANTES SON:

Adela Acitores

Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE), España

Juanita Bagés

Universidad Complutense, España

Miguel Hernández

Universidad Francisco de Vitoria, España

Claudia Isabel Rojas

Universidad Pedagógica y Tecnológica Duitama, Colombia

SEGUNDA FASE

LA SEGUNDA FASE A CARGO DEL CONSEJO RECTOR DEL ENCUENTRO BID

Marisela Ávalos

Escuela Mónica Herrera, El Salvador

Félix Beltrán

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), México

Teresa Camacho

Universidad Anáhuac, México

Manuel Estrada

Presidente ejecutivo de la BID, España

Manuel Lecuona

Universidad Politécnica de Valencia (UPV), España

Delfina Morán

Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE), España

Óscar Pamio

Costa Rica

Sergio Peña

Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI), Cuba

Anabella Rondina

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Óscar Salinas

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México

Agradecimientos a Gloria Escribano, coordinadora general Bienal Iberoamericana de Diseño.

368 PÁGINAS IMPRESAS A 4/4 COLORES PROCESO
PAPEL UPM FINE 120 GRAMOS
COUCHÉ OPACO 300 GRAMOS
TIPOGRAFÍA DSTYPE LEITURA DISEÑADA POR DINO DOS SANTOS

LOGO A IMPRESORES

UNA PUBLICACIÓN DE:


Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño